



15
—
16

Mindre tid til aviser

På 1990-tallet har tiden vi bruker på å lese trykte medier sunket fra 70 til 57 minutter om dagen, sidene 4 og 5

Store mengder glassavfall

I 1996 var det over 120 000 tonn glassavfall i Norge, sidene 6 og 7

Høyt elforbruk

Til tross for mildvær var det et høyt forbruk av elektrisitet i februar, side 15

Renovasjonsgebyret steg mest

Gebyrene for kommunale tjenester knyttet til egen bolig steg i gjennomsnitt med 5 prosent fra januar i fjor til januar i år. Økningen var størst på Vestlandet og i Trøndelag. Det var renovasjon og avløp som hadde sterkest prisvekst.

Årsavgiften for renovasjon hadde den kraftigste veksten på knappe 9 prosent. Prisøkningen på renovasjon har blant annet sammenheng med at enkelte kommuner må utbedre gamle søppelfyllinger grunnet miljøhensyn.

Prisøkningen på avløp var i overkant av 4 prosent fra januar i fjor til samme måned i år. Økningen var kraftigst for husholdningene i Trøndelag, mens forbrukerne på Vestlandet opplevde en noe mer moderat prisstigning. Årsgebyrene for feiing og vann hadde en prisoppgang på henholdsvis 4,1 og

3,1 prosent. Selv om avgiftsøkninger preger totaltallene for vann og avløp, hadde knapt en tredjedel av utvalgs-kommunene uendrede eller reduserte satser i perioden. Prisoppgangen blant kommunene som økte gebyrene, var i gjennomsnitt rundt 8 prosent.

Ulike gebyrøkninger

Det er stor variasjon mellom regioner med hensyn til veksten i de kommunale gebyrene. Det er også store forskjeller i gebyrøkningene mellom de ulike kommunale tjenester. De fleste kommunene har økt sine gebyrer, men

Om statistikken

Statistisk sentralbyrås undersøkelse omfatter de 100 mest folkerike kommunene i landet i tillegg til 22 mindre kommuner.

Undersøkelsen dekker tre firedeler av landets befolkning. Alle endringstallene er uveid gjennomsnitt av betalingssatsene i utvalgskommunene.

Kommunale gebyrer knyttet til egen bolig. Prosentvis endring fra januar 1997 til januar 1998



	Renovasjon	Feiing	Vann	Avløp
Hele landet	8,9	4,1	3,1	4,2
Østlandet	8,3	4,0	2,4	4,4
Agder/Rogaland	5,7	11,3	3,5	3,4
Vestlandet	13,8	2,9	3,4	2,1
Trøndelag	11,7	-0,9	3,2	5,4
Nord-Norge	6,6	4,4	5,2	5,0

også et mindre antall av kommunene har redusert enkelte gebyrer. Rundt 90 prosent av kommunene som inngår i utvalget økte gebyrene samlet sett.

Ny statistikk

Kommunale gebyrer, teknisk, januar 1998.

Statistikken utgis hvert år i *Ukens statistikk* og når det oppstår endringer av betydning. Mer informasjon: Randi Johannessen, tlf. 22 86 47 30, e-post: randi.johannessen@ssb.no, eller Kari-Anne Hovland, tlf. 22 86 47 22, e-post: kari-anne.hovland@ssb.no.

Ny rapport

Innvandrere får mer sosialhjelp

Innvandrere og spesielt flyktninger får mer i sosialhjelp enn norske sosialhjelpsklienter, men dette skyldes at de har lavere inntekter og større familier å forsørge. Dette framgår av den ferske rapporten "Innvandrere og sosialhjelp: Får mer fordi de trenger mer?"

Rapporten sammenligner sosialhjelpsyttelsene til norske familier, flyktningfamilier og innvandrerfamilier uten flyktningbakgrunn. Undersøkelsen bygger på data fra ulike registre i Statistisk sentralbyrå. I undertak av 151 000 familier som mottok sosialhjelp i 1993 inngår i undersøkelsen.

Ifølge rapporten var den gjennomsnittlige årlige sosialhjelpen per familie som fikk støtte i 1993 på 21 600 kroner. Norske familier fikk i snitt 19 400 kroner, mens flyktningfamilier fikk 44 500 kroner. Innvandrerfamilier uten flyktningbakgrunn plasserte seg i midten, med 30 200 kroner.

I rapporten avvises det at det er systematisk forskjellsbehandling som ligger til grunn for at innvandrer- og flyktningfamilier tilsynelatende får mer sosialhjelp enn norske familier. Innvandrer og flyktninger vil i mange tilfeller ha et reelt behov for høyere ytelser på grunn av at de har lavere

inntekt og større familier. Undersøkelsen viser også at gjennomsnittsinntekten etter sosialhjelp er lavere blant flyktningfamilier og andre innvandrerfamilier enn blant norske familier, selv om sosialhjelpsyttelsen bidrar til en betydelig inntektsutjevning.

Kilde

Rapporter 98/7 "Innvandrere og sosialhjelp: Får mer fordi de trenger mer?"

Hovedpunkter fra rapporten er også omtalt i Samfunnspeilet nr. 3/97. Mer informasjon: Eivind Lofthus, tlf. 22 86 46 05, e-post: eivind.lofthus@ssb.no, eller Åne Osmunddalen, tlf. 22 86 47 88, e-post: ane.osmunddalen@ssb.no.

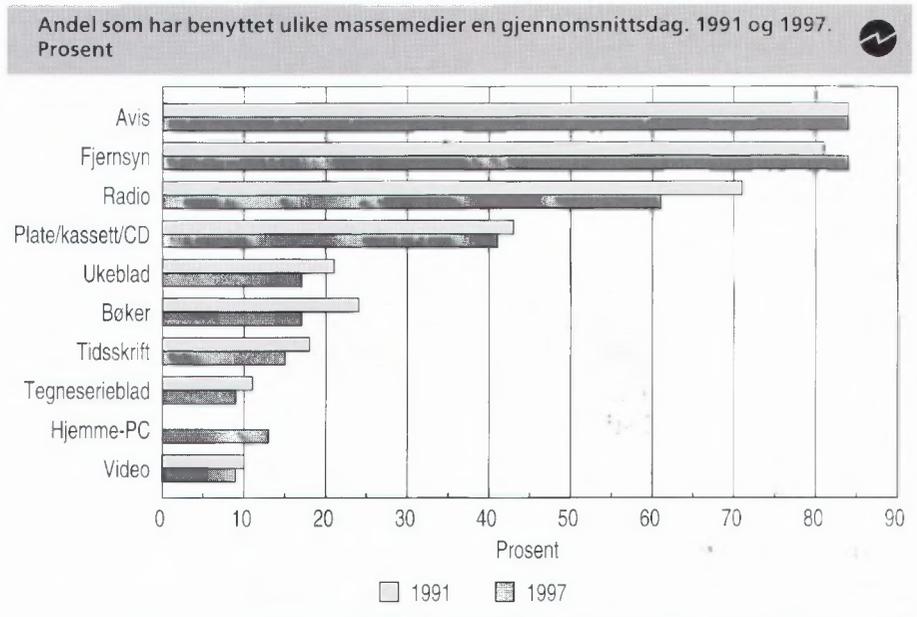
Stabil mediebruk tross økning i tilbudet

Til tross for en stadig økning i medietilbudet har det ikke vært noen klar økning i bruken av noe massemedium siste år. Flere har fått PC hjemme, men det har ikke vært noen tilsvarende økning i bruken. På lenger sikt har lesing av trykte medier sunket.

Vi brukte radio og fjernsyn omtrent like mye i 1997 som vi gjorde året før. Andelen fjernsynsseere per dag var i 1997 på 84 prosent, og hver nordmann så i gjennomsnitt 119 minutter på fjernsyn. Det har også bare vært en liten økning i forhold til 1991, slik at fjernsynsseingen har vært nokså stabil i 1990-åra. Andelen som lyttet til radio per dag var 61 prosent i 1997 og gjennomsnittlig tid brukt til dette mediet var 87 minutter. I motsetning til fjernsynsseingen har det vært en nedgang i radiolyttingen i forhold til begynnelsen av 1990-tallet.

Lesingen synker på lenger sikt

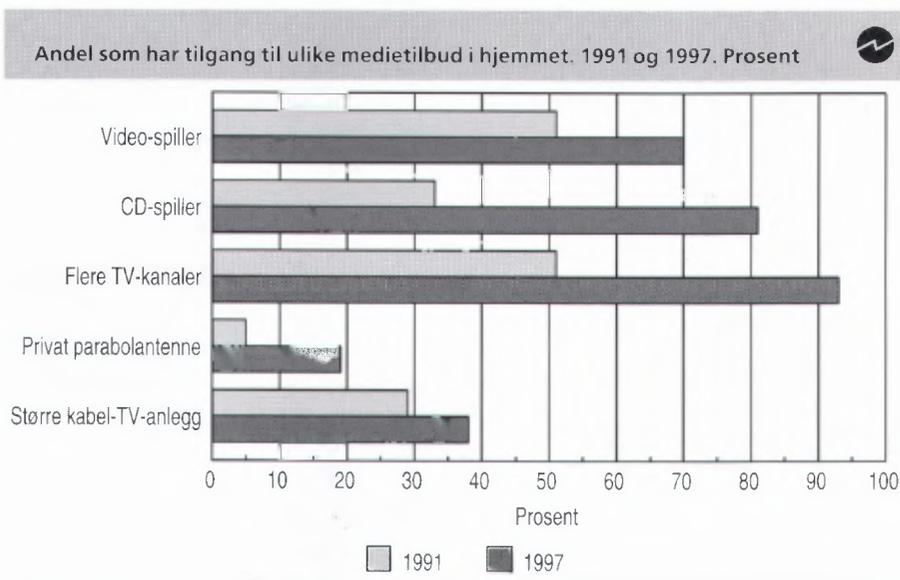
Det er heller ingen klare endringer i bruken av trykte medier fra 1996 til 1997. Aviser er mest lest, med en andel lesere på 84 prosent per dag, medregnet søndager. På vanlige arbeidsdager er leserandelen 88 prosent. Sammenligner vi derimot 1997-tallene med tall fra 1991 og ser på tid brukt til trykte medier under ett, har det vært en tydelig nedgang. I 1991 brukte vi i gjennomsnitt 70 minutter på å lese aviser, ukeblad, tegneserieblad



og tidsskrift/fagblad. I 1997 brukte vi 57 minutter, altså 19 prosent mindre tid.

Mellom 1996 og 1997 har det også vært små endringer i bruken av video, hjemme-PC og plater/kassetter/CD. 9 prosent brukte video, det samme

som i 1996. 13 prosent brukte hjemme-PC i 1997 mot 12 prosent i 1996. Dette til tross for at det de siste årene har vært en betydelig økning i andelen personer som har tilgang til video og PC hjemme. 50 prosent hadde PC hjemme i 1997, mot 43 prosent året før.



Elektronisk utstyr som kobles til PC-ene har også hatt en kraftig økning. Tilgangen til CD-ROM-spiller økte fra 17 prosent i 1996 til 29 prosent i 1997. Modem har økt fra 9 til 17 prosent. Blant gutter i alderen 9-15 år har nå mer enn halvparten CD-ROM-spiller hjemme. I denne gruppen har hele 80 prosent PC hjemme.

7 prosent bruker Internett daglig

7 prosent brukte Internett en gjennomsnittsdag i 1997. 15 prosent brukte det per uke. Dette var en økning fra 10 prosent i 1996. Det er særlig unge og yngre voksne menn som bruker Internett.

Jentene leser mest bøker og ukeblad

Fjernsyn er det mediet der bruken er jevnest fordelt i alle samfunnsgrupper. Også radio og aviser har høy dekning blant de fleste, men i mindre grad de yngste aldersgruppene. Unge gutter er de ivrigste video- og hjemme-PC-brukerne. Jenter er de mest interesserte når det gjelder bøker og ukeblad. Tegneserieblad er derimot mest populært blant de yngste guttene. Fremdeles er det slik at plater, kassetter og CD er mest typiske ungdomsmedier. Tidsskrift og fagblad leses helst av voksne menn. Bøker, tidsskrift, aviser og hjemme-PC brukes mer av dem med høy utdanning enn av andre.

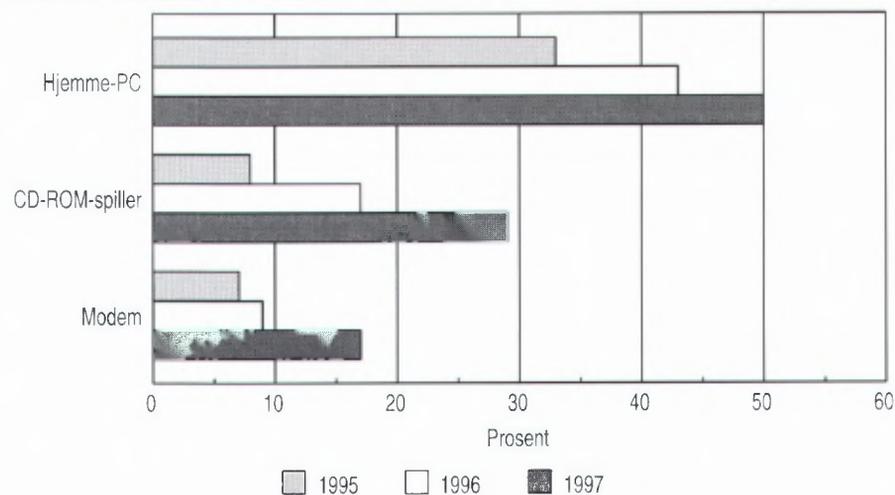
Én av tre har parabol i spredtbygde strøk

Tilgangen til flere fjernsynskanaler har vært jevnt stigende de siste årene, og 93 prosent kunne i 1997 se flere kanaler enn NRK på sine fjernsynsskjermer. Også andelen som kan mota sendinger formidlet via satellitt har økt og har nå nådd en andel på 58 prosent. Dette skyldes i stor grad en økning i andelen seere med privat parabolantenne. I spredtbygde strøk har nå 32 prosent slik antenne.

NRK 1 og TV2 nokså jevnstore

Når stadig flere personer kan se flere kanaler enn NRK, har dette innvirkning på hva de ser. I 1997 hadde andre TV-kanaler samlet en klar overvekt av seere per dag i forhold til NRK. Heller ikke i 1997 har NRKTO bidratt vesent-

Andel som har tilgang til ulike typer PC-utstyr i hjemmet. 1995, 1996 og 1997. Prosent



lig i rikskringkastingsens konkurranse med de kommersielle kanalene. TV2, med sin seerandel per dag på 51 prosent, har en oppslutning som er bare 2 prosent under NRK 1.

Helst nyheter i radio og fjernsyn

Nyhetsprogrammene er det vi i størst grad hører og ser på i radio og fjernsyn. Fjernsynsseingen domineres ellers av TV-serier, spillefilmer og sportsprogram. Det er kvinnene som helst ser på TV-serier, mens mennene heller velger sportssendinger. Ved siden av nyheter er det lette magasinposter og annen underholdning, distriktprogram og populærmusikk vi hører mest på i radio.

Menn mest aktive i mediene

18 prosent har i løpet av de to siste årene blitt intervjuet i en lokalavis. Det er særlig menn og personer med høy utdanning som blir intervjuet, både i lokalaviser og andre aviser. Det er også dem som i størst grad har leserinnlegg i aviser og andre trykte medier. Dessuten er disse gruppene sterkest representert i radio- og fjernsynsprogram, både som intervjuobjekter og som deltakere på andre måter.

Om statistikken

Norsk mediebarometer 1997 er basert på en intervjuundersøkelse som er gjennomført blant et landsomfattende utvalg på 2 196 personer i alderen 9 til 79 år. Intervjuene er fordelt på alle ukedager og på fire perioder av året; mars, juni, september og desember. Svarene i undersøkelsen gir dermed et bilde av daglig mediebruk i gjennomsnitt over året.

Andel som har deltatt i ulike medieaktiviteter de to siste årene, etter kjønn og utdanning. 1997. Prosent

	Blitt intervjuet i		Skrevet leserbrev/bidrag til	
	Lokalavis	Annen avis	Aviser	Tidsskrifter/foreningsblad/bøker
Kjønn				
Menn	21	8	8	10
Kvinner	14	5	5	5
Utdanning				
Ungdomsskolenivå	14	3	6	2
Videregående skole	14	4	5	5
Universitet/høgskole, lavere nivå	26	9	10	17
Universitet/høgskole, høyere nivå	27	15	12	19

Ny statistikk

Norsk mediebarometer, 1997.

Statistikken utgishvert år i Ukens statistikk samt at den blir publisert i serien Statistiske analyser. Mer informasjon: Odd Vaage, tlf. 2286 4669, e-post: odd.vaage@ssb.no.

Over 120 000 tonn glassavfall

I 1996 oppstod det 121 420 tonn glassavfall i Norge. Mesteparten av dette er emballasje- og bygningsglass. Omkring 60 prosent av emballasjeglaset materialgjenvinnes, mens bare 2 prosent av bygningsglaset ble utnyttet ved materialgjenvinning.

Tallene er hentet fra Statistisk sentralbyrås avfallsregnskap. I avfallsregnskapet er det brukt en rekke ulike datakilder og beregningsmetoder, og det må bemerkes at deler av tallmaterialet er svært usikkert.

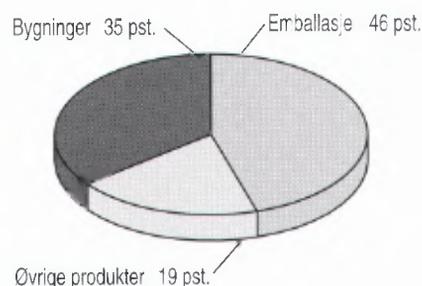
Ifølge beregningene er det emballasje som utgjør den viktigste produktgruppen av glassavfall, med 55 000 tonn eller 45 prosent av totalmengden. Bygningsglass er den andre viktige produktgruppen, med 43 000 tonn eller 35 prosent av alt glassavfall. Øvrige produkter utgjør til sammen 23 400 tonn, eller nesten 20 prosent av totalmengden.

Mest glassavfall fra husholdninger og bygg og anlegg

Hvis en ser på hvilken sektor i samfunnet som er opphav til glassavfallet, er det husholdningene og bygge- og anleggsnæringen som er viktigst. Hver for seg genererer de omkring 44 000 tonn, eller 36 prosent av totalmengden.

Husholdningenes glassavfall er for en stor del emballasje (75 prosent), mens bygge- og anleggsnæringen i all hovedsak genererer bygningsglass (97 prosent). Til dette må det bemerkes at alt avfall av bygningsglass er ført under bygge- og anleggsnærin-

Glassavfall fordelt på produkttyper. 1996. Prosent



gen. Noe av dette skulle vært ført under husholdninger eller andre næringer, men foreløpig er det ikke utviklet metoder for å gjøre en slik oppsplitting.

Beregningene viser at industrien er opphav til drøyt 14 000 tonn glassavfall. Tallet er imidlertid usikkert ettersom ulike statistikkilder er motstridende om dette. Mesteparten av industriens glassavfall (90 prosent) er utrangerte flasker fra bryggeriene. Tjenesteytende næringer genererer nesten 17 000 tonn glassavfall, eller 14 prosent av totalmengden. Mengden består av flere ulike produkttyper uten at noen skiller seg spesielt ut.

Om statistikken

Tallene er hentet fra beregninger i Statistisk sentralbyrås avfallsregnskap. Formålet med avfallsregnskapet er å gi en helhetlig oversikt over alle avfallsmengder i Norge. Dette blir gjort ved å sammenstille ulike grunnlagsdata i et system hvor alt avfall beskrives etter fire kjennetegn: materialtype, produkttype, opprinnelse (kilde) og behandling/disponering.

Beregningene i avfallsregnskapet blir gjort med utgangspunkt i en rekke ulike datakilder. Eksisterende avfallsstatistikk blir brukt, men slik statistikk er ofte mangelfull. En annen tilnæringsmåte er å beregne avfallsmengdene ut fra statistikk over import, eksport og produksjon av varer.

Avfallsregnskapet er under etablering i Statistisk sentralbyrå. Hittil er det laget regnskap for papir, våtorganisk avfall og glass. Avfallsregnskap for metaller og plast er under utarbeiding. Målsettingen er etter hvert å oppdatere beregningene årlig.

Beregnet glassavfallsmengde fordelt på samfunnssektor og produkttype. 1996. Tonn

	I alt	Husholdning	Jordbruk, skogbruk og fiske	Bergverk og utvinning	Industri	Kraft- og vannforsyning	Bygge- og anleggsvirksomhet	Tjenesteyting og annet
I alt	121 420	44 000	990	210	14 890	210	44 180	16 940
Emballasje	55 010	33 800	470	100	13 370	100	560	6 610
Bygninger	43 000	0	0	0	0	0	43 000	0
Transportmidler	3 000	0	0	0	0	0	0	3 000
Møbler og innredning	2 390	1 200	60	10	180	10	70	860
Elektriske og elektroniske produkter	5 010	2 500	130	30	370	30	150	1 800
Andre produkter	13 010	6 500	330	70	970	70	400	4 670

153 000 overnattinger ved campingplassene

Norske campingplasser hadde i februar 1998 noe over 153 000 overnattinger. Av disse var 85 prosent norske og nesten 15 prosent fra utenlandsmarkedet.

Nesten halvparten, 48 prosent, av disse var overnattinger i campingvogner hvor det var skrevet kontrakt for langtidsleie uavhengig av bruksomfang (fast kontrakt). Denne overnattingstrafikken er antakelig i sin helhet norske overnattinger i campingvogn.

Det var 270 campingplasser som var registrert som åpne i februar. Disse hadde en innekapasitet på 4 511 hytter eller rom.

Ny statistikk

Campingstatistikk, februar 1998.

Statistikken utgis hver måned i Ukens statistikk. Mer informasjon: Arild Krogh, tlf. 62 88 54 23, e-post: arild.krogh@ssb.no, eller Tom Granseth, tlf. 62 88 54 06, e-post: tom.granseth@ssb.no om reiseliv generelt. Vedleggstabeller sidene: 36-38.

To typer avfallsbehandling

Avfall og behandling av avfall har miljøkonsekvenser. Glassavfall og avfallsbehandling av dette utgjør imidlertid et forholdsvis lite miljøproblem ettersom det nesten ikke gir noen utslipp ved behandling. Glassmengden er dessuten liten i forhold til andre materialer. Utslipp og kostnader i forbindelse med framstilling og transport har likevel vært brukt som argument for å satse på materialgjenvinning av glassavfall, alternativt la det være. I praksis er det kun to måter å behandle glassavfall på: materialgjenvinning eller deponering. Noe glassavfall går i avfallsforbrenningsanleggene, men ettersom glass ikke er brennbart blir det liggende igjen i asken som senere blir deponert.

Størst gjenvinning av emballasjeglasse

I alt blir omkring 28 prosent av glassavfallet som oppstår i Norge material-

gjenvunnet. Dette tilsvarer nesten 34 000 tonn, og består nesten utelukkende av emballasjeglasse. Gjenvinningsandelen for emballasjeglasse er beregnet til 60 prosent, mens kun 2 prosent av bygningsglasset ble materialgjenvunnet. For de øvrige produkttypene er det ubetydelige mengder som materialgjenvinnes. Splittet på sektor er det husholdninger og industrien som har høyest gjenvinningsprosent, med omkring 65 prosent for emballasjeglasse.

Ny statistikk

Avfallsregnskap for glass, 1996.

Metoder og tidligere beregninger for statistikken finnes i Rapporter 97/12: «Avfallsregnskap for Norge - Prinsipper og metoder. Resultater for papir og glass». Mer informasjon: Olav Skogesal, tlf. 62 88 51 65, e-post: olav.skogesal@ssb.no, eller Ole Osvald Moss, tlf. 62 88 52 32, e-post: ole.osvald.moss@ssb.no.

14 000 overnattinger ved hyttegrendene

Tallet på overnattinger ved norske hyttegrender var i februar 1998 nær 14 000.

Overnattingstrafikken fordelte seg med om lag 50 prosent norske og 50 prosent utenlandske overnattinger. Av den utenlandske trafikken var 63 prosent danske overnattinger, mens svenskene stod for om lag 21 prosent av de utenlandske.

99 hyttegrender var åpne i februar 1998. Disse bedriftene hadde 723 hytter.

Ny statistikk

Hyttegrendstatistikk, februar 1998.

Statistikken utgis hver måned i Ukens statistikk. Mer informasjon: Arild Krogh, tlf. 62 88 54 23, e-post: arild.krogh@ssb.no, eller Tom Granseth, tlf. 62 88 54 06, e-post: tom.granseth@ssb.no om reiseliv generelt. Vedleggstabeller sidene: 39-40.

Ny publikasjon

Skattesystem og skattestatistikk i et historisk perspektiv

Rapporten ser på hovedtrekkene i skattesystemet i et 200-års perspektiv, og retter spesiell oppmerksomhet mot den direkte beskatning til kommunene. Skattesystemet slik det er utformet i dag, er et resultat av en lang prosess som skjot fart på 1800-tallet. Siktemålet med å studere utviklingen i skattesystemet er å sette oss i stand til å vurdere virkningen på skattestatistikken utvikling og spesielt hvorvidt skattestatistikk før 1967, som ikke foreligger på registerform, kan brukes til forskjellige analyseformål (Karsten R. Gerdrup: Rapporter 98/6, 59 sider, 115 kroner (inkl. mva.) ISBN 82-537-4531-1 ISSN 0806-2056)

Andel glassavfall som materialgjenvinnes fordelt på samfunnssektor og produkttype. 1996. Prosent

	I alt	Husholdning	Jordbruk og skogbruk og fiske	Bergverk og utvinning	Industri	Kraft- og vannforsyning	Bygge- og anleggsvirksomhet	Tjenesteyting og annet
I alt	28	50	13	13	58	13	2	11
Emballasje	60	65	28	28	65	28	28	28
Bygninger	2	0	0	0	0	0	2	0
Øvrige produkter	0	0	0	0	0	0	0	0

Detaljomsætningsindeksen, februar 1998:

Stort salg av apotekvarer

Volumindeksen for butikkhandel med apotekvarer, sykepleieartikler, kosmetikk og toalettartikler gikk opp 7,9 prosent i februar i år sammenlignet med februar i fjor.

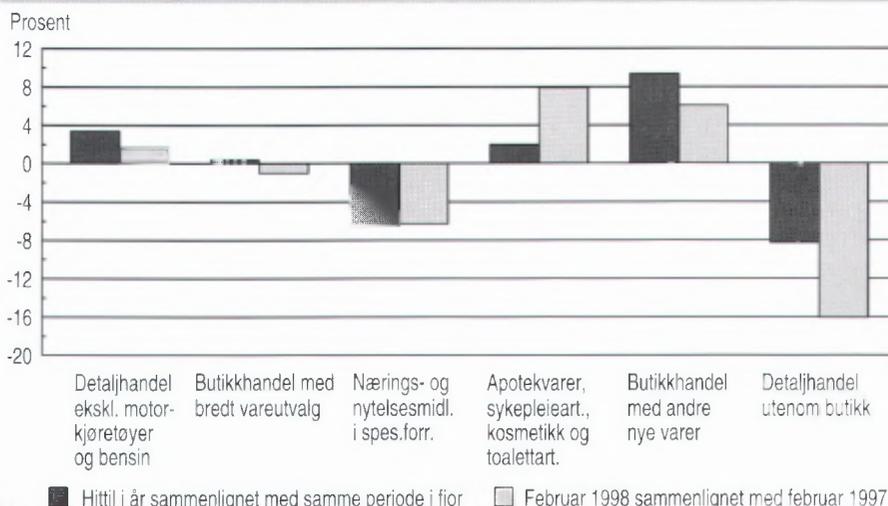
Volumindeksen for detaljhandel i alt, eksklusiv motorkjøretøyer og bensin, steg med 1,6 prosent fra februar 1997 til februar 1998. Butikkhandel med andre nye varer steg med 6,1 prosent i volum i samme periode. Denne næringsgruppen omfatter blant annet klær, sko, elektriske varer, møbler, jern-, farge- og byggevarer.

Volumindeksen for butikkhandel med bredt vareutvalg og butikkhandel med nærings- og nytelsesmidler i spesialforretninger gikk ned med henholdsvis 1 og 6,3 prosent. Detaljhandel utenom butikk gikk ned med hele 16,1 prosent i volum i samme periode.

Økt salg av datamaskiner

Verdiindeksen for datamaskiner, kontormaskiner og telekommunikasjonsutstyr steg med 28,2 prosent fra februar 1997 til februar 1998. Hittil i år og siste 12-månedersperiode steg verdiindeksen for denne næringsgruppen med henholdsvis 23,2 og 22,9 prosent sammenlignet med samme perioder året før.

Detaljomsætning eksklusiv motorkjøretøyer og bensin i volum, etter næringshovedgruppe, ujustert



Om statistikken

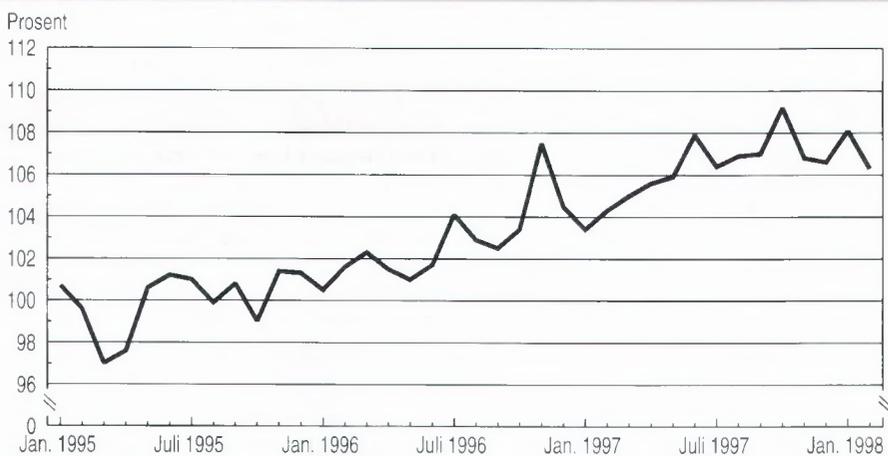
Beregning av detaljomsætningsindeksen skjer ut fra et utvalg på 4 200 bedrifter som driver detaljhandel. Disse utgjør rundt 13 prosent av totalt antall bedrifter. Utvalget dekker rundt 30 prosent av omsetningen til alle detaljhandelsbedriftene eksklusiv motorkjøretøyer og bensin. Både utvalgsprosenten og dekningsgraden varierer mye mellom de ulike næringshovedgrupper. Frafallet er normalt mellom 3 og 5 prosent. Varekonsumindeksene er volumindikator for husholdningenes konsum av varer. Opplysninger fra detaljomsætningsindeksen er den viktigste kilden i beregningen av indeksen. I tillegg er det innarbeidet informasjon om salg av motorkjøretøyer, salg fra bensinstasjoner og husholdningenes forbruk av elektrisitet og fyringsoljer.

Verdiindeksen for detaljhandel gikk opp med 3,3 prosent fra februar 1997 til februar 1998. Dette er 0,2 prosent større økning enn foreløpige tall som ble publisert 23. mars i år.

Nedgang i sesongjustert indeks

Sesongjustert indeks for detaljhandel eksklusiv motorkjøretøyer og bensin gikk ned med 1,7 prosent fra januar til februar i år. Indekstallet for februar var på 106,3 prosent.

Detaljomsætning eksklusiv motorkjøretøyer og bensin, sesongjustert. Januar 1995-februar 1998



Varekonsumindeksen

Korrigert for normale sesongvariasjoner viser varekonsumindeksen en vekst på 0,9 prosent fra januar til februar. Avviket i vekstrate sett i forhold til detaljomsætningsindeksen kan blant annet forklares ved at bilsalget i februar var tilbake på et mer normalt nivå, etter at det var forholdsvis lavt i januar måned.

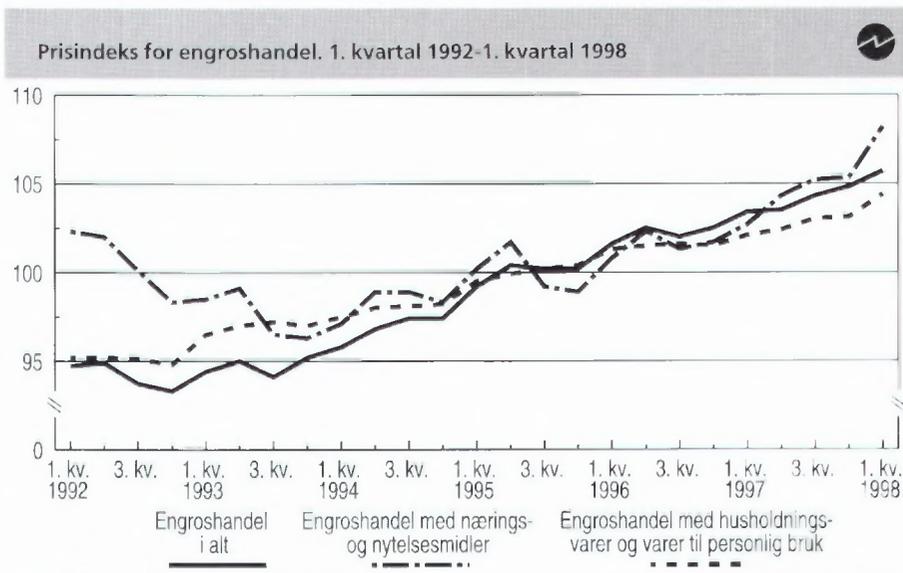
Forbruket av bensin og elektrisitet viste ellers en svak nedgang fra januar. Den ujusterte varekonsumindeksen var i februar 1,9 prosent høyere enn i februar 1997.

Økte priser i engroshandelen

Prisindeksen for engroshandelen gikk opp med 2,2 prosent i 1. kvartal i år sammenlignet med 1. kvartal i fjor. Delindeksen for nærings- og nytelsesmidler økte mest, med 5,3 prosent.

Prisene for engroshandel med husholdningsvarer og varer til personlig bruk steg med 2,3 prosent i samme periode. Indeksen for engroshandel med innsatsvarer, unntatt jordbruksvarer, avfall og skrap økte med 0,9 prosent. Prisindeksen for engroshandel med jordbruksråvarer gikk ned med 1,4 prosent i samme periode.

På mer detaljert nivå økte prisindeksen for engroshandel med jernvarer, rørleggerartikler og oppvarmingsutstyr med 2,7 prosent. Prisene for engroshandel med tømmer, trelast, byggevarer og sanitærutstyr og engroshandel med klær og skotøy steg med henholdsvis 2,5 og 2 prosent. Engros-



handel med drivstoff og brensel gikk derimot ned med 1,7 prosent.

Prisnedgang for drivstoff og brensel

Prisindeksen for engroshandel med drivstoff og brensel gikk ned med

3,1 prosent i 1. kvartal 1998 sammenlignet med 4. kvartal i fjor. Prisøkningen for engroshandelen totalt var på 0,8 prosent i samme periode. Prisindeksen for nærings- og nytelsesmidler økte mest siste kvartal, med 2,7 prosent.

Om statistikken

Prisindeks for engroshandel er en prisindikator for omsetningen i næringsområdet engroshandel (NACE-gruppe 51). Utvalget omfatter rundt 1 150 bedrifter som står for rundt 40 prosent av omsetningen i næringen. Prisindeks for engroshandel bygger på om lag 8 500 prisobservasjoner. Svarprosenten er normalt på 99.

Prisene for husholdningsvarer og varer til personlig bruk og for jordbruksråvarer og levende dyr økte med henholdsvis 1,3 og 1,1 prosent. Prisindeksen for innsatsvarer, unntatt jordbruksvarer, avfall og skrap gikk ned med 0,9 prosent.

Varekonsumindeksen¹. Sesongjustert og ujustert volumindeks. Januar 1997-februar 1998. 1995=100

Periode	Sesongjustert	Prosentvis endring fra måneden før	Ujustert	Prosentvis endring fra samme måned året før
1997				
Januar	105,3	-2,4	101,0	2,8
Februar	106,3	0,9	89,9	-4,5
Mars	108,4	2,0	97,5	-4,3
April	107,8	-0,6	103,4	9,8
Mai	109,2	1,3	106,3	4,9
Juni	110,9	1,6	110,0	6,4
Juli	110,6	-0,3	112,3	6,9
August	109,7	-0,8	109,5	0,4
September	110,3	0,5	107,1	7,1
Oktober	111,6	1,2	115,0	6,3
November	110,0	-1,4	109,4	-0,9
Desember	111,8	1,6	152,6	5,4
1998				
Januar	107,7	-3,7	103,2	2,2
Februar	108,7	0,9	91,6	1,9

¹ Til forskjell fra tidligere utgivelser er 1995 nå benyttet som basisår ved beregningen. Den endrede vektfordeling av konsumgruppene gir opphav til en revisjon i forhold til tidligere publiseringer.

Ny statistikk

Prisindeks for engroshandel, 1. kvartal 1998.

Statistikken utgives hvert kvartal i Ukens statistikk. Mer informasjon: Ingveig Seliussen, tlf. 62 88 55 15, e-post: ingvei.seliussen@ssb.no, eller Åse Wilhelmsen, tlf. 62 88 54 61, e-post: ase.wilhelmsen@ssb.no. Vedleggstabellene: 13-14.

Ny statistikk

Detaljometningsindeksen, februar 1998.

Statistikken utgives hver måned i Ukens statistikk. Mer informasjon: Solveig Nygårdseter, tlf. 62 88 51 74, e-post: solveig.nygardseter@ssb.no, eller Rune Sonsterudbråten, tlf. 62 88 54 37, e-post: rune.sonsterudbraten@ssb.no. Mer informasjon om varekonsumindeksen: Kristian Gimming, tlf. 22 00 44 17 e-post: kristian.gimming@ssb.no, eller Tore Halvorsen, tlf. 22 86 48 48, e-post: tore.halvorsen@ssb.no. Vedleggstabellene: 3 og 18-24.

Konsumprisindeksen, per 15. mars 1998:

Økte husleier og lavere teletakster

Konsumprisindeksen steg med 0,5 prosent fra februar til mars i år. Prisoppgang på klær og sko samt økte husleier var de viktigste faktorene bak økningen. En markert nedgang i teletakstene virket i motsatt retning.

Fra mars 1997 til mars 1998 (tolvmånedersveksten) steg konsumprisindeksen med 2,3 prosent. I januar og februar var tolvånedersveksten 2,0 prosent.

Oppgangen i tolvånedersveksten fra januar/februar til mars skyldes i hovedsak to forhold. Etter det kraftige vintersalget av klær i januar har prisene den siste måneden beveget seg nesten tilbake til nivået før salget. Dette bidro isolert sett til en økning i tolvånedersveksten med 0,2 prosent fra februar til mars i år.

Det andre forholdet som har ført til oppgang i tolvånedersveksten den siste måneden kan knyttes til utviklingen i elektrisitetsprisene. I fjor sank prisene på elektrisitet med gjennomsnittlig 2,3 prosent fra februar til mars, mens prisene hittil i år har vært mer stabile. Dette bidro til en økning i tolvånedersveksten på 0,1 prosent fra februar til mars i år.

Salget er over

Prisene på klær og sko steg med henholdsvis 4,9 og 4,8 prosent fra februar til mars. Prisoppgangen på klær var sterkest på klestyper som var omfattet av salget i januar og februar, og medførte at prisene nesten er tilbake på nivået før vintersalget.

Husleiene økte med 0,7 prosent fra 4. kvartal i fjor til 1. kvartal i år. Økningen var størst for husholdninger som leier bolig, og oppgangen synes å være sterkest i byene. For husholdninger bosatt i borettslag var veksten i

husleiene meget svak. For alle husholdninger sett under ett har husleiene steget med 2,7 prosent det siste året.

Teletakstene totalt sett viste en markert nedgang fra februar til mars i år. Det var kraftig reduserte satser på utenlandssamtaler og samtaler til mobiltelefon som lå bak nedgangen, mens abonnementsprisen steg.

Harmonisert konsumprisindeks

Den norske harmoniserte konsumprisindeksen, som utarbeides for internasjonale sammenligninger av prisutviklingen, var 104,4 (1996=100) i mars 1998. Det er en økning på 1,8 prosent fra samme måned i fjor, mens tolvånedersraten var 1,5 prosent i februar. I Norden er det Sverige som for tiden har den høyeste prisstigningen målt ved tolvånedersveksten i harmonisert konsumprisindeks.

Om statistikken

Konsumprisindeksens prismateriale er faktiske utsalgspriser per den 15. i måneden. For perioden fra august 1997 til juli 1998 bygger vektgrunnlaget på forbruksundersøkelsene for 1994, 1995 og 1996.

Grunnlaget for beregning av konsumprisindeksen er et utvalg på rundt 800 spesifiserte forbruksvarer og tjenesteytelser - representantvarer. Oppgaver til beregning av indeksen innhentes fra et utvalg på om lag 2 200 bedrifter. De månedlige beregningene bygger på omlag 50 000 prisobservasjoner. Svarprosenten er normalt på rundt 95 hver måned.

Ny statistikk

Konsumprisindeksen, per 15. mars 1998.

Statistikken utgis hver måned i *Ukens statistikk*. Mer informasjon: Frode Bendiksen, tlf. 22 00 44 27, e-post: frode.bendiksen@ssb.no, Randi Johannessen, tlf. 22 86 47 30, e-post: randi.johannessen@ssb.no, eller Lasse Sandberg, tlf. 22 86 47 16, e-post: lasse.sandberg@ssb.no. Vedleggstabellensidene: 4-10.

Nye publikasjoner

Jordbruksstatistikk 1996

Publikasjonen NOS Jordbruksstatistikk gir eit oversyn over jordbruksstatistikk utarbeidd av Statistisk sentralbyrå og andre institusjonar. Publikasjonen inneheld statistikk over talet på eigedomar og driftseiningar, areal av ymse vekstar, avlingane i jordbruk og hagebruk, husdyr, kjøttkontroll, ulike investeringstiltak i jordbruket, inntekt og formue med meir. Det er også med eit oversyn over prisar på

jordbruksprodukt og produksjonsmiddel (Norges offisielle statistikk C 456, 177 sider, 115 kroner (inkl. mva.) ISBN 82-537-4525-7 ISSN 0078-1894)

Sjøfart 1996

Formålet med publikasjonen er å gi en oversikt over offisiell sjøfartsstatistikk og sjøfartsnæringens utvikling. Publikasjonen inneholder statistikk over handelsflåtens størrelse og sam-

menstning og flåtens bemanning. Videre gis det statistikk for skip i norsk utenriksfart og skipsfarten mellom Norge og utlandet samt norske skips anløp av utenlandske havner. For innenriks sjøfart er det egne tabellavsnitt for rutefart og skip i leie- og egentransport (Norges offisielle statistikk C 455, 125 sider, 100 kroner (inkl. mva.) ISBN 82-537-4523-0 ISSN 0800-9848)

Vedleggstabeller

Emne	Tabell	Side
08.02	Varekonsumindeks, februar 1998	
	Varekonsum. Volumindeks. 1995=100	3
08.02.10	Harmoniserte konsumprisindekser EU/EØS, februar 1998	
	Harmoniserte konsumprisindekser for EU-landene, Island og Norge. Nasjonal konsumprisindeks for Japan, Sveits og USA (1996=100)	4
08.02.10	Konsumprisindeksen, per 15. mars 1998	
	Varer og tjenester, etter konsumgruppe. 1979=100	6
	Varer og tjenester, etter leveringssektor. 1979=100	6
	Prisindeks for butikkhandel - konsumprisindeksen, gruppert etter næring. 1979=100	6
	Konsumprisindeksens utvikling siste måned og siste år (12 md.)	7
	Konsumprisindeksens utvikling siste måned og siste år (12 md.). Leveringssektor	8
	Prisindeks for butikkhandel, endring siste måned og siste år (12 md.). Gruppert etter næring	8
	Konsumprisindeksen fra 1930. 1979=100	9
	Konsumprisindeks. Indekstill for enkelte varer og varegrupper og priser på matvarer i 1979	10
08.02.20	Prisindeks for engroshandel, 1. kv. 1998	
	Prisindeks for engroshandel (1995=100)	13
	Prisindeks for engroshandel. 1. kv. 1990-1. kv. 1998. NACE. 1995=100	14
08.02.20	Prisindeks for førstegangsomsetning innenlands, per 15. mars 1998	
	Prisindeks for førstegangsomsetning innenlands. 1981=100. Aktuelle månedstall	16
	Prisindeks for førstegangsomsetning innenlands. 1981=100. Periodetall	16
08.02.20	Produsentprisindeksen, per 15. mars 1998	
	Produsentprisindeksen. 1981=100. Aktuelle månedstall	17
	Produsentprisindeksen. 1981=100. Periodetall	17
08.03.20	Detaljomsætningsindeksen, februar 1998	
	Detaljomsætningsindeksen. Verdiindeks. 1995=100	18
	Detaljomsætningsindeksen. Volumindeks. 1995=100	22
	Detaljomsætningsindeksen. Volumindeks. Sesongjustert. 1995=100	24

Standardtegn i tabeller

Standardtegn i tabeller	Symbol
Tall kan ikke forekomme	.
Oppgave mangler	..
Oppgave mangler foreløpig	...
Tall kan ikke offentliggjøres	:
Null	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
Foreløpig tall	*
Brudd i den lodrette serien	-
Brudd i den vannrette serien	
Rettet siden forrige utgave	r
Desimalskilletegn	, (.)

Vedleggstabeller

Emne	Tabell	Side
08.04	Produksjonsindeks for industrien, februar 1998	
	Produksjonsindeks. 1995=100. Månedstall etter næring og varetype. Sesongjustert	26
	Produksjonsindeks. 1995=100. Periodetall etter næring og varetype. Sesongjustert	27
	Produksjonsindeks. 1995=100. Månedstall etter næring og varetype. Ukekorrigert	28
	Produksjonsindeks. 1995=100. Periodetall etter næring og varetype. Ukekorrigert	29
	Produksjonsindeks. 1995=100. Periodetall etter næring og varetype. Råserier	30
	Produksjonsindeks. 1995=100. Månedstall etter næring og varetype. Ukekorrigerte, sesongjusterte og Trendserier	31
10.04.10	Jordbruksavlinger, 1997	
	Avlingene i jordbruket 1997. Bruk med minst 5 dekar jordbruksareal i drift. Foreløpige tall	33
	Samlet avling av en del jordbruksvekster. Bruk med minst 5 dekar jordbruksareal i drift	33
	Avling per dekar for en del jordbruksvekster. Bruk med minst 5 dekar jordbruksareal i drift	34
10.08.10	Månedlig elektrisitetsstatistikk, februar 1998	
	Produksjon, import, eksport og forbruk av elektrisk kraft. GWh. Foreløpige tall	35
10.11	Campingstatistikk, februar 1998	
	Campingplasser. Antall plasser og innekapasitet, etter måned og fylke. 1998	36
	Campingplasser. Overnattinger, etter gjestenes nasjonalitet og fylke. Februar 1998	36
	Campingplasser. Overnattinger, etter gjestenes nasjonalitet og fylke. Januar-februar 1998	37
	Overnattinger, etter overnattingsmåte og fylke. Februar 1998	37
	Overnattinger, etter overnattingsmåte og fylke. Januar-februar 1998	38
	Campingplasser. Overnattinger, etter overnattingsmåte og måned. 1998	38
10.11	Hyttegrendstatistikk, februar 1998	
	Hyttegrender og innekapasitet, etter måned og fylke. 1998	39
	Hyttegrender. Overnattinger, etter gjestenes nasjonalitet og fylke. Februar 1998	39
	Hyttegrender. Overnattinger, etter gjestenes nasjonalitet og fylke. Januar-februar 1998	40

Varekonsumindeks, februar 1998

Tabell 1. Varekonsum. Volumindeks. 1995 = 100 ¹

	Sesongjustert	Prosentvis endring fra forrige måned	Ujustert	Prosentvis endring fra samme måned året før
Snitt				
1995	100,0	2,6	100,0	2,3
1996	105,5	5,5	105,9	5,9
1997	109,3	3,7	109,5	3,4
1995				
Mars	97,5	-1,4	94,8	-3,2
April	97,6	0,1	87,7	1,8
Mai	99,9	2,3	96,8	3,1
Juni	101,5	1,6	102,7	2,0
Juli	101,8	0,3	98,7	7,6
August	100,9	-0,8	103,6	1,9
September	100,6	-0,3	98,4	1,9
Oktober	97,1	-3,5	96,9	-1,2
November	99,3	2,3	101,5	1,9
Desember	103,6	4,3	139,6	3,9
1996				
Januar	103,1	-0,4	98,3	4,0
Februar	106,0	2,8	94,1	11,0
Mars	105,7	-0,2	101,9	7,5
April	104,7	-0,9	94,1	7,3
Mai	103,4	-1,2	101,3	4,7
Juni	104,2	0,8	103,4	0,7
Juli	104,8	0,5	105,1	6,4
August	106,6	1,7	109,1	5,3
September	105,0	-1,5	100,0	1,6
Oktober	105,3	0,3	108,2	11,7
November	108,8	3,3	110,3	8,8
Desember	107,9	-0,8	144,7	3,6
1997				
Januar	105,3	-2,4	101,0	2,8
Februar	106,3	0,9	89,9	-4,5
Mars	108,4	2,0	97,5	-4,3
April	107,8	-0,6	103,4	9,8
Mai	109,2	1,3	106,3	4,9
Juni	110,9	1,6	110,0	6,4
Juli	110,6	-0,3	112,3	6,9
August	109,7	-0,8	109,5	0,4
September	110,3	0,5	107,1	7,1
Oktober	111,6	1,2	115,0	6,3
November	110,0	-1,4	109,4	-0,9
Desember	111,8	1,6	152,6	5,4
1998				
Januar	107,7	-3,7	103,2	2,2
Februar	108,7	0,9	91,6	1,9

¹ Til forskjell fra tidligere utgivelser er 1995 nå benyttet som basisår ved beregningen. Den endrede vektfordeling av konsumgruppene gir opphav til en revisjon i forhold til tidligere publiseringer.

Harmoniserte konsumprisindekser EU/EØS, februar 1998

Tabell 1. Harmoniserte konsumprisindekser for EU-landene, Island og Norge. Nasjonal konsumprisindeks for Japan, Sveits og USA (1996=100)

	EUHKPI	Belgia	Danmark	Tyskland	Hellas	Spania	Frankrike	Irland	Italia	Luxembourg	Nederland
1995	97,7e	98,3	98,0	98,8	92,7	96,6	98,0	97,9e	96,2	98,8	98,6
1996	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1997	101,7*	101,5	101,9	101,5	105,4	101,9	101,3	101,2	101,9	101,4	101,9*
1995											
Januar	96,2e	97,8	97,2	97,9	89,3	94,9	97,0	96,3e	93,3	98,4	97,6
Februar	96,7e	97,9	97,6	98,5	88,9	95,3	97,3	97,0	94,0	98,6	98,2
Mars	97,0e	97,9	97,9	98,4	91,1	95,9	97,5	97,4e	94,8	98,6	98,9
April	97,4e	98,0	98,2	98,6	92,1	96,4	97,7	97,6e	95,3	98,6	99,1
Mai	97,6e	98,1	98,5	98,7	93,0	96,4	97,8	97,8	95,9	98,7	98,9
Juni	97,8e	98,1	98,3	99,0	93,5	96,5	97,8	98,0e	96,5	98,8	98,7
Juli	97,7e	98,4	97,7	99,2	91,8	96,5	97,6	97,8e	96,7	98,8	98,0
August	97,9e	98,7	97,9	99,1	91,9	96,8	98,1	98,3	96,9	98,8	98,1
September	98,2e	98,6	98,5	99,0	94,1	97,2	98,5	98,5e	97,2	99,0	99,0
Oktober	98,3e	98,4	98,5	98,9	94,8	97,3	98,6	98,5e	97,5	99,1	99,0
November	98,4e	98,5	98,7	98,8	95,2	97,6	98,7	98,7	98,1	99,3	99,0
Desember	98,6e	98,7	98,6	99,1	96,7	97,9	98,8	98,8e	98,2	99,3	98,5
1996											
Januar	98,8e	99,2	98,4	99,2	96,3	98,5	98,9	98,5e	98,6	99,4	98,7
Februar	99,2	99,3	99,0	99,7	96,1	98,7	99,3	99,2	99,0	99,5	99,2
Mars	99,6e	99,5	99,6	99,8	98,9	99,1	100,0	99,7e	99,3	99,6	100,4
April	99,9e	100,0	99,9	99,8	99,9	99,7	100,1	99,5e	99,7	99,8	100,7
Mai	100,1	100,2	100,1	100,0	100,7	100,1	100,3	99,7	100,1	99,9	100,3
Juni	100,2e	100,0	100,1	100,1	100,9	100,0	100,2	99,9e	100,3	99,9	99,8
Juli	100,1e	99,9	99,9	100,4	99,1	100,1	100,0	99,7e	100,2	100,0	99,5
August	100,1	99,9	100,1	100,3	99,0	100,4	99,8	100,3	100,3	100,1	99,3
September	100,4e	100,1	100,6	100,1	101,3	100,7	100,1	100,8e	100,4	100,1	100,4
Oktober	100,5e	100,6	100,8	100,2	102,1	100,8	100,4	100,7e	100,5	100,3	100,7
November	100,5	100,6	100,9	100,1	102,2	100,8	100,3	100,8	100,9	100,6	100,5
Desember	100,7e	100,8	100,7	100,3	103,4	101,1	100,5	101,2e	101,0	100,6	100,4
1997											
Januar	100,9	101,3	100,7	100,9	102,7	101,3	100,7	100,3	101,2	100,7	100,4
Februar	101,1	101,2	101,1	101,2	102,3	101,2	101,0	100,9	101,3	101,0	100,6
Mars	101,3	100,8	101,4	101,1	104,7	101,3	101,1	101,0	101,5	100,9	101,6
April	101,4	101,1	101,6	101,0	105,6	101,3	101,1	101,1	101,6	100,9	101,7
Mai	101,6	101,6	102,3	101,4	106,1	101,4	101,2	101,1	101,8	101,0	101,9
Juni	101,7	101,6	102,5	101,6	106,5	101,4	101,2	101,4	101,9	101,1	101,3
Juli	101,7	101,8	101,9	101,9	104,3	101,6	101,1	101,2	101,9	101,3	101,4
August	101,9	101,6	102,1	102,0	104,5	102,1	101,4	100,9	101,9	101,5	101,8
September	102,1	101,7	102,5	101,7	106,3	102,6	101,6	101,4	102,0	101,8	102,9
Oktober	102,2	101,8	102,4	101,6	106,8	102,6	101,5	101,5	102,4	102,0	103,0
November	102,3	101,9	102,5	101,5	107,3	102,7	101,7	101,9	102,7	102,1	103,0
Desember	102,4	101,7	102,3	101,7	108,1	103,0	101,7	102,2	102,8	102,1	102,6
1998											
Januar	102,2	101,8	102,4	101,7	107,1	103,2	101,3	101,5	103,1	102,2	102,0
Februar	102,5*	102,0	102,8	102,0	106,5	102,9	101,7	102,0	103,4	102,1	102,7*
Mars											

e: estimert

Harmoniserte konsumprisindekser EU/EØS, februar 1998

Østerrike	Portugal	Finland	Sverige	Storbritannia	EØSHKP	Island	Norge	Sveits	USA	Japan	
98,3	97,2	98,9	99,2	97,6e	97,7e	97,9	99,3	99,2	97,2	99,9	1995
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	1996
101,2*	101,9	101,2	101,9	101,8	101,7*	101,8	102,6	100,6	102,3	101,7	1997
											1995
97,8	95,9	98,5	97,9	95,8e	96,2e	97,2	98,3	98,2	95,8	100,0	Januar
98,0	96,4	98,9	98,3	96,3e	96,7e	97,2	98,6	99,1	96,2	99,6	Februar
98,1	96,8	98,9	98,8	96,9e	97,1e	97,1	99,2	99,1	96,5	99,7	Mars
98,1	97,3	99,0	99,4	97,5e	97,4e	97,3	99,2	99,2	96,8	100,0	April
98,2	97,2	99,0	99,5	97,9e	97,6e	97,5	99,4	99,0	97,0	100,2	Mai
98,4	96,9	99,2	99,3	97,9e	97,8e	97,5	99,6	99,2	97,2	100,1	Juni
98,4	96,9	99,2	99,0	97,4e	97,7e	97,8	99,5	99,2	97,2	99,6	Juli
98,4	97,3	98,9	99,0	97,9e	97,9e	98,2	99,2	99,5	97,5	99,7	August
98,5	97,5	99,1	99,9	98,4e	98,3e	98,3	99,7	99,6	97,7	100,3	September
98,4	97,8	99,2	100,0	98,1e	98,3e	98,9	99,7	99,5	98,0	100,0	Oktober
98,4	97,9	98,9	100,0	98,0e	98,4e	98,7	99,6	99,4	97,9	99,7	November
98,4	97,9	98,8	99,7	98,7e	98,6e	98,6	99,5	99,4	97,9	99,7	Desember
											1996
99,4	98,3	99,2	99,1	98,5	98,8e	98,8	98,8	99,7	98,4	99,6	Januar
99,7	98,8	99,6	99,3	98,9	99,2	99,0	98,9	99,9	98,8	99,4	Februar
100,0	99,0	99,8	100,0	99,4	99,6e	99,2	99,2	100,0	99,3	99,6	Mars
99,9	99,8	100,0	100,4	99,9	99,9e	99,6	99,6	100,1	99,6	100,2	April
99,8	100,2	100,3	100,5	100,2	100,1	100,0	99,8	99,8	99,8	100,4	Mai
100,1	100,2	100,3	100,1	100,3	100,2e	100,0	99,9	100,0	99,9	100,1	Juni
100,2	100,4	100,3	99,9	99,6	100,1e	100,1	100,3	99,8	100,1	100,0	Juli
99,9	100,7	99,9	99,6	100,2	100,1	100,5	100,1	100,1	100,3	99,9	August
99,9	100,7	100,1	100,4	100,7	100,4e	100,5	100,5	100,1	100,6	100,3	September
100,1	100,5	100,2	100,4	100,6	100,5e	100,8	101,0	100,3	100,9	100,5	Oktober
100,4	100,7	100,0	100,2	100,7	100,5	100,8	100,9	100,1	101,1	100,2	November
100,7	100,7	100,2	100,2	101,0	100,7e	100,5	100,9	100,2	101,1	100,3	Desember
											1997
100,6	101,1	100,1	100,4	100,6	100,9	100,8	102,0	100,5	101,4	100,2	Januar
101,1	101,2	100,2	100,4	100,9	101,1	100,9	102,3	100,7	101,8	100,0	Februar
101,2	101,3	100,5	101,7	101,1	101,7	100,9	102,6	100,6	102,0	100,0	Mars
101,1	101,4	100,9	101,8	101,4	101,4	101,8	102,3	100,7	102,1	102,1	April
101,1	102,1	101,2	101,7	101,8	101,7	101,5	102,6	100,4	102,1	102,3	Mai
101,1	101,8	101,4	101,8	102,0	101,7	101,6	102,8	100,5	102,2	102,3	Juni
101,1	101,8	101,4	101,6	101,6	101,7	101,7	102,3	100,3	102,3	101,9	Juli
101,2	102,3	101,6	101,7	102,2	101,9	102,0	102,2	100,6	102,5	102,0	August
101,1	102,2	101,7	103,0	102,5	102,1	102,4	102,6	100,6	102,8	102,7	September
101,2	102,1	101,9	103,1	102,6	102,2	102,9	102,9	100,6	103,0	103,0	Oktober
101,5	102,6	101,8	102,9	102,6	102,3	102,7	103,0	100,5	103,0	102,3	November
101,7	102,8	101,8	102,9	102,8	102,4	102,6	103,1	100,6	102,8	102,1	Desember
											1998
101,7	102,7	101,9	102,5	102,1	102	103,0	103,6	100,6	103	102	Januar
102,1*	102,5	101,9	102,4	102,4	102,5*	102,8	103,8	100,7	103,2	101,9	Februar
							104,4*				Mars

Konsumprisindeksen, per 15. mars 1998

Tabell 1. Varer og tjenester, etter konsumgruppe. 1979=100

	Vekt 0/00	Feb. 1997	Mars 1997	Feb. 1998	Mars 1998
Totalindeks	1000,0	268,6	269,3	274,1	275,6
Matvarer	136,1	255,7	256,6	265,4	267,3
Drikkevarer og tobakk	36,6	379,9	380,3	412,6	413,0
Klær og skotøy	63,0	219,4	222,6	210,2	220,0
Bolig, lys og brensel	228,6	297,7	298,1	298,5	300,0
Møbler og husholdningsartikler	87,9	241,0	241,3	242,9	243,5
Helsepleie	25,1	292,4	292,7	318,0	318,2
Reiser og transport	217,7	264,4	265,0	273,0	272,9
Fritidssysler og utdanning	114,4	249,4	249,6	253,1	253,4
Andre varer og tjenester	90,6	280,3	280,6	289,1	289,8

Tabell 2. Varer og tjenester, etter leveringssektor. 1979=100

	Vekt 0/00	Feb. 1997	Mars 1997	Feb. 1998	Mars 1998
Totalindeks	1000,0	268,6	269,3	274,1	275,6
1. Jordbruksvarer	77,7	248,1	249,3	255,1	257,2
1.1 Mindre bearbeidde	44,9	259,0	260,7	267,9	270,8
1.2 Mer bearbeidde	32,8	233,4	234,1	238,4	239,7
2. Fiskevarer	9,1	278,2	280,9	282,4	283,6
3. Andre norskproduserte konsumvarer	292,7	303,9	303,4	305,4	306,6
3.1 Lite påvirket av verdensmarkedets priser ..	115,5	337,4	334,2	328,2	328,8
3.2 Påvirket av verdensmarkedet pga. stort importinnhold eller råstoffpris bestemt på verdensmarkedet	82,8	304,5	305,9	314,5	316,7
3.3 Påvirket av verdensmarkedet pga. konkurranse fra utlandet	94,4	270,6	271,2	276,1	277,2
4. Importerte konsumvarer	234,8	220,4	221,1	221,6	224,0
4.1 Uten norsk konkurranse	148,2	235,1	234,8	240,6	240,7
4.2 Med norsk konkurranse	86,6	202,8	204,7	197,7	203,4
5. Husleie, inkl. fritidsbolig.....	141,3	262,9	265,5	270,9	272,7
6. Andre tjenester	244,4	286,0	286,6	299,2	299,2
6.1 Med arbeidslønn som dominerende priskomponenter.	66,6	314,1	315,8	336,0	337,7
6.2 Også med andre viktige priskomponenter	177,8	277,3	277,6	287,7	287,1

Tabell 3. Prisindeks for butikkhandel - konsumprisindeksen, gruppert etter næring. 1979=100

	Feb. 1997	Mars 1997	Feb. 1998	Mars 1998
Detaljhandel i alt	256,3	257,1	260,6	262,6
Butikkhandel med				
.. bredt vareutvalg, hovedvekt på nærings- nytelsesmidler ..	271,2	272,0	282,3	283,6
.. nærings- og nytelsesmidler i spesialforretninger	299,2	299,8	316,4	317,4
.. apotekvarer, kosmetikk, sykepleie- og toalettart.	283,9	284,5	297,2	297,7
.. tekstiler og utstyrsvarer	217,0	215,0	211,7	212,4
.. klær	218,6	221,4	207,9	218,0
.. skotøy, reiseeffekter av lær og lærvarer	212,0	217,0	210,3	219,2
.. belysnings- og kjøkkenutstyr, møbler og innredningsart. .	249,7	250,7	248,4	248,8
.. elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, kassetter og musikkinstrumenter	147,4	147,3	148,3	147,9
.. jernvarer, fargevarer og andre byggevarer	289,2	288,7	292,4	293,0
.. bøker, papir, aviser og blader	299,6	299,7	295,1	296,4

Konsumprisindeksen, per 15. mars 1998

Tabell 4. Konsumprisindeksens utvikling siste måned og siste år (12 md.)

	Endring i prosent			
	Feb. 1997- mars 1997	Feb. 1998- mars 1998	Mars 1996- mars 1997	Mars 1997- mars 1998
TOTALINDEKS	0,3	0,5	3,1	2,3
MATVARER	0,4	0,7	3,8	4,2
Mjøl, gryn og bakervarer	0,2	0,9	1,6	1,9
Kjøtt, kjøttvarer og flesk	0,0	0,4	3,8	2,4
Fisk og fiskevarer	1,0	0,4	2,6	1,0
Mjøl, fløte, ost og egg	0,4	0,5	6,9	3,4
Spisefett og spiseoljer	0,2	0,1	1,6	9,4
Grønnsaker, frukt og bær	-0,2	1,6	4,2	8,8
Poteter og varer av poteter	0,9	2,6	-0,2	4,1
Sukker	0,4	0,7	2,0	13,7
Kaffe, te, kakao og kokesjokolade	3,3	-0,2	1,1	17,4
Andre matvarer	0,5	0,4	3,1	2,8
DRIKKEVARER OG TOBakk	0,1	0,1	6,7	8,6
Drikkevarer	0,1	0,1	3,7	5,7
Tobakk	0,2	0,1	11,4	13,5
KLÆR OG SKOTØY	1,5	4,7	2,7	-1,2
Bekleddningsartikler	1,3	4,9	3,3	-1,5
Tøyer og garn mv.	-0,5	0,0	0,8	-1,0
Skotøy og skoreparasjoner	2,7	4,8	0,0	0,7
BOLIG, LYS OG BRENSEL	0,1	0,5	4,7	0,6
Bolig og vedlikeholdsutgifter	0,9	0,7	1,7	2,7
Lys og brensel	-2,5	-0,3	17,5	-7,4
MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER	0,1	0,2	1,4	0,9
Møbler og golvtepper mv.	0,5	0,1	0,1	-1,9
Tekstiler og utstyrsvarer mv.	-0,7	0,9	0,8	0,0
Komfyrer, kjøleskap og annet elektrisk utstyr	0,2	-0,1	0,9	1,0
Kjøkkenredskap, glass, dekketøy mv.	-0,1	0,7	2,5	2,5
Diverse husholdningsartikler og tjenester	0,2	0,2	0,9	1,3
Leid hjelp til hjemmet, inkl. barnehager	-	-	3,8	3,6
HELSEPLEIE	0,1	0,1	2,4	8,7
Helsepleie	0,1	0,1	2,4	8,7
REISER OG TRANSPORT	0,2	-0,0	2,0	3,0
Kjøp av egne transportmidler	0,1	0,3	2,0	1,1
Drift og vedlikehold av transportmidler	0,5	0,4	2,9	6,0
Bruk av offentlige transportmidler	-	0,3	2,0	2,8
Porto, telefon og telegrammer	-	-4,3	-1,7	-4,6
FRITIDSSYSLER OG UTDANNING	0,1	0,1	1,8	1,5
Utstyr og tilbehør, inkl. reparasjon	-0,2	-0,4	0,2	-0,1
Offentlige forestillinger og andre tjenester	0,4	1,2	2,6	3,1
Bøker, aviser og tidsskrifter	0,2	0,1	3,7	1,2
Skolegang	-	-	4,1	6,2
ANDRE VARER OG TJENESTER	0,1	0,2	1,9	3,3
Personlig hygiene	0,2	0,4	2,2	3,8
Andre varer, ikke nevnt foran	-0,1	0,4	0,1	0,3
Utgifter på restauranter, hoteller, selskapsreiser mv.	0,1	0,1	2,2	3,6

Konsumprisindeksen, per 15. mars 1998

Tabell 5. Konsumprisindeksens utvikling siste måned og siste år (12 md.). Leveringssektor

	Endring i prosent			
	Feb. 1997- mars 1997	Feb. 1998- mars 1998	Mars 1996- mars 1997	Mars 1997- mars 1998
T O T A L I N D E K S	0,3	0,5	3,1	2,3
1. Jordbruksvarer	0,5	0,8	5,6	3,2
1.1 Mindre bearbeidde	0,7	1,1	6,6	3,9
1.2 Mer bearbeidde	0,3	0,5	4,2	2,4
2. Fiskevarer	1,0	0,4	2,6	1,0
3. Andre norskproduserte konsumvarer	-0,2	0,4	4,9	1,1
3.1 Lite påvirket av verdensmarkedets priser	-0,9	0,2	8,4	-1,6
3.2 Påvirket av verdensmarkedet pga. stort importinnhold eller råstoffpris bestemt på verdensmarkedet	0,5	0,7	3,3	3,5
3.3 Påvirket av verdensmarkedet pga. konkurransen fra utlandet	0,2	0,4	2,3	2,2
4. Importerte konsumvarer	0,3	1,1	1,6	1,3
4.1 Uten norsk konkurranse	-0,1	0,0	0,9	2,5
4.2 Med norsk konkurranse	0,9	2,9	2,8	-0,6
5. Husleie, inkl. fritidsbolig.....	1,0	0,7	1,7	2,7
6. Andre tjenester	0,2	-	2,2	4,4
6.1 Med arbeidslønn som dominerende priskomponent	0,5	0,5	4,6	6,9
6.2 Også med andre viktige priskomponenter .	0,1	-0,2	1,4	3,4

Tabell 6. Prisindeks for butikkhandel, endring siste måned og siste år (12 md.). Gruppert etter næring

	Endring i prosent			
	Feb. 1997- mars 1997	Feb. 1998- mars 1998	Mars 1996- mars 1997	Mars 1997- mars 1998
Detaljhandel i alt	0,3	0,8	2,5	2,1
Butikkhandel med				
.. bredt vareutvalg, hovedvekt på nærings- og nytelsesmidler	0,3	0,5	3,9	4,3
.. nærings- og nytelsesmidler i spesialforretninger	0,2	0,3	4,9	5,9
.. apotekvarer, kosmetikk, sykepleie- og toalettartikler .	0,2	0,2	-0,2	4,6
.. tekstiler og utstvarsvarer	-0,9	0,3	0,6	-1,2
.. klær	1,3	4,9	3,3	-1,5
.. skotøy, reiseeffekter av lær og lærvarer	2,4	4,2	-0,0	1,0
.. belysnings- og kjøkkenutstyr, møbler og innredningsart.	0,4	0,2	0,3	-0,8
.. elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, kassetter og musikkinstrumenter	-0,1	-0,3	-1,3	0,4
.. jernvarer, fargevarer og andre byggevarer.....	-0,2	0,2	0,7	1,5
.. bøker, papir, aviser og blader	0,0	0,4	2,1	-1,1

Konsumprisindeksen, per 15. mars 1998

Tabell 7. Konsumprisindeksen fra 1930. 1979=100

	Jan.	Feb.	Mars	Apr.	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Des.	Gj.- snitt
1930	11,7	11,7	11,6	11,5	11,5	11,5	11,5	11,5	11,5	11,4	11,4	11,4	11,5
1931	11,3	11,2	11,1	11,0	10,9	10,9	10,9	10,9	10,7	10,7	10,7	10,7	10,9
1932	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7
1933	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,7	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6
1934	10,4	10,4	10,4	10,6	10,6	10,6	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,6
1935	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,8	10,9	10,9	10,9	10,9	11,0	11,0	10,8
1936	11,0	11,0	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,0	11,1	11,1	11,1	11,2	11,1
1937	11,3	11,4	11,5	11,7	11,7	11,9	12,1	12,1	12,2	12,3	12,3	12,3	11,9
1938	12,3	12,3	12,3	12,3	12,3	12,3	12,4	12,3	12,2	12,2	12,1	12,2	12,3
1939	12,1	12,1	12,1	12,3	12,3	12,3	12,4	12,4	12,4	12,7	12,9	13,1	12,4
1940	13,1	13,3	13,9	14,1	14,2	14,2	14,3	14,3	15,4	15,5	15,6	16,1	14,5
1941	16,2	16,4	16,6	16,7	16,9	17,1	17,1	17,3	17,3	17,4	17,5	17,7	17,0
1942	17,7	17,7	17,9	17,9	18,0	18,1	18,1	18,1	18,1	18,1	18,2	18,2	18,0
1943	18,3	18,4	18,4	18,4	18,5	18,5	18,6	18,6	18,5	18,5	18,6	18,6	18,5
1944	18,6	18,6	18,6	18,7	18,7	18,7	18,7	18,7	18,7	18,7	18,7	18,7	18,7
1945	18,7	18,8	18,8	19,0	19,1	19,1	19,1	19,2	19,3	19,1	19,1	19,2	19,0
1946	19,3	19,3	19,3	19,4	19,4	19,4	19,5	19,6	19,6	19,6	19,8	19,8	19,5
1947	19,6	19,7	19,8	19,8	19,8	19,9	19,9	19,9	19,6	19,4	19,3	19,4	19,6
1948	19,4	19,5	19,6	19,6	19,7	19,6	19,6	19,4	19,4	19,3	19,3	19,3	19,5
1949	19,3	19,4	19,4	19,4	19,5	19,5	19,5	20,0	19,6	19,5	19,5	19,5	19,5
1950	19,6	19,6	19,6	20,2	20,4	20,4	20,4	20,4	21,1	21,2	21,6	21,8	20,5
1951	22,0	22,2	22,4	23,4	23,8	24,2	24,4	24,4	24,6	24,4	24,7	24,8	23,8
1952	25,2	25,3	25,4	25,4	25,4	25,6	26,3	26,3	26,5	26,5	26,5	26,3	25,9
1953	26,2	26,1	26,3	26,3	26,3	26,4	26,4	26,4	26,5	26,7	26,7	26,7	26,4
1954	26,7	26,9	27,1	27,2	27,4	27,4	28,2	28,3	28,1	27,9	27,9	28,0	27,6
1955	27,9	27,7	27,7	27,7	27,8	27,9	28,0	28,0	27,8	27,8	27,9	27,9	27,9
1956	27,9	28,1	28,3	28,7	29,3	29,4	29,5	29,3	29,1	29,1	29,1	29,2	28,9
1957	29,3	29,4	29,6	29,8	29,9	29,8	29,7	29,7	29,7	29,8	29,9	29,9	29,7
1958	30,0	30,1	30,3	30,9	31,1	31,3	31,5	31,7	31,9	31,7	31,7	31,7	31,1
1959	32,0	31,9	31,5	31,7	31,7	31,7	31,9	31,9	31,9	32,0	31,9	31,9	31,9
1960	31,9	31,9	32,0	32,0	31,9	32,0	32,0	31,9	31,9	32,0	31,9	32,1	31,9
1961	32,1	32,1	32,2	32,4	32,5	32,6	32,7	32,9	33,1	33,4	33,4	33,5	32,7
1962	33,6	33,8	34,0	34,2	34,2	34,3	34,8	34,9	35,0	34,9	34,9	35,0	34,5
1963	35,2	35,4	35,6	35,7	35,2	35,2	35,5	35,2	35,2	35,1	35,4	35,6	35,4
1964	36,4	36,6	36,8	37,0	37,0	37,1	37,6	37,8	38,1	37,9	38,0	38,1	37,4
1965	38,4	38,4	38,8	39,0	39,0	39,0	39,3	39,0	39,2	39,0	39,1	39,3	39,0
1966	39,4	39,4	39,8	39,9	39,9	39,9	40,6	40,7	40,6	40,8	40,8	40,9	40,2
1967	41,1	41,1	41,3	41,5	41,6	42,2	42,4	42,5	42,4	42,4	42,6	42,7	42,0
1968	43,0	43,0	43,2	43,2	43,1	43,3	43,6	43,5	43,7	43,9	44,0	44,1	43,4
1969	44,1	44,3	44,3	44,5	44,5	44,7	45,1	44,9	45,1	45,3	45,4	45,4	44,8
1970	48,0	48,2	48,6	48,8	48,8	49,2	49,9	49,8	50,3	50,6	50,8	51,4	49,6
1971	51,6	51,7	52,0	52,0	52,2	52,4	52,8	52,8	53,0	53,4	53,8	53,9	52,6
1972	54,7	54,8	55,3	55,6	55,7	56,3	56,8	56,9	57,4	57,7	57,9	58,1	56,4
1973	58,4	58,9	59,6	60,0	60,1	60,7	61,0	60,8	61,3	61,9	62,3	62,6	60,7
1974	63,6	64,3	65,0	65,4	65,4	65,8	66,6	66,9	67,4	68,1	68,5	69,1	66,4
1975	71,0	71,4	72,2	72,6	72,9	73,7	75,1	74,9	75,9	76,2	76,6	76,8	74,1
1976	77,7	78,1	79,2	79,8	80,4	81,4	82,1	82,1	82,2	82,3	82,7	82,9	80,9
1977	84,4	85,1	86,4	87,0	87,6	88,4	89,4	89,4	89,9	90,3	90,3	90,5	88,2
1978	92,4	92,8	93,8	94,1	94,3	94,9	96,0	96,2	97,4	97,6	97,7	97,8	95,4
1979	97,6	97,9	98,3	98,7	99,3	99,8	100,3	100,4	100,9	101,7	102,2	102,4	100,0
1980	104,0	105,7	107,5	108,1	109,3	110,6	111,9	112,6	113,7	114,8	115,6	116,4	110,9
1981	119,8	120,7	123,1	123,9	124,4	126,0	127,8	127,8	129,0	129,3	129,9	130,3	126,0
1982	134,2	135,1	137,3	138,0	138,2	139,6	141,8	141,9	142,9	143,9	145,0	145,6	140,3
1983	147,8	148,5	150,0	150,6	150,9	151,9	153,0	152,7	154,0	154,7	155,1	155,9	152,1
1984	157,3	158,1	159,9	160,6	160,8	161,6	162,3	162,1	163,4	164,1	164,4	165,1	161,6
1985	166,3	166,8	168,7	169,4	169,9	171,1	171,7	171,2	172,9	173,3	173,9	174,4	170,8
1986	176,2	176,9	178,0	179,2	179,4	182,5	184,4	185,1	187,8	188,5	189,0	189,9	183,1
1987	192,9	194,6	196,6	197,2	197,6	198,7	199,3	199,6	202,4	202,6	203,1	204,0	199,1
1988	206,4	207,8	210,8	211,3	211,7	212,9	212,9	212,7	215,4	215,6	215,6	215,5	212,4
1989	217,1	217,9	219,8	221,0	221,7	223,0	223,2	222,5	224,4	224,7	224,8	224,6	222,1
1990	226,3	227,2	229,8	229,8	230,3	231,0	231,2	231,0	233,2	235,1	235,0	234,4	231,2
1991	235,4	236,2	237,9	238,6	239,0	239,2	239,4	239,3	241,0	241,0	241,1	241,1	239,1
1992	241,1	241,7	243,9	244,4	244,7	245,2	245,4	244,8	245,9	246,4	246,5	246,4	244,7
1993	247,2	247,9	250,1	250,7	250,8	250,9	250,7	250,1	251,2	251,4	251,2	250,9	250,3
1994	250,4	251,4	252,7	252,9	253,1	253,7	254,2	254,2	255,4	255,6	255,8	255,7	253,8
1995	257,0	257,9	259,4	259,6	259,9	260,6	260,4	259,9	261,4	261,4	261,2	261,2	260,0
1996	260,0	260,1	261,3	262,2	262,6	262,9	263,9	263,7	264,9	265,9	265,9	265,8	263,3
1997	267,8	268,6	269,3	269,0	269,7	270,4	269,8	269,7	270,9	271,6	271,9	272,0	270,1
1998	273,2	274,1	275,6										

Konsumprisindeksen, per 15. mars 1998

Tabell 8. Konsumprisindeks. Indekstall for enkelte varer og varegrupper og priser på matvarer i 1979

Vare eller varegruppe	A.Mengde- enhet	B.Pris 1979	C. Indekstall (1979 = 100)											
			1995	1996	1997	Juli 1997	Aug. 1997	Sept. 1997	Okt. 1997	Nov. 1997	Des. 1997	Jan. 1998	Feb. 1998	Mars 1998
Matvarer			Kr											
Hvetemjøl, finsiktet, pakket	2 1/2 kg	3,24	530,5	502,8	489,7	491,6	489,1	487,1	485,2	482,2	481,2	482,2	478,8	497,0
Havregryn, vanlige, pakket	3/4 kg	4,29	296,0	292,2	295,8	294,5	299,0	298,1	298,4	298,7	299,6	298,4	294,5	291,3
Risengryn, pakket	1/2 kg	4,88	247,6	240,2	229,5	230,5	220,8	232,5	233,0	234,4	234,8	236,0	237,1	238,1
Flatbrød, pakket	400 g	3,63	359,5	365,6	373,1	376,1	369,3	374,2	374,6	371,2	377,6	372,4	364,5	360,3
Kjeks, Marie, pakket	200 g	3,65	160,5	161,0	166,4	164,7	165,2	168,5	167,5	168,6	170,1	168,0	168,6	169,6
Kjeks, Cream Cracker, pakket	220 g	3,77	294,1	295,5	300,2	297,6	299,1	303,9	304,5	305,1	304,8	306,6	306,0	305,7
Hveteløff	kg	6,12	322,3	319,0	319,3	316,7	314,8	317,9	317,3	318,9	317,0	325,5	326,8	329,3
Grovbrød	"	6,87	335,5	341,7	350,9	350,1	353,2	354,3	351,5	351,5	350,4	352,9	353,2	359,2
Vitabrod	"	4,36	379,7	372,0	373,0	375,4	375,4	367,2	366,1	375,1	373,6	376,6	376,6	385,6
Husholdningsbrød	"	4,38	390,2	401,7	408,5	406,2	405,8	411,8	411,0	415,5	415,9	417,1	417,1	420,0
Kneippbrød	"	4,17	274,6	275,0	278,9	278,6	278,0	281,6	280,8	281,3	281,9	283,0	283,0	285,2
Hveteboller	stk.	0,79	367,6	377,3	383,3	380,5	382,0	375,9	383,9	385,0	383,1	383,5	390,3	398,3
Wienerbrød	"	1,36	460,7	479,7	491,4	488,6	492,0	492,5	493,9	497,9	501,3	501,8	501,8	511,5
Puffet ris, pose	200 g	3,46	175,3	172,5	172,8	173,7	173,0	172,5	172,8	172,1	172,0	171,6	167,5	166,1
Okse, mellommørbrad	kg	36,16	351,0	359,1	366,2	356,2	358,4	363,0	378,7	379,8	379,8	379,8	386,2	360,5
Okse, høyrygg	"	31,35	233,0	229,7	238,7	244,1	239,9	245,3	239,5	240,2	240,9	238,7	238,2	244,8
Okse, bibringe	"	23,01	247,3	244,6	250,3	250,2	249,5	253,5	249,2	254,2	258,7	252,0	253,5	253,7
Lam, stek	"	36,15	172,9	176,4	181,9	181,6	184,5	179,8	175,1	180,2	189,3	187,4	185,3	189,1
Svin, skinkestek	"	38,15	179,9	171,8	176,4	178,1	178,3	181,1	179,7	178,1	172,6	179,0	179,9	177,0
Svin, koteletter	"	42,79	166,6	167,0	170,6	174,0	174,1	174,0	172,4	170,7	171,5	169,4	169,8	169,8
Svin, sideflesk, saltet	"	42,09	215,4	215,8	227,5	228,5	231,0	231,7	233,5	241,3	240,6	237,4	235,8	237,1
Spekeskinke	"	63,47	167,3	165,7	168,1	162,7	162,7	160,1	167,6	168,5	166,3	167,4	169,7	169,5
Fenalår	"	69,27	226,5	231,0	239,0	237,2	234,6	242,9	247,7	245,0	229,9	240,3	240,5	242,4
Reinsdyr, stek	"	57,28	264,4	266,4	278,8	277,3	280,9	277,8	280,9	282,3	277,0	284,2	290,9	296,7
Okselever	"	22,12	92,0	94,1	92,4	93,7	92,1	92,2	97,2	96,6	95,2	95,0	94,8	95,0
Karbonadeleig	"	52,93	190,2	188,4	200,8	201,5	203,3	204,9	202,9	203,5	202,1	201,1	196,2	201,9
Kjøttdeig	"	38,96	166,3	168,2	176,5	180,1	176,4	180,1	178,3	177,6	182,3	181,9	179,2	177,8
Kjøttpølser, kokte og røykte	"	27,07	184,8	184,0	185,6	187,3	185,2	181,9	179,4	184,9	190,7	185,6	189,9	184,5
Medisterpølser, kokt	"	29,79	214,8	213,1	216,1	222,2	221,8	224,2	222,0	210,0	189,1	223,5	222,4	228,0
Grillpølser, vakuumpakket	"	33,47	163,4	162,8	164,8	160,4	160,4	165,5	162,2	165,7	165,7	166,2	165,5	170,5
Hermetiske kjøttkaker	1/1 boks	21,48	172,1	180,6	188,3	188,3	187,2	188,9	189,1	189,1	188,9	187,6	190,9	189,6
Kokt skinke, vakuumpakket	hg	11,63	156,4	153,5	161,7	164,8	163,1	167,1	161,8	164,9	168,1	164,9	164,8	167,3
Okserull, vakuumpakket	"	9,88	208,2	210,0	211,1	208,5	209,7	214,5	212,6	214,3	213,5	212,2	210,8	210,1
Salamipølse, vakuumpakket	"	7,68	242,4	244,2	244,4	243,6	245,5	244,3	247,2	245,8	244,5	242,1	240,9	242,3
Fårepølse, vakuumpakket	"	7,05	260,6	263,0	262,7	262,1	263,2	262,1	266,3	267,9	267,9	262,7	262,7	266,9
Leverpostei i løs vekt	"	3,59	261,2	268,9	290,3	297,8	294,8	291,2	291,5	289,7	295,4	298,1	305,8	299,5
Torsk, uten hode og innmat	kg	13,24	408,4	431,8	436,3	450,1	454,6	450,1	438,8	433,9	441,5	438,4	426,2	424,4
Kveite, stor	"	46,48	242,5	246,3	254,1	257,8	259,4	260,6	260,1	259,9	261,2	260,4	263,0	259,4
Makrell (1)	"	10,18	348,7	341,8
Fjordsild	"	11,30	222,9	217,3	223,0	227,6	219,9	223,1	221,2	219,0	210,5	208,0	203,0	225,3
Torsk, fersk renskåret filet	"	18,27	369,8	384,4	401,1	405,8	407,0	401,4	402,2	404,6	410,3	391,2	395,3	399,3
Sei, fersk renskåret filet	"	12,15	389,3	398,6	411,5	405,7	412,2	408,9	407,3	402,8	420,3	406,5	429,6	429,2
Torsk, dypfryst filet, pakke	400 g	9,73	294,3	279,3	276,4	273,7	277,0	281,4	280,0	278,6	281,9	279,7	284,4	283,3
Sei, dypfryst filet, pakke	"	6,82	330,0	328,9	331,0	330,0	331,3	333,6	327,0	327,3	327,3	327,0	324,0	330,0
Torsk, panetter, dypfryst, pakke	400 g	9,38	257,5	251,5	246,2	243,0	244,5	245,2	246,9	248,6	247,4	246,2	246,9	247,7
Torsk, sprengt filet	kg	15,52	416,0	420,9	428,7	427,5	433,4	423,2	433,4	437,7	439,0	431,3	428,3	439,0
Torsk, lutefisk	"	10,96	404,6	426,5	441,7	433,7	438,0	448,9	454,9	432,0	424,1	437,2	422,0	434,1
Torsk, klippfisk, pakke	1/2 kg	12,38	410,3	408,5	412,1	420,0	417,0	419,1	417,4	421,2	414,1	420,0	423,3	422,5
Torsk, røykt filet	kg	18,60	381,1	392,9	402,6	402,2	398,2	397,0	401,4	408,6	405,4	411,4	411,8	403,8
Saltet feitsild	"	13,26	264,9	276,7	295,6	299,0	294,8	299,0	297,5	297,8	291,5	293,9	290,3	294,2
Torskerogn, hermetisk	1/1 boks	12,60	174,4	164,4	163,6	163,8	164,6	162,6	161,3	160,0	157,9	160,0	160,2	161,0
Fiskeboller, hermetisk	"	7,38	176,8	180,4	180,2	178,8	177,2	181,3	183,1	181,8	182,2	180,9	184,3	181,3
Gaffelbiter	1/16 boks	4,52	249,2	246,6	248,9	249,8	249,3	248,3	248,3	247,8	251,5	245,5	249,5	248,8
Makrellfilet i tomat	1/3 boks	5,21	134,2	141,4	158,2	156,1	158,9	160,1	160,6	165,7	167,1	170,1	171,2	172,8
Krabbe, naturell	1/4 boks	10,52	217,2	211,7	208,6	207,7	207,5	209,0	209,4	210,0	209,6	207,1	209,0	206,5
Fiskepudding, vanlig	kg	17,14	232,9	235,2	241,9	243,0	240,5	244,2	242,2	241,3	240,0	239,1	239,1	242,2

Sesongvare.

Konsumprisindeksen, per 15. mars 1998

Tabell 8 (forts.). Konsumprisindeks. Indekstall for enkelte varer og varegrupper og priser på matvarer i 1979

Vare eller varegruppe	A.Mengde- enhet	B.Pris 1979	C. Indekstall (1979 = 100)											
			1995	1996	1997	Juli 1997	Aug. 1997	Sept. 1997	Okt. 1997	Nov. 1997	Des. 1997	Jan. 1998	Feb. 1998	Mars 1998
Matvarer (forts.)			Kr											
H-mjølke (homogenisert), i engangsballasje	11	1,81	471,3	487,5	512,6	515,7	516,2	517,3	518,8	518,8	520,4	535,8	537,9	540,5
Skummet kulturmjølke, i engangsballasje	"	1,53	516,0	536,5	563,0	564,2	566,4	567,6	568,1	568,1	568,7	575,5	576,6	577,1
Kremfløte, 35%, i engangs- emballasje	1/2 l	9,94	199,9	201,4	205,7	206,9	206,5	206,1	206,7	207,1	206,9	208,2	202,6	209,4
Kondensert mjølke	1/1 boks	3,79	278,8	279,1	277,0	273,4	272,3	277,5	280,2	281,1	281,1	283,2	288,7	295,0
Gaudaost	kg	19,17	348,7	358,1	385,5	387,0	390,1	393,6	395,9	394,3	398,6	399,8	396,3	394,3
Nøkkelost	"	19,24	368,0	376,4	397,2	396,2	400,1	403,3	404,1	404,5	403,7	402,9	405,7	404,9
Gudbrandsdalsost	"	18,73	325,5	333,9	350,6	352,5	352,5	348,6	353,6	354,3	352,5	351,5	342,3	349,7
Jarlsbergost	"	20,40	343,4	357,7	381,9	381,8	382,2	388,3	389,1	389,9	393,3	394,1	396,4	391,0
Normannaost	"	19,97	438,7	442,3	459,2	457,4	461,0	457,4	459,2	460,1	461,0	461,5	459,6	460,6
Fløtemysost	"	17,62	350,6	360,2	379,4	379,6	379,3	382,3	380,0	381,5	381,2	381,9	376,6	374,7
Primula, eske	125 g	4,36	356,6	364,0	387,7	389,6	391,2	396,2	394,7	395,8	400,1	402,8	401,3	399,7
Egg	kg	19,20	136,1	130,8	135,1	133,5	134,3	135,1	134,1	136,7	135,5	137,7	137,7	137,8
Meierismør, normalsaltet ...	1/2 kg	7,11	243,9	241,9	242,8	243,9	245,6	247,1	243,7	243,7	235,9	252,7	257,1	255,6
Margarin, animalsk	"	3,02	346,4	354,0	369,5	374,2	375,7	376,0	379,0	382,0	383,1	400,4	404,5	403,7
Margarin, plantemargarin ...	"	3,42	327,5	336,1	357,6	361,3	363,5	364,2	368,5	367,1	369,6	380,8	381,5	382,3
Majones, plastpose	ca.165 g	4,18	216,3	214,7	226,7	228,4	230,7	230,0	231,9	231,9	232,8	235,5	235,8	236,2
Hodekål (1)	kg	4,16	239,4	235,1	195,8	173,1	192,0	206,4	213,6	222,7	229,6
Blomkål	"	10,50	208,2	193,5	179,7	179,7	186,5	225,8	213,0	208,4	199,7	201,0
Gulrøtter	"	4,53	267,9	344,4	294,5	222,5	202,5	199,1	227,0	225,2	257,3	272,1
Kålrot	"	3,99	276,7	324,5	287,5	250,2	238,2	238,2	233,0	271,3	297,2	307,0
Løk, vanlig	"	7,44	169,8	143,3	160,1	227,0	197,0	158,9	152,5	154,1	154,5	159,1	170,7	179,1
Agurker (slange)	"	14,81	239,9	243,6	252,6	262,1	267,7	219,0	185,6	225,0	257,4	272,3
Tomater	"	19,86	135,6	130,3	167,0	151,7	146,4	116,9	120,0	136,5	130,3	143,5
Epler, utenlandske	"	9,71	171,6	198,9	201,4	207,4	214,4	226,0	216,3	225,0	183,1	183,9	188,5	191,2
Epler, norske, Gravenstein(1)	"	9,82	208,5	214,3	166,5
Druer, grønne (1)	"	9,11	282,6	313,6	450,1
Appelsiner	"	6,40	226,1	240,4	253,6	262,2	278,2	285,3	279,8	255,4	249,3	250,9	242,0	239,9
Bananer	"	7,09	185,5	189,7	198,2	191,2	203,0	196,3	205,3	188,7	176,1	187,9	218,5	213,4
Rosiner, pakke	250 g	6,38	123,5	120,3	127,7	129,8	131,5	132,7	133,2	132,3	133,5	135,3	135,6	135,8
Aprikoser, spanske, ex choise, pakke	250 g	6,92	170,8	156,6	167,4	168,5	168,3	168,2	168,2	168,2	167,1	169,7	171,5	173,4
Erter, husholdnings-, hermetiske	1/1 boks	10,54	123,8	118,9	118,3	118,8	119,6	119,4	120,2	120,8	120,3	119,7	115,5	117,6
Surkål, plastpose	1/2 kg	5,42	113,1	110,3	112,2	113,1	114,7	113,4	113,9	112,6	104,8	114,3	114,3	116,8
Rødbeter, plastpose	225 g	5,77	129,6	128,8	129,3	128,7	131,0	129,6	130,2	129,2	127,0	127,3	126,9	128,2
Ananas, hermetisk	1/1 boks	6,94	177,2	188,3	189,7	188,2	190,8	191,9	193,4	192,9	194,9	194,4	197,6	198,3
Aprikoskompott, plastpose ..	1/2 kg	6,94	173,6	173,2	172,4	172,7	172,7	173,1	173,4	172,6	172,6	173,8	175,3	173,1
Jordbærsyltetøy, kartong ...	kg	15,22	136,9	138,6	139,7	137,9	137,6	140,9	143,5	143,7	143,4	143,8	143,5	147,8
Tyttebærsyltetøy, glass ...	ca.1/3 kg	9,27	278,0	257,5	243,9	246,6	244,8	240,4	238,2	241,9	239,2	238,9	239,2	240,9
Appelsinmarmelade, glass ...	"	6,64	193,3	194,9	193,1	191,7	192,9	193,4	194,0	194,4	194,2	187,3	193,4	192,5
Husholdningssaft	0,7 l	12,35	114,6	117,5	120,6	119,8	120,8	123,8	124,2	124,5	124,5	126,8	128,3	129,7
Simpson appelsinsaft	1	10,93	215,5	216,6	213,3	211,6	213,7	212,5	212,5	213,1	211,2	212,5	214,1	214,1
Poteter, røde, løs vekt	kg	2,73	289,4	255,0	252,6	349,0	238,7	212,9	206,6	221,2	230,0	241,1	250,6	259,6
Poteter, røde, pose	2 1/2 kg	8,03	282,5	245,8	234,9	304,9	242,4	218,9	211,6	224,7	225,6	232,6	232,9	241,7
Potetmjøl, pakket	1/2 kg	5,37	289,6	292,0	295,2	294,8	295,7	296,0	295,7	295,7	296,0	296,6	298,6	298,0
Farin, pakket	1 kg	3,49	365,1	364,2	373,4	375,0	374,2	377,2	380,2	378,0	379,1	396,0	421,5	424,5
Raffinade, pakket	1/2 kg	2,62	391,0	406,7	433,7	435,2	436,1	438,7	439,6	440,0	443,1	455,3	471,8	474,0
Kaffe, brent	kg	41,80	152,2	132,7	153,8	166,2	171,7	171,8	173,5	167,7	160,4	158,5	160,2	154,5
Te, pakke	hg	8,56	180,7	184,1	189,5	188,7	188,3	189,5	190,6	191,7	191,7	193,8	195,5	192,5
Kokesjokolade, vanlig, norsk	plate	5,19	189,1	209,0	217,3	216,9	216,5	215,2	217,6	216,5	215,6	210,4	215,4	216,0
Kakao, pakke	250 g	13,77	144,6	142,3	137,7	136,8	136,5	136,4	136,0	135,5	136,0	133,2	134,6	134,0
Spisesjokolade, drops o.l... Iskrem			321,0	332,9	344,3	345,0	344,8	347,0	345,7	347,0	348,6	350,9	353,1	354,2
Ertesuppe	pose	4,67	289,8	291,4	305,9	308,9	307,7	306,8	310,5	310,5	312,3	311,1	316,4	318,8
Italiensk salat, plasteball. Buljongterninger	250 g	8,24	161,3	161,5	163,0	165,5	162,3	163,5	165,0	163,5	166,0	164,3	165,1	165,8
Husholdningssalt, pakke	5 stk.	2,25	294,2	298,5	320,2	319,5	320,2	322,1	326,9	324,7	321,1	324,7	329,5	332,6
Tomatsuppe	1 kg	1,96	350,0	339,8	390,5	396,5	399,2	396,9	400,8	405,2	406,4	406,4	403,2	403,6
Sirup, pappemballasje	pose	4,31	267,4	268,3	278,3	281,8	279,6	281,5	282,9	284,1	284,6	279,8	292,5	290,8
Barnemat, grønnsaker m/ kjøttkraft, glass	1/2 kg	4,10	278,7	296,9	315,6	318,3	319,6	320,9	320,5	317,4	314,2	318,0	330,1	333,9
Barnegrøt, pakke	140 g	3,72	237,8	240,1	247,0	246,2	244,4	249,6	251,3	252,1	251,8	253,1	253,8	257,5
	1/2 kg	11,76	209,4	214,4	221,3	219,6	220,0	225,5	225,5	225,8	223,6	225,3	226,4	226,9

¹ Sesongvare.

Konsumprisindeksen, per 15. mars 1998

Tabell 8 (forts.). Konsumprisindeks. Indekstall for enkelte varer og varegrupper og priser på matvarer i 1979

Vare eller varegruppe	C. Indekstall(1979 = 100)											
	1995	1996	1997	Juli 1997	Aug. 1997	Sept. 1997	Okt. 1997	Nov. 1997	Des. 1997	Jan. 1998	Feb. 1998	Mars 1998
Drikkevarer og tobakk												
Selters, brus o.l.....	273,0	272,6	278,3	280,0	280,1	279,0	277,0	277,6	276,1	293,6	293,9	295,6
Øl	343,3	346,2	355,8	355,3	355,3	353,3	353,2	352,6	352,1	372,8	372,6	371,6
Vin, brennevin og sprit	274,7	279,3	294,6	293,5	293,5	296,3	296,3	296,3	296,3	313,8	313,8	313,8
Sigarer, sigarillos	408,1	431,7	460,4	460,0	463,2	462,8	461,8	461,8	463,2	499,6	503,3	498,7
Sigaretter	432,1	449,0	493,4	493,9	493,7	493,4	493,4	493,9	494,1	543,7	544,2	544,5
Røyketobakk	494,4	522,4	589,9	591,1	591,0	591,0	589,6	589,7	590,9	687,8	689,7	690,9
Sigarettpapir	355,9	369,6	416,1	417,0	420,0	421,6	422,9	420,4	420,4	482,9	492,5	493,4
Klær og skotøy												
Skjorter og nattøy	243,2	248,4	246,7	246,0	229,5	237,2	239,5	240,1	240,1	219,0	239,6	250,4
Dresser, drakter, jakker mv.	212,8	208,9	208,5	205,9	196,1	206,8	211,7	211,5	214,1	195,4	203,7	209,3
Kåper, frakker, regntøy	215,0	198,2	191,1	190,7	181,4	186,0	195,1	191,6	189,6	177,9	177,2	193,6
Strømper og sokker	223,6	223,7	231,2	228,9	230,6	234,3	236,8	238,0	237,6	237,3	236,8	237,4
Undertøy	256,6	268,0	274,6	272,0	273,4	275,1	276,1	277,8	274,8	270,8	274,5	275,7
Skotøy av lær	219,2	213,9	210,9	206,5	201,0	207,4	213,5	215,5	216,8	203,2	204,8	215,1
Gummifottøy	267,9	277,0	289,6	293,1	290,7	290,5	291,2	291,9	294,9	289,7	290,3	295,4
Reparasjon av skotøy	312,6	321,8	321,2	320,2	323,8	320,0	317,6	320,5	319,5	326,7	325,4	325,8
Bolig, lys og brensel												
Husleie	256,8	261,1	267,3	268,4	268,4	270,3	270,3	270,3	270,6	270,6	270,6	272,5
Vedlikeholdsutgifter	284,3	289,7	297,4	297,0	297,3	299,6	300,5	300,7	301,5	299,9	300,4	209,3
Elektrisitet	353,3	369,2	382,7	360,2	360,2	360,6	364,9	364,9	367,1	382,6	382,6	382,6
Petroleum	285,9	311,7	331,6	313,2	333,9	337,6	347,0	344,5	341,7	332,6	333,2	331,7
Fyringsolje	273,3	302,7	323,4	307,3	325,1	329,1	338,4	333,1	326,1	316,5	310,7	302,1
Bjørkeved	193,7	213,0	192,3	186,1	183,0	187,5	188,0	182,1	187,5	188,0	188,6	180,6
Koks	229,8	232,6	244,7	241,5	241,5	247,1	248,3	255,3	255,1	255,3	255,3	255,3
Møbler og husholdningsart												
Møbler	256,0	256,2	255,2	255,5	253,2	254,7	254,5	253,8	254,2	246,0	253,5	253,8
Tekstiler og utstysvarer ..	186,8	186,0	185,7	185,0	183,8	184,8	184,2	183,9	183,9	182,1	183,2	184,2
Porselen, steintøy og glass	219,9	224,2	224,1	223,7	223,9	222,8	224,7	225,2	225,7	223,3	230,6	230,8
Annet kjøkkentøy	219,2	223,1	230,4	230,5	229,5	230,4	231,6	231,4	232,0	230,8	234,7	234,9
Glødelamper mv.	186,7	184,4	194,3	195,8	195,8	195,0	197,4	198,5	199,9	200,1	199,7	199,7
Annet (verktøy)	227,5	228,1	229,1	226,6	227,5	228,8	229,1	228,6	228,5	228,9	230,1	230,5
Vaskepulver	212,5	212,7	211,3	211,4	211,8	211,4	210,7	212,0	211,7	210,8	209,5	209,9
Andre rengjøringsmidler ...	241,8	244,1	245,7	245,8	246,0	245,8	246,8	246,8	247,0	247,3	247,6	247,5
Vask, rensing, farging mv ..	309,4	323,2	330,8	329,8	330,4	331,3	332,0	332,0	331,5	334,4	334,8	335,9
Barnehagetakster	330,5	340,2	355,0	353,1	359,8	359,8	359,8	359,8	359,8	359,8	366,9	366,9
Helsepleie												
Medisiner og helseartikler .	292,2	301,3	300,4	300,8	300,4	300,1	300,8	300,6	301,1	314,2	314,9	315,5
Tannlegehjelp	260,2	277,4	295,4	292,1	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	305,5	305,5	305,5
Reiser og transport												
Kjøp av bil	277,7	265,0	271,2	271,2	271,5	272,0	272,3	272,3	272,8	273,2	273,4	273,8
Kjøp av motorsykler og sykler	334,8	313,1	302,4	305,3	299,0	296,2	296,3	296,6	295,9	301,1	302,3	308,0
Bensin	310,7	315,8	340,3	340,0	344,1	343,1	346,8	353,3	350,2	349,9	343,1	346,1
Jernbane	293,5	315,0	315,0	315,0	315,0	315,0	315,0	315,0	315,0	322,6	322,6	322,6
Sporvei og forstadsbane	525,8	517,6	532,6	532,6	532,6	532,6	532,6	532,6	532,6	533,5	533,5	555,6
Skip	397,6	403,5	394,7	394,7	394,7	394,7	394,7	394,7	394,7	405,8	405,8	405,8
Buss	419,0	428,5	445,6	445,6	445,6	445,6	445,6	445,6	445,6	450,9	450,9	454,2
Fly	284,1	300,5	312,2	312,2	312,2	312,2	312,2	312,2	312,2	325,0	325,0	325,0
Drosjebil	252,2	263,5	265,2	263,5	267,6	267,6	267,6	267,6	267,6	267,6	267,6	267,6
Porto	355,0	390,5	409,1	409,1	409,1	409,1	409,1	409,1	409,1	417,2	417,2	417,2
Telefon og telegrammer	90,9	89,1	86,4	86,4	86,4	86,4	86,4	86,4	86,3	86,1	86,1	82,2
Fritidssysler og utdanning												
Blomster	208,5	205,3	216,2	213,7	214,2	214,2	213,8	214,7	216,3	217,0	216,4	215,4
Kinematografbesøk	472,1	494,7	532,7	521,4	521,4	521,4	521,4	588,9	588,9	588,9	588,9	588,9
Teaterbesøk	724,1	730,1	784,1	738,2	738,2	876,0	876,0	876,0	876,0	876,0	876,0	876,0
TV-lisens	260,8	268,3	274,8	275,9	275,9	275,9	275,9	275,9	275,9	275,9	275,9	284,5
Aviser	317,9	328,8	341,3	341,0	341,0	341,0	342,4	342,4	342,4	347,8	347,8	347,8
Ukeblader	395,3	411,1	424,6	424,3	424,3	424,5	425,0	425,0	427,6	432,3	434,9	434,4
Andre varer og tjenester												
Hårpleie, skjønnhetspleie ..	404,6	417,1	432,2	432,2	433,4	435,8	438,6	440,1	444,2	448,2	451,3	454,9
Kosmetiske preparater	227,7	233,2	237,8	237,8	237,9	238,3	238,3	239,1	240,3	241,7	242,0	242,2
Toalettsåpe, barbersåpe	174,9	176,8	178,9	178,5	179,3	179,1	178,8	179,2	180,2	179,3	181,2	181,2
Andre toalettartikler	144,1	147,0	148,3	148,6	148,7	148,1	148,2	148,5	148,6	148,7	149,4	149,7
Utgifter på restauranter, kafeer o.l.	297,6	303,6	311,5	312,3	312,4	312,7	314,0	314,6	315,1	318,3	319,9	320,3
Døgnpris ved hoteller og pensjonater, innenlands ...	395,7	405,4	414,8	420,1	420,1	420,1	420,1	420,1	420,1	420,1	420,1	420,1

Prisindeks for engroshandel, 1. kv. 1998

Tabell 1. Prisindeks for engroshandel (1995=100)

	Gj.snitt 1996	Gj.snitt 1997	Endring i prosent	1. kv. 1997	4. kv. 1997	1. kv. 1998	Endring i prosent	
							1. kv. 97- 1. kv. 98	4. kv. 97- 1. kv. 98
Engroshandel i alt.....	102,2	104,0	1,8	103,4	104,8	105,7	2,2	0,8
Engroshandel med jordbruksråvarer og levende dyr	104,4	103,6	-0,8	104,6	102,1	103,2	-1,4	1,1
Engroshandel med nærings- og nyttelsesmidler	101,5	104,4	2,9	102,7	105,3	108,2	5,3	2,7
Engroshandel med husholdningsvarer og varer til personlig bruk	101,5	102,7	1,2	102,1	103,1	104,4	2,3	1,3
Engroshandel med tekstiler og utstyrsvarer.....	102,0	103,3	1,3	102,9	103,3	104,6	1,6	1,3
Engroshandel med klær og skotøy	104,3	107,3	2,9	106,5	108,2	108,6	2,0	0,4
Engroshandel med elektrisk hus- holdningsutstyr, radio, fjernsyn, plater og kassetter	99,9	99,5	-0,4	99,0	99,7	100,6	1,6	0,9
Engroshandel med møbler og innredningsartikler	102,8	105,3	2,4	104,0	105,0	104,9	0,9	-0,1
Engroshandel med innsatsvarer, unn- tatt jordbruksvarer, avfall og skrap	103,9	106,9	2,9	106,5	108,5	107,5	0,9	-0,9
Engroshandel med drivstoff og brensel	108,3	113,3	4,6	114,0	115,6	112,0	-1,7	-3,1
Engroshandel med tømmer, trelast, byggevarer og sanitærutstyr	100,2	102,0	1,8	100,8	102,9	103,3	2,5	0,4
Engroshandel med jernvarer, rør- leggerartikler og oppvarmingsutstyr .	103,1	105,7	2,5	105,0	106,2	107,9	2,7	1,6
Engroshandel med maskiner og utstyr.	100,9	100,9	0,0	100,9	100,9	101,6	0,7	0,7
Engroshandel ikke nevnt annet sted ...	102,5	103,6	1,1	103,4	103,6	104,5	1,0	0,8

Prisindeks for engroshandel, 1. kv. 1998

Tabell 2. Prisindeks for engroshandel¹. 1. kv. 1990-1. kv. 1998. NACE. 1995=100

	Engroshandel i alt	Engroshandel med jordbruks- varer og levende dyr	Engroshandel med nærings- og nytelses- midler	Engroshandel med husholdningsvarer og varer til personlig bruk				
				I alt	Tekstil- varer og utstyrs- varer	Klær og skotøy	Elektrisk hushold- ningsutstyr, radio, fjern- syn, plater og kassetter	Av dette Møbler og innrednings- artikler
1986	69,3	73,2	75,3	72,0	67,8	67,8	77,8	76,6
1987	75,3	79,0	80,9	79,2	75,7	75,7	84,0	82,9
1988	79,9	84,2	84,9	83,4	81,1	81,1	87,1	86,3
1989	84,4	88,1	89,1	87,6	84,5	84,5	91,0	90,1
1990	88,7	88,9	93,8	90,8	88,8	88,8	93,3	82,7
1991	93,4	90,2	98,3	94,0	92,4	92,5	95,7	95,2
1992	94,1	86,6	100,7	95,1	95,4	95,4	95,1	94,9
1993	94,7	84,7	97,6	96,9	97,1	97,2	98,8	98,4
1994	96,8	90,4	98,3	98,0	98,0	98,1	98,8	98,6
1995	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1996	102,2	104,4	101,5	101,5	102,0	104,3	99,9	102,8
1997	104,0	103,6	104,4	102,7	103,3	107,3	99,5	105,3
1990								
1. kvartal	87,5	88,5	93,1	89,7	86,8	86,8	92,0	91,3
2. kvartal	87,8	88,5	94,1	90,4	87,4	87,4	93,3	92,6
3. kvartal	88,3	89,4	93,4	91,4	90,3	90,4	93,8	93,3
4. kvartal	91,0	89,0	94,8	91,8	90,6	90,6	94,0	93,5
1991								
1. kvartal	92,8	90,4	97,0	93,4	91,3	91,3	95,1	94,6
2. kvartal	93,5	91,8	98,3	94,0	91,8	91,8	95,8	95,2
3. kvartal	93,3	89,4	98,5	94,0	93,1	93,1	95,5	95,1
4. kvartal	93,9	89,2	99,5	94,7	93,6	93,7	96,2	95,7
1992								
1. kvartal	94,7	88,7	102,3	95,2	95,7	95,7	95,1	95,0
2. kvartal	94,9	88,0	102,0	95,2	95,3	95,3	95,4	95,2
3. kvartal	93,7	85,6	100,1	95,1	95,5	95,6	94,8	94,6
4. kvartal	93,3	84,0	98,3	94,8	94,9	95,0	95,2	94,9
1993								
1. kvartal	94,4	83,6	98,5	96,5	97,2	97,3	98,6	98,2
2. kvartal	95,0	85,3	99,1	97,0	97,6	97,7	98,9	98,5
3. kvartal	94,1	85,1	96,5	97,2	96,7	96,8	99,4	98,9
4. kvartal	95,2	85,1	96,3	97,0	97,0	97,0	98,3	97,9
1994								
1. kvartal	95,8	88,1	97,1	97,5	97,4	97,5	98,6	98,3
2. kvartal	96,8	90,5	98,9	98,0	97,7	97,7	99,4	99,1
3. kvartal	97,4	90,7	98,9	98,1	98,0	98,0	99,2	99,0
4. kvartal	97,4	92,5	98,3	98,2	99,0	99,1	97,9	98,0
1995								
1. kvartal	99,2	97,1	100,2	99,5	100,1	100,1	99,0	99,1
2. kvartal	100,4	99,7	101,7	99,9	99,3	99,3	101,0	100,9
3. kvartal	100,2	102,1	99,2	100,2	99,7	99,7	100,2	100,1
4. kvartal	100,2	101,1	98,9	100,4	100,9	100,9	99,8	99,9
1996								
1. kvartal	101,6	103,3	100,8	101,3	101,7	103,6	99,9	102,2
2. kvartal	102,5	106,4	102,3	101,5	101,9	103,8	100,4	102,9
3. kvartal	102,0	104,2	101,3	101,6	102,1	104,5	100,2	102,2
4. kvartal	102,5	103,6	101,7	101,5	102,1	105,1	99,1	103,7
1997								
1. kvartal	103,4	104,6	102,7	102,1	102,9	106,5	99,0	104,0
2. kvartal	103,5	105,2	104,3	102,4	103,2	106,4	99,5	105,4
3. kvartal	104,3	102,5	105,2	103,0	103,6	108,0	99,6	106,6
4. kvartal	104,8	102,1	105,3	103,1	103,3	108,2	99,7	105,0
1998								
1. kvartal	105,7	103,2	108,2	104,4	104,6	108,6	100,6	104,9

¹ Indeksene fra 3. kvartal 1985 til 4. kvartal 1995 er beregnet med utgangspunkt i tidligere publiserte indekser basert på gammel næringsstandard (ISIC).

Prisindeks for engroshandel, 1. kv. 1998

Tabell 2 (forts.). Prisindeks for engroshandel¹. 1. kv. 1990-1. kv. 1998. NACE. 1995=100

	Engroshandel med innsatsvarer, unntatt jordbruksvarer, avfall og skrap				Engroshandel med maskiner og utstyr	Engroshandel ikke nevnt annet sted
	I alt	Drivstoff og brensel	Tømmer, trelast og byggevarer og sanitærutstyr	Jernvarer, rørleggerartikler og oppvarmingsutstyr		
1986	61,9	53,8	63,5	62,1	68,3	70,5
1987	66,8	56,4	70,1	68,9	75,1	77,6
1988	71,7	59,9	76,1	74,9	80,3	82,1
1989	76,5	65,7	80,6	79,5	85,1	86,9
1990	82,2	75,8	84,6	84,3	88,6	89,9
1991	89,2	90,2	88,0	88,2	92,7	93,4
1992	88,1	88,2	88,8	90,3	94,4	94,4
1993	89,4	91,6	89,8	92,2	97,4	96,0
1994	94,7	97,9	93,8	95,3	97,9	97,3
1995	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1996	103,9	108,3	100,2	103,1	100,9	102,5
1997	106,9	113,3	102,0	105,7	100,9	103,6
1990						
1. kvartal	80,4	72,8	83,3	82,7	87,5	89,2
2. kvartal	79,6	69,5	84,3	84,0	87,9	89,6
3. kvartal	80,8	71,3	85,2	84,8	88,8	90,1
4. kvartal	87,8	89,5	85,7	85,7	90,2	90,9
1991						
1. kvartal	89,8	92,2	87,6	87,6	91,5	92,7
2. kvartal	89,6	89,8	88,5	88,4	92,6	93,7
3. kvartal	88,3	88,0	88,1	88,6	93,3	93,5
4. kvartal	89,1	90,7	87,8	88,4	93,3	93,9
1992						
1. kvartal	88,5	88,2	88,9	89,8	94,1	94,4
2. kvartal	89,2	89,9	89,2	90,3	94,4	94,6
3. kvartal	86,9	85,6	88,7	90,4	94,4	94,4
4. kvartal	87,7	88,9	88,5	90,6	94,4	94,1
1993						
1. kvartal	88,1	89,4	89,1	91,7	97,2	95,3
2. kvartal	88,9	89,9	89,7	92,0	97,6	96,0
3. kvartal	88,4	88,2	90,1	92,4	97,3	96,2
4. kvartal	92,4	98,8	90,2	92,6	97,6	96,4
1994						
1. kvartal	93,2	98,0	91,5	93,3	97,4	96,8
2. kvartal	93,8	96,4	93,0	94,4	97,9	97,3
3. kvartal	95,5	99,4	94,5	96,0	98,3	97,5
4. kvartal	96,1	98,0	96,2	97,4	98,1	97,7
1995						
1. kvartal	98,5	99,2	98,5	99,0	99,1	99,2
2. kvartal	99,9	99,9	99,9	100,0	100,1	99,8
3. kvartal	100,5	99,4	100,8	100,4	100,4	100,5
4. kvartal	101,1	101,5	100,8	100,6	100,5	100,6
1996						
1. kvartal	102,9	105,7	100,5	102,1	101,0	102,1
2. kvartal	103,8	107,8	100,6	102,9	101,4	102,2
3. kvartal	103,6	107,8	99,6	103,6	100,6	103,2
4. kvartal	105,3	111,7	100,0	103,8	100,5	102,4
1997						
1. kvartal	106,5	114,0	100,8	105,0	100,9	103,4
2. kvartal	105,1	109,7	101,7	105,7	100,8	103,6
3. kvartal	107,3	113,8	102,4	105,7	100,9	103,6
4. kvartal	108,5	115,6	102,9	106,2	100,9	103,6
1998						
1. kvartal	107,5	112,0	103,3	107,9	101,6	104,5

¹ Indeksene fra 3. kvartal 1985 til 4. kvartal 1995 er beregnet med utgangspunkt i tidligere publiserte indekser basert på gammel næringsstandard (ISIC).

Prisindeks for førstegangsomsetning innenlands, per 15. mars 1998

Tabell 1. Prisindeks for førstegangsomsetning innenlands. 1981=100. Aktuelle månedstall

	Vekt 0/00	Feb. 1998	Mar. 1998	Endringstall			
				Jan. 98- feb. 98	Feb. 98- mar. 98	Feb. 97- feb. 98	Mar. 97- mar. 98
TOTALINDEKS	1000,0	172,5	172,2	-0,1	-0,2	0,9	0,6
Matvarer og levende dyr	210,0	177,7	177,8	0,3	0,1	1,9	1,3
Drikkevarer og tobakk	20,8	249,5	249,8	0,4	0,1	3,1	3,2
Råvarer, ikke spiselige, unntatt brenselstoffer	71,0	155,3	155,0	-0,1	-0,2	1,4	-0,4
Brenselstoffer, brenselolje og elektrisk kraft	180,7	148,7	145,9	-1,3	-1,9	-4,4	-4,2
Dyre- og plantefett	3,6	171,9	175,8	2,6	2,3	8,7	10,5
Kjemikalier	66,2	164,2	165,1	0,1	0,5	2,5	1,9
Bearbeidede varer, hovedsakelig gruppert etter materialet	178,0	174,8	174,9	0,2	0,1	2,5	2,4
Maskiner og transportmidler	159,1	179,4	179,7	0,1	0,2	1,3	1,1
Forskjellige ferdigvarer	107,2	189,2	189,2	0,2	-	1,4	1,2
Indeks etter anvendelse							
Konsum	252,2	192,1	192,2	0,1	0,1	1,7	1,6
Investering	91,5	169,3	169,6	0,1	0,2	0,9	0,9
Vareinnsats i bygg og anlegg	104,1	199,4	199,7	0,2	0,2	2,9	2,5

Kilde: SSB

Tabell 2. Prisindeks for førstegangsomsetning innenlands. 1981=100. Periodedetail

	Vekt 0/00	(4)	(3)	(2)	(1)	Endringstall	
		Okt. - des.- 1996	Jan. - mar.- 1997	Okt. - des.- 1997	Jan. - mar.- 1998	(2) / (4)	(1) / (3)
		TOTALINDEKS	1000,0	171,2	171,2	173,0	172,4
Matvarer og levende dyr	210,0	175,1	174,6	177,7	177,6	1,5	1,7
Drikkevarer og tobakk	20,8	238,4	242,1	243,5	249,3	2,1	3,0
Råvarer, ikke spiselige, unntatt brenselstoffer	71,0	151,3	153,5	156,7	155,3	3,6	1,2
Brenselstoffer, brenselolje og elektrisk kraft	180,7	158,9	155,4	155,1	148,4	-2,4	-4,5
Dyre- og plantefett	3,6	159,4	158,5	164,6	171,7	3,3	8,3
Kjemikalier	66,2	160,5	160,8	163,2	164,4	1,7	2,2
Bearbeidede varer, hovedsakelig gruppert etter materialet	178,0	170,7	170,6	173,3	174,7	1,5	2,4
Maskiner og transportmidler	159,1	175,9	177,3	178,3	179,5	1,4	1,2
Forskjellige ferdigvarer	107,2	184,8	186,7	187,9	189,1	1,7	1,3
Indeks etter anvendelse							
Konsum	252,2	188,5	188,9	191,8	192,1	1,8	1,7
Investering	91,5	166,9	167,9	168,7	169,3	1,1	0,8
Vareinnsats i bygg og anlegg	104,1	192,3	194,0	197,5	199,4	2,7	2,8

Kilde: SSB

Produsentprisindeksen, per 15. mars 1998

Tabell 1. Produsentprisindeksen. 1981=100. Aktuelle månedstall

Næring	Vekt 0/00	Feb. 1998	Mar. 1998	Endringstall			
				Jan. 98- feb. 98	Feb. 98- mar. 98	Feb. 97- feb. 98	Mar. 97- mar. 98
OLJEUTVINNING OG BERGVERKSDRIFT, INDUSTRI OG KRAFTFORSYNING	1000,0	161,8	161,3	0,3	-0,3	0,7	0,7
OLJEUTVINNING OG BERGVERKS- DRIFT	161,4	85,6	83,6	2,3	-2,3	-7,1	-6,6
Utvinning av råolje og naturgass	146,5	77,0	74,7	2,5	-3,0	-9,5	-8,8
Bryting og utvinning av malm	6,0	137,4	137,6	1,6	0,1	5,1	4,5
INDUSTRI	751,5	171,2	171,1	0,1	-0,1	1,7	1,7
Produksjon av næringsmidler, drikke- varer og tobakksvarer	183,0	198,5	198,8	0,3	0,2	3,0	2,7
Produksjon av tekstilvarer, beklednings- varer, lær- og lærvarer	27,9	156,8	157,4	-0,4	0,4	0,1	0,4
Produksjon av trevarer	63,3	186,8	186,3	-0,1	-0,3	1,9	1,3
Treforedling, grafisk produksjon og forlagsvirksomhet	67,6	194,0	193,6	0,4	-0,2	1,1	1,1
Produksjon av kjemiske produkter, mineralolje-, kull-, gummi- og plastprod Produksjon av mineralske produkter . . .	152,8	126,2	124,6	-0,6	-1,3	-0,8	-1,0
Produksjon av metall	26,1	209,0	209,6	0,2	0,3	1,7	1,2
Produksjon av metaller	89,5	137,9	137,4	1,2	-0,4	2,9	2,9
Produksjon av verkstedprodukter	136,5	184,2	185,1	-0,1	0,5	1,7	2,0

Kilde: SSB

Tabell 2. Produsentprisindeksen. 1981=100. Periodetall

Næring	Vekt 0/00	(4)	(3)	(2)	(1)	Endringstall	
		Okt. - des.- 1996	Jan. - mar.- 1997	Okt. - des.- 1997	Jan. - mar.- 1998	(2) / (4)	(1) / (3)
OLJEUTVINNING OG BERGVERKSDRIFT, INDUSTRI OG KRAFTFORSYNING	1000,0	160,9	160,7	161,9	161,5	0,6	0,5
OLJEUTVINNING OG BERGVERKS- DRIFT	161,4	92,2	92,1	88,5	84,3	-4,0	-8,5
Utvinning av råolje og naturgass	146,5	85,5	85,0	80,5	75,6	-5,8	-11,1
Bryting og utvinning av malm	6,0	128,7	130,6	133,9	136,7	4,0	4,7
INDUSTRI	751,5	168,6	168,5	170,8	171,1	1,3	1,5
Produksjon av næringsmidler, drikke- varer og tobakksvarer	183,0	193,0	192,8	196,9	198,4	2,0	2,9
Produksjon av tekstilvarer, beklednings- varer, lær- og lærvarer	27,9	156,1	156,7	157,5	157,2	0,9	0,3
Produksjon av trevarer	63,3	182,7	183,5	186,2	186,7	1,9	1,7
Treforedling, grafisk produksjon og forlagsvirksomhet	67,6	191,3	191,7	191,5	193,6	0,1	1,0
Produksjon av kjemiske produkter, mineralolje-, kull-, gummi- og plastprod Produksjon av mineralske produkter . . .	152,8	131,0	127,8	129,9	125,9	-0,8	-1,5
Produksjon av metall	26,1	203,2	205,6	208,3	209,1	2,5	1,7
Produksjon av metaller	89,5	134,3	133,8	136,8	137,2	1,9	2,5
Produksjon av verkstedprodukter	136,5	179,0	181,1	182,2	184,5	1,8	1,9

Kilde: SSB

Detaljomsætningsindeksen, februar 1998

Tabell 1. Detaljomsætning. Verdiindeks. 1995=100

År og måned	Detaljhandel i alt eksklusiv motorkjøretøyer og bensin	Butikkhandel med bredt vareutvalg			Butikkhandel med nærings- og nytelsesmidler i spesialforretninger			Butikkhandel med apotekvarer, sykepleieartikler, kosmetikk og toalettartikler				
		I alt	Hovedvekt på nærings- og nytelsesmidler	Bredt vareutvalg ellers	I alt	Av dette			I alt	Apotekvarer	Medisinske og ortopediske artikler	Kosmetikk og toalettartikler
						Baker- og konditorvarer	Sjokolade og drops	Vin og brennevin				
1995	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1996	104,0	103,5	103,5	103,2	100,9	93,8	96,9	107,2	104,3	104,3	99,8	105,8
1997	109,4	106,8	107,3	99,4	101,4	89,7	89,7	112,3	109,0	109,1	105,3	110,6
1995												
Januar	88,1	85,1	84,5	94,0	81,0	87,7	94,4	68,9	88,8	89,1	96,9	84,7
Februar	82,6	86,7	86,5	89,3	84,4	89,2	91,8	77,7	89,0	89,9	94,1	83,2
Mars	91,7	96,6	96,9	91,9	94,5	98,9	101,6	88,4	102,2	104,1	108,4	90,5
April	87,6	96,0	95,4	104,5	93,0	84,9	96,7	93,5	91,6	94,4	89,5	78,3
Mai	96,8	98,5	98,7	95,8	96,0	99,0	104,6	90,0	104,0	106,5	98,3	93,6
Juni	103,7	106,7	106,5	110,2	105,1	104,0	106,2	106,0	108,0	108,5	99,1	108,3
Juli	98,8	106,7	107,1	101,5	102,8	105,2	99,5	106,8	89,8	89,3	85,9	93,8
August	103,5	103,0	103,2	100,5	98,1	109,8	100,9	92,9	94,8	95,0	92,7	94,6
September	100,9	99,4	100,1	89,5	97,1	103,6	98,3	94,0	98,2	98,6	100,9	95,4
Oktober	99,6	95,6	96,4	84,8	93,4	103,1	99,0	86,6	100,1	101,7	103,8	90,4
November	104,7	99,2	100,3	84,5	99,2	101,2	97,4	99,6	104,7	105,5	110,4	99,2
Desember	142,1	126,4	124,4	153,5	155,4	113,6	109,6	195,5	128,7	117,6	119,9	188,0
1996												
Januar	90,7	87,7	87,4	91,6	79,5	83,5	93,9	70,3	92,0	92,4	98,3	88,1
Februar	88,5	92,3	92,3	92,8	86,8	89,5	90,3	85,2	94,6	95,0	96,4	91,7
Mars	96,2	101,9	102,1	99,8	99,0	93,3	98,2	102,4	104,4	106,0	101,7	96,3
April	90,0	97,4	96,8	106,6	87,7	81,1	89,6	88,6	94,7	97,6	85,4	80,7
Mai	98,7	102,2	102,9	92,0	96,6	89,1	98,2	98,5	104,9	107,2	99,0	93,8
Juni	103,3	104,0	103,7	108,9	102,1	90,9	99,1	107,9	108,0	108,3	99,9	109,1
Juli	104,9	111,9	112,2	107,2	104,9	102,7	98,0	112,5	98,9	98,8	89,0	102,5
August	108,2	110,0	110,3	105,8	102,9	99,7	102,0	106,3	100,1	101,2	92,5	96,7
September	100,4	97,1	97,3	94,2	90,5	92,6	93,4	90,4	100,7	102,3	96,7	93,0
Oktober	109,1	102,7	103,4	91,8	99,1	100,2	95,7	102,1	110,0	111,5	105,7	102,7
November	111,9	106,7	107,8	89,7	105,1	94,8	95,4	117,5	106,0	106,2	106,8	105,0
Desember	146,3	128,3	126,2	157,7	156,9	108,3	108,6	204,6	137,1	125,2	126,2	209,7
1997												
Januar	96,5	93,4	93,8	88,3	83,2	83,6	87,7	81,6	101,4	102,7	93,9	96,1
Februar	88,4	91,6	92,5	78,9	84,7	81,5	87,5	86,7	92,1	92,3	88,9	92,8
Mars	95,3	102,3	103,1	92,0	97,9	81,2	89,8	107,9	98,1	99,1	93,9	94,1
April	102,1	101,6	101,9	97,6	89,7	87,2	87,6	93,3	109,6	111,1	109,8	100,8
Mai	106,3	106,1	106,7	97,1	98,6	87,2	93,2	105,2	107,6	109,1	97,4	101,6
Juni	111,5	109,1	108,5	116,9	100,9	90,1	92,6	107,7	115,7	115,9	109,6	116,9
Juli	110,7	117,4	117,9	110,3	109,0	94,5	97,5	121,6	103,2	103,2	97,6	106,2
August	110,8	111,9	112,4	104,0	99,1	93,2	95,8	104,7	99,2	99,4	92,5	100,4
September	108,5	102,5	103,2	92,1	91,8	92,4	86,8	97,0	110,3	112,2	111,0	99,4
Oktober	117,2	108,0	109,3	89,3	100,3	96,0	87,9	109,6	117,5	118,6	120,5	111,1
November	111,0	103,8	105,6	77,1	97,2	87,7	78,5	111,7	109,1	109,7	110,3	105,5
Desember	154,3	134,2	133,2	148,7	164,3	102,2	91,6	220,6	144,9	136,3	138,3	202,1
1998												
Januar	102,8	98,5	99,4	85,6	82,1	80,1	74,8	87,9	102,0	102,8	100,4	98,8
Februar	91,3	94,2	95,2	79,2	84,0	79,0	73,8	92,9	103,9	105,4	102,7	95,9

Detaljomsætningsindeksen, februar 1998

Tabell 1 (forts.). Detaljomsætning. Verdiindeks. 1995=100

Butikkhandel med andre nye varer											
År og måned	I alt	Tekstiler og utstyrsvarer	Klær	Av dette		Av dette		I alt Elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, kassetter og musikkinstrumenter	Av dette		
				I alt Skotøy, reiseeffekter av lær og lærvarer	Skotøy	I alt Belysningsutstyr, kjøkkenutstyr, møbler og innredningsartikler	Møbler		Elektriske husholdningsapparater, radio og fjernsyn	Plater, musikk- og videokassetter	Musikkinstrumenter og noter
1995.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1996.	104,9	107,4	103,0	100,8	101,2	106,4	106,2	99,7	100,1	103,4	91,9
1997.	113,4	112,4	107,2	109,9	109,5	117,7	119,7	103,4	103,8	109,9	88,0
1995											
Januar.	91,9	93,5	101,0	95,2	96,1	100,6	112,8	111,1	115,5	92,4	96,3
Februar.	76,6	80,7	68,6	63,6	62,7	81,1	85,3	78,9	77,0	86,1	88,3
Mars.	84,0	87,9	78,6	66,2	64,9	84,1	87,1	81,2	78,6	93,1	85,8
April.	76,9	78,8	77,9	88,2	92,3	70,7	72,3	64,8	61,4	81,1	70,1
Mai.	94,1	83,1	101,5	114,6	120,5	79,4	77,5	72,7	70,0	80,4	96,8
Juni.	100,4	96,2	105,7	111,5	113,9	93,3	90,9	89,7	89,8	90,0	85,8
Juli.	91,3	86,7	90,0	95,8	93,9	90,8	89,4	86,3	86,4	89,0	72,5
August.	106,0	94,4	88,9	106,1	103,0	101,7	103,0	107,3	111,0	87,5	108,6
September.	103,4	96,0	100,9	101,9	104,3	102,2	106,2	111,0	113,0	101,9	106,8
Oktober.	104,3	103,6	102,0	105,7	109,2	111,1	115,8	109,2	110,7	101,7	107,8
November.	110,5	128,3	112,2	111,0	113,4	121,9	123,1	107,4	108,0	102,6	114,2
Desember.	160,6	170,8	172,6	140,1	125,7	163,1	136,3	180,4	178,5	194,1	166,9
1996											
Januar.	95,6	97,0	100,0	90,3	90,4	106,2	116,7	114,8	120,4	91,1	96,0
Februar.	83,6	86,8	72,0	63,7	62,5	89,6	94,6	82,8	82,1	87,8	90,3
Mars.	88,0	91,8	78,8	69,4	69,0	93,3	96,8	87,0	86,2	94,6	89,6
April.	81,5	82,3	83,2	98,3	103,9	75,2	76,5	64,1	61,4	81,2	70,1
Mai.	94,5	92,3	97,4	105,0	110,0	82,0	80,9	71,1	69,5	81,5	75,9
Juni.	102,6	101,3	105,4	108,8	111,5	93,5	90,3	83,8	84,6	84,6	73,7
Juli.	98,7	97,5	94,9	94,9	93,5	98,5	97,6	87,5	87,9	94,1	67,4
August.	108,3	101,3	93,3	97,6	96,0	107,0	109,0	102,4	105,9	90,5	84,1
September.	105,1	102,9	101,5	101,7	103,3	100,6	103,6	105,8	108,1	96,0	104,6
Oktober.	116,4	120,1	116,0	118,3	122,4	124,3	130,2	113,1	116,4	102,3	97,3
November.	118,1	135,3	119,1	125,9	130,4	131,0	131,5	109,9	111,7	106,8	98,4
Desember.	166,4	180,8	174,2	135,7	121,4	176,3	146,7	174,7	167,6	229,8	155,0
1997											
Januar.	101,1	109,5	106,6	93,1	92,2	117,6	130,9	114,2	118,8	99,3	86,4
Februar.	83,9	89,2	75,5	63,5	61,5	92,2	98,6	80,2	79,1	88,2	82,6
Mars.	85,8	85,3	76,2	71,9	72,1	91,1	96,1	78,9	77,1	94,2	72,4
April.	102,0	104,6	95,4	110,4	115,4	99,2	105,2	77,6	75,9	91,2	75,5
Mai.	107,6	99,7	106,4	124,1	130,9	99,2	100,3	73,3	71,7	84,9	76,0
Juni.	116,0	106,0	111,8	129,9	134,3	107,1	104,2	92,3	92,7	97,3	77,8
Juli.	105,3	101,7	96,6	99,4	95,5	105,8	104,2	91,0	91,9	98,1	63,7
August.	113,8	99,2	89,2	100,8	94,8	113,3	116,0	111,5	115,8	97,9	83,8
September.	117,0	104,9	107,2	116,2	118,3	118,6	127,0	110,7	113,0	104,8	96,6
Oktober.	128,8	126,9	126,7	146,8	153,0	133,3	143,6	124,2	127,3	119,6	93,7
November.	120,9	133,3	119,1	113,6	115,3	139,4	143,6	107,9	108,5	112,3	94,3
Desember.	178,2	188,4	176,3	149,1	130,8	195,0	166,7	179,7	173,7	231,2	153,3
1998											
Januar.	111,6	113,1	113,2	106,5	104,6	134,2	152,9	133,0	139,9	109,9	89,2
Februar.	87,7	86,9	74,2	67,5	65,4	98,1	105,8	85,8	84,7	95,9	83,8

Detaljomsætningsindeksen, februar 1998

Tabell 1 (forts.). Detaljomsætning. Verdiindeks. 1995=100

År og måned	Butikkhandel med andre nye varer (forts.)								
	I alt Jernvarer, fargevarer og andre byggevarer	Av dette			I alt Bøker, papir, aviser og blader	I alt Butikk- handel ellers	Av dette		
		Jernvarer	Fargevarer	Trelast			Ur,foto- og optiske artikler	Gull- og sølvvarer	Fritids- utstyr,spill og leker
1995	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1996	103,7	97,2	107,5	101,2	101,4	109,1	109,9	107,0	115,0
1997	112,0	101,2	113,1	101,1	110,0	124,3	124,2	115,8	128,8
1995									
Januar	69,3	74,4	70,2	69,1	103,1	80,1	89,1	63,5	57,0
Februar	73,4	77,5	72,6	74,4	71,6	84,7	82,8	66,4	66,8
Mars	81,8	82,9	84,5	82,0	91,5	92,1	89,9	80,1	84,9
April	82,6	77,9	87,9	85,8	61,5	83,8	79,3	80,5	88,5
Mai	109,0	104,3	111,8	111,8	61,5	104,7	92,1	106,6	101,0
Juni	117,0	116,1	120,8	118,2	61,9	103,5	110,6	100,9	114,0
Juli	109,0	98,3	132,4	102,0	68,2	89,2	108,9	84,3	109,8
August	112,7	100,7	119,8	113,7	195,3	97,2	112,9	87,6	111,1
September . .	112,0	100,7	104,5	114,3	108,9	96,7	102,7	82,7	94,2
Oktober	116,1	103,3	103,4	123,2	83,5	96,6	100,2	72,8	79,2
November . . .	112,2	108,0	99,7	115,4	96,9	102,8	96,0	93,6	95,8
Desember . . .	105,0	155,9	92,4	90,0	196,1	168,7	135,5	281,0	197,6
1996									
Januar	71,1	80,6	70,2	70,4	99,3	91,3	97,1	66,9	69,3
Februar	77,5	85,4	76,1	77,5	81,5	96,5	92,2	72,1	74,8
Mars	83,7	84,8	84,9	84,9	83,8	98,3	101,8	78,7	90,4
April	83,1	74,3	93,8	78,5	64,1	92,6	89,0	88,4	103,1
Mai	105,3	91,4	115,8	103,2	65,0	109,4	96,3	111,2	116,5
Juni	117,9	102,7	134,7	113,2	66,2	112,1	115,9	105,3	131,6
Juli	120,8	94,5	150,8	111,6	73,9	98,6	123,1	91,5	127,1
August	115,4	95,7	128,7	117,0	190,2	101,4	117,6	92,5	112,0
September . .	118,4	94,8	114,0	124,5	104,5	101,2	106,1	82,7	96,7
Oktober	127,1	109,4	110,6	135,3	87,9	111,1	113,6	83,0	97,4
November . . .	115,7	108,0	100,7	118,4	100,5	114,4	105,9	102,8	121,9
Desember . . .	108,4	144,3	109,3	79,8	200,5	183,0	160,0	308,8	239,5
1997									
Januar	75,3	86,0	78,3	66,2	101,8	96,3	104,6	73,2	81,5
Februar	80,5	76,1	79,1	74,7	79,2	95,3	96,1	76,0	86,4
Mars	82,9	80,4	86,1	75,4	91,8	98,9	95,9	75,7	102,9
April	111,9	98,5	113,6	99,7	77,7	120,6	111,0	118,6	141,6
Mai	116,1	100,6	124,8	99,5	69,5	135,5	112,9	121,0	142,7
Juni	133,1	111,0	146,2	122,2	74,9	135,5	136,9	108,7	159,3
Juli	124,5	93,1	142,1	103,9	74,0	115,7	145,9	94,2	152,0
August	118,9	97,2	124,7	109,2	201,7	116,8	135,2	101,9	125,3
September . .	128,2	105,6	114,0	123,7	129,2	118,4	127,2	91,1	110,6
Oktober	135,7	113,8	119,0	137,9	103,5	127,5	127,2	94,1	109,0
November . . .	120,9	110,6	109,9	111,3	107,8	119,7	111,0	106,8	117,0
Desember . . .	116,4	141,2	119,5	90,1	209,5	211,9	186,4	327,9	218,0
1998									
Januar	81,7	85,0	82,6	70,4	107,7	107,2	121,0	75,6	88,4
Februar	83,0	80,9	80,5	74,1	83,5	103,9	104,1	72,7	86,6

Detaljomsætningsindeksen, februar 1998

Tabell 1 (forts.). Detaljomsætning. Verdiindeks. 1995=100

År og måned	Butikkhandel med andre nye varer (forts.)				Butikkhandel med brukte varer	Detaljhandel utenom butikk			
	Av dette				I alt	Av dette			
	Blomster og planter	Data-maskiner, kontor-maskiner og tele-kommunikasjonsutstyr	Tapeter og gulv-belegg	Tepper		I alt	Postordre-handel	Detaljhandel utenom butikk ellers	
1995	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1996	109,2	97,6	101,3	88,0	101,1	109,6	107,6	129,6	129,6
1997	117,8	113,9	100,5	92,3	100,1	117,7	110,3	215,7	215,7
1995									
Januar	69,5	92,9	72,8	100,8	93,0	102,3	106,4	81,4	81,4
Februar	83,8	100,9	70,4	95,2	88,6	91,6	94,2	77,3	77,3
Mars	87,6	103,9	85,1	102,0	92,5	107,7	110,5	90,2	90,2
April	98,1	81,6	88,0	84,1	82,2	91,1	91,1	90,3	90,3
Mai	169,0	85,8	112,4	80,0	92,7	101,7	101,6	104,6	104,6
Juni	123,9	91,5	119,4	89,8	103,8	82,8	76,6	112,8	112,8
Juli	78,7	72,3	120,9	95,9	88,6	80,4	77,4	77,8	77,8
August	80,9	97,1	117,3	93,9	105,3	102,6	103,2	89,5	89,5
September	83,2	102,3	110,6	101,5	107,2	106,2	106,6	104,9	104,9
Oktober	81,4	109,0	111,7	116,8	106,7	119,7	120,1	132,7	132,7
November	78,6	110,4	98,8	115,3	110,2	127,3	126,7	152,9	152,9
Desember	165,1	152,3	92,6	124,7	129,2	86,6	85,5	85,6	85,6
1996									
Januar	76,5	105,5	72,3	87,9	90,5	99,6	102,9	82,4	82,4
Februar	87,7	108,9	77,8	75,0	86,0	95,5	96,7	95,9	95,9
Mars	88,8	104,7	89,5	84,2	96,5	107,1	109,3	98,0	98,0
April	102,3	86,7	85,8	71,1	81,7	98,6	100,5	89,3	89,3
Mai	174,8	86,8	100,6	76,7	84,8	104,9	100,6	145,6	145,6
Juni	146,2	84,5	115,8	87,1	93,1	95,8	88,4	140,2	140,2
Juli	93,7	63,8	135,2	87,8	88,3	88,8	84,5	97,1	97,1
August	90,1	86,1	116,8	81,3	102,0	106,8	101,0	136,9	136,9
September	93,5	92,5	105,2	85,9	105,0	119,0	116,1	152,1	152,1
Oktober	92,1	109,2	111,6	97,3	119,8	142,4	143,0	159,0	159,0
November	85,8	112,0	107,7	99,3	117,3	144,5	141,4	196,8	196,8
Desember	178,9	131,0	97,6	122,2	147,9	112,1	107,0	161,8	161,8
1997									
Januar	85,2	96,8	75,2	94,8	100,4	111,3	109,6	146,1	146,1
Februar	93,8	93,8	73,7	77,3	88,2	110,4	106,3	176,0	176,0
Mars	97,9	95,5	81,7	82,7	96,3	111,0	106,5	175,9	175,9
April	114,8	109,0	100,3	88,0	101,2	146,8	144,5	195,4	195,4
Mai	215,3	98,4	110,6	80,9	94,0	110,7	104,2	191,0	191,0
Juni	152,2	113,7	114,1	95,4	102,7	100,1	87,3	246,7	246,7
Juli	93,8	80,5	120,9	84,8	90,4	87,5	75,9	203,5	203,5
August	89,7	110,1	98,8	82,0	86,2	99,8	90,3	201,3	201,3
September	97,9	122,2	106,2	88,0	107,4	132,5	125,8	234,8	234,8
Oktober	97,6	145,0	112,7	114,2	115,0	155,1	144,4	318,0	318,0
November	87,0	123,7	103,9	105,7	102,8	135,5	126,5	272,8	272,8
Desember	188,1	177,8	108,2	113,8	116,1	111,5	102,6	227,5	227,5
1998									
Januar	87,2	114,6	90,6	79,8	91,2	105,5	103,0	150,4	150,4
Februar	95,4	120,3	75,3	54,9	98,7	88,9	84,3	147,5	147,5

Detaljomsætningsindeksen, februar 1998

Tabell 2. Detaljomsætning. Volumindeks. 1995=100

År og måned	Detaljhandel i alt eksklusiv motorkjøretøyer og bensin	Butikkhandel med bredt vareutvalg			Butikkhandel med nærings- og nytelsesmidler i spesialforretninger		Butikkhandel med apotekvarer, sykepleieartikler, kosmetikk og toalettartikler	
		I alt	Hovedvekt på nærings- og nytelsesmidler	Bredt vareutvalg ellers	I alt	Av dette		Kosmetikk og toalettartikler
						I alt	Apotekvarer	
1995	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1996	103,1	101,8	101,5	105,1	98,3	101,4	101,2	103,4
1997	106,4	101,7	101,7	101,3	94,4	105,9	106,2	106,2
1995								
Januar	89,5	85,8	85,2	94,1	82,1	96,0	97,5	86,5
Februar	83,4	87,0	86,9	89,1	85,3	96,1	98,3	84,5
Mars	91,7	96,7	97,0	91,5	95,1	101,2	102,8	90,9
April	87,6	96,1	95,5	104,1	93,6	90,7	93,1	78,5
Mai	96,6	98,4	98,6	95,8	96,2	103,0	105,1	93,7
Juni	103,3	106,4	106,1	110,4	104,9	106,9	107,1	108,6
Juli	98,5	106,0	106,4	101,5	101,8	88,8	88,1	93,5
August	103,5	102,8	102,9	100,6	97,5	93,8	93,8	94,2
September	100,4	99,1	99,8	89,9	96,3	96,4	96,5	95,0
Oktober	99,2	95,4	96,1	85,2	92,7	98,2	99,5	89,9
November	104,5	99,5	100,6	84,3	99,0	102,8	103,2	98,7
Desember	141,7	126,8	124,9	153,4	155,3	126,2	115,1	186,2
1996								
Januar	91,0	87,5	87,2	91,9	78,4	90,2	90,3	87,0
Februar	88,7	92,0	91,9	93,4	85,5	92,7	93,0	90,4
Mars	96,1	101,4	101,4	101,0	97,5	101,3	102,5	94,7
April	89,7	96,6	95,8	108,3	86,1	91,9	94,5	79,2
Mai	98,2	101,0	101,5	93,5	94,2	101,8	103,7	92,0
Juni	102,4	102,3	101,7	111,1	98,9	104,8	104,7	107,2
Juli	103,5	108,7	108,6	109,7	101,0	95,8	95,6	100,2
August	107,1	107,2	107,1	108,2	99,4	97,1	97,9	94,6
September	99,1	94,8	94,6	96,2	87,8	97,7	99,2	90,5
Oktober	107,4	100,2	100,6	93,7	96,0	106,8	108,3	99,5
November	110,2	104,4	105,1	92,5	102,3	103,0	103,1	101,8
Desember	144,1	125,6	123,1	161,7	152,9	133,2	121,5	203,4
1997								
Januar	94,8	90,2	90,2	90,2	78,5	98,6	100,0	93,0
Februar	86,5	88,3	88,7	80,6	79,8	89,7	90,0	89,8
Mars	93,0	98,3	98,5	94,2	92,0	95,4	96,4	90,7
April	99,3	97,2	97,0	100,0	83,9	106,6	108,3	96,9
Mai	103,3	101,1	101,1	99,6	92,0	104,5	106,2	97,8
Juni	108,1	103,4	102,4	117,7	93,8	112,3	112,8	112,3
Juli	107,6	111,0	111,0	111,2	101,3	100,2	100,3	102,0
August	108,0	105,8	105,7	106,1	92,0	96,3	96,7	96,4
September	105,3	97,0	97,2	93,9	84,9	107,2	109,3	95,2
Oktober	113,5	102,3	102,9	91,4	92,9	114,0	115,3	106,5
November	107,7	98,3	99,5	78,7	90,0	105,8	106,7	100,9
Desember	149,6	127,3	125,6	151,8	152,4	140,3	132,3	192,2
1998								
Januar	99,6	91,7	91,9	87,5	73,3	95,2	95,6	93,6
Februar	87,9	87,4	87,8	80,7	74,8	96,8	97,9	90,6

Detaljomsetningsindeksen, februar 1998

Tabell 2. (forts.) Detaljomsetning. Volumindeks. 1995=100

År og måned	Butikkhandel med andre nye varer									Detailhandel utenom butikk
	I alt	Tekstiler og utstyrsvarer	Klær	Skotøy reiseeffekter av lær og lærvarer	Belysningsutstyr, kjøkkenutstyr, møbler, og innredningsartikler	Elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, kassetter og musikkinstrumenter	Jernvarer, fargevarer og andre byggevarer	Bøker, papir, aviser og blader	Butikkhandel ellers	
1995	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1996	105,7	107,1	106,6	103,3	105,7	102,1	102,1	98,0	110,0	109,2
1997	114,0	112,4	111,2	113,6	117,3	106,8	108,5	105,6	124,6	116,6
1995										
Januar	93,6	95,1	105,3	99,2	102,3	110,9	70,3	104,6	79,9	103,8
Februar	77,3	81,7	70,0	66,2	81,3	78,3	74,0	72,6	84,7	92,2
Mars	83,8	88,0	77,5	66,4	84,2	80,1	82,2	92,5	92,4	106,8
April	76,6	78,8	77,0	87,3	70,8	64,1	82,6	62,3	84,2	90,3
Mai	93,8	83,0	100,1	113,5	79,5	72,0	108,8	62,2	105,5	101,0
Juni	100,2	95,7	104,9	111,6	93,0	89,1	116,8	62,4	103,8	82,5
Juli	91,6	86,4	91,1	97,2	90,4	85,8	108,9	68,5	89,6	81,0
August	106,8	94,4	91,5	110,3	101,3	106,9	112,8	194,0	98,0	103,7
September	102,9	96,0	100,0	100,5	101,8	111,0	111,7	107,8	96,3	105,8
Oktober	103,7	102,8	100,7	103,6	110,8	110,0	115,6	82,8	96,1	119,6
November	110,1	127,4	111,4	108,1	121,7	108,5	111,8	96,1	102,3	127,5
Desember	159,7	170,6	170,4	136,1	162,9	183,4	104,5	194,1	167,1	85,7
1996										
Januar	97,1	96,9	107,0	90,7	107,6	117,0	70,5	97,3	90,6	101,2
Februar	84,9	86,9	77,1	65,7	89,1	84,5	76,9	79,1	96,5	97,1
Mars	89,0	91,8	83,2	71,1	92,6	88,8	82,5	81,3	98,8	108,1
April	82,2	82,4	86,5	99,8	74,5	65,5	81,8	62,2	93,6	98,8
Mai	95,3	92,1	100,3	107,0	81,2	72,7	103,8	63,1	111,8	105,1
Juni	103,3	101,0	108,6	110,8	92,7	85,8	116,4	64,0	113,6	96,3
Juli	99,9	98,0	99,5	98,4	97,7	89,4	118,6	71,4	99,8	89,6
August	109,8	101,8	99,1	104,6	105,8	104,7	113,3	183,7	102,6	108,6
September	105,6	102,9	104,4	104,7	99,6	108,0	116,1	100,7	102,1	117,9
Oktober	116,6	119,2	117,5	121,2	123,1	116,1	125,2	84,4	111,9	138,5
November	118,0	133,7	120,0	128,0	129,8	112,9	113,9	96,3	114,8	140,3
Desember	166,3	178,6	176,3	138,1	174,4	179,8	106,3	191,9	183,8	108,9
1997										
Januar	102,3	108,2	112,1	98,9	119,1	118,5	73,7	96,9	96,1	110,9
Februar	84,2	87,9	78,2	66,6	91,5	82,8	78,6	75,3	94,7	108,9
Mars	85,8	84,8	77,8	73,6	90,1	81,6	81,2	87,1	98,3	109,1
April	101,9	103,8	97,2	112,5	98,2	80,3	108,7	73,4	120,6	143,9
Mai	107,8	99,1	109,3	126,8	98,4	75,8	112,9	66,0	135,5	109,5
Juni	116,4	105,8	115,4	133,3	106,1	95,7	128,3	71,4	135,8	99,8
Juli	106,3	102,2	102,0	104,6	105,1	93,8	120,6	70,6	116,0	88,6
August	115,7	100,0	97,2	108,3	113,3	114,0	115,1	191,7	117,5	102,5
September	117,9	105,4	112,3	121,8	118,2	113,1	123,8	123,1	119,3	132,1
Oktober	129,3	127,8	129,7	150,4	133,0	127,9	130,5	100,9	128,4	151,6
November	121,4	134,1	122,5	115,5	139,4	111,2	116,2	105,4	120,1	133,2
Desember	178,8	189,7	180,7	150,8	194,6	186,4	112,0	205,0	212,9	109,4
1998										
Januar	114,7	114,8	126,5	113,4	137,5	136,7	79,2	104,1	107,7	110,3
Februar	89,3	87,7	80,8	71,5	97,9	88,1	80,2	80,5	104,7	91,4

Detaljomsætningsindeksen, februar 1998

Tabell 3. Detaljomsætning. Volumindeks. Sesongjustert. 1995=100

År og måned	Detaljhandel i alt eksklusiv motorkjøretøyer og bensin	Buikkhandel med bredt vareutvalg			Butikkhandel med nærings- og nytelsesmidler i spesialforretninger	Butikkhandel med apotekvarer, sykepleieartikler, kosmetikk og toalettartikler			
		I alt	Hovedvekt på nærings- og nytelsesmidler	Bredt vareutvalg ellers	I alt	Av dette			
						I alt	Apotekvarer	Kosmetikk og toalettartikler	
1995									
Januar	100,7	99,3	98,7	106,8	102,0	105,2	105,7	99,4	
Februar	99,6	98,5	98,4	101,7	101,0	107,9	110,4	97,2	
Mars	97,0	98,0	98,3	95,7	98,2	99,4	99,5	96,0	
April	97,6	99,0	98,7	102,0	101,8	99,2	99,7	96,5	
Mai	100,6	99,6	99,8	99,1	99,8	102,5	101,8	103,4	
Juni	101,2	101,6	102,0	98,8	100,3	99,1	98,6	102,5	
Juli	101,0	101,4	101,5	98,6	99,1	97,6	97,5	101,2	
August	99,9	99,7	100,1	96,7	98,4	95,5	95,5	99,0	
September	100,8	101,2	101,4	97,1	100,8	98,3	97,4	103,8	
Oktober	99,0	99,0	98,9	99,2	97,2	96,8	97,1	94,3	
November	101,4	101,4	101,1	101,0	98,9	99,6	99,1	99,7	
Desember	101,3	101,2	101,1	103,1	102,5	99,1	97,9	106,9	
1996									
Januar	100,5	99,6	99,2	102,9	96,6	97,9	97,6	99,5	
Februar	101,6	100,1	100,0	103,6	97,3	99,4	99,4	101,5	
Mars	102,3	101,5	101,1	107,3	98,4	102,4	102,5	101,5	
April	101,5	102,0	101,8	104,7	97,8	98,3	98,7	97,7	
Mai	101,0	101,0	101,4	97,2	97,0	100,0	99,7	100,0	
Juni	101,7	100,1	100,1	100,8	97,5	99,3	99,0	102,6	
Juli	104,1	102,1	101,8	103,9	96,8	102,2	102,2	104,7	
August	102,9	102,1	102,0	104,9	98,4	102,6	103,2	102,2	
September	102,5	100,6	100,2	106,4	96,8	100,1	100,1	102,1	
Oktober	103,4	101,2	100,6	105,9	97,1	102,0	101,7	101,6	
November	107,5	105,7	104,9	111,7	101,2	102,3	102,2	104,5	
Desember	104,5	101,8	101,4	107,6	100,7	103,4	101,7	115,6	
1997									
Januar	103,4	101,3	101,2	101,2	96,5	106,6	107,9	105,5	
Februar	104,3	100,9	101,3	94,2	95,7	100,4	100,7	105,3	
Mars	105,0	101,6	101,4	103,4	95,3	103,7	103,4	106,7	
April	105,6	99,9	100,3	93,7	93,6	105,8	104,9	109,8	
Mai	105,9	100,3	100,1	104,6	93,8	104,1	104,0	107,1	
Juni	107,9	102,2	102,0	107,1	94,0	106,2	106,2	107,6	
Juli	106,4	102,6	102,5	104,3	95,3	105,1	105,3	105,0	
August	106,9	103,4	103,3	104,0	94,1	104,1	104,5	105,8	
September	107,0	101,1	100,9	101,7	91,5	108,0	108,3	105,4	
Oktober	109,2	103,1	102,7	103,0	93,8	109,0	108,5	109,2	
November	106,8	102,0	101,8	96,6	91,5	106,2	106,7	106,1	
Desember	106,6	101,3	101,4	98,9	97,2	107,3	109,0	106,9	
1998									
Januar	108,1	102,2	102,3	99,1	89,6	104,8	105,7	107,6	
Februar	106,3	100,2	100,4	95,7	90,1	108,1	109,4	106,8	

Detaljomsætningsindeksen, februar 1998

Tabell 3. (forts.) Detaljomsætning. Volumindeks. Sesongjustert.

År og måned	Butikkhandel med andre nye varer							
	I alt	Tekstiler og utstyrsvarer	Klær	Skotøy reise-effekter av lær og lærvarer	Belysnings-utstyr, kjøkken-utstyr, møbler, og inn-rednings-artikler	Elektriske hushold-nings-apparater, radio, fjernsyn, kassetter og musikk-instru-menter	Bøker, papir, aviser og blader	Butikk-handel ellers
1995								
Januar	99,8	101,0	104,8	107,6	99,8	100,4	103,3	96,7
Februar	99,6	101,2	99,2	103,6	98,4	97,1	100,1	102,6
Mars	97,1	99,2	94,8	88,5	95,9	94,4	105,0	98,9
April	95,0	96,9	91,2	92,9	94,6	93,2	99,5	97,2
Mai	100,3	98,2	103,0	103,5	97,7	99,9	97,8	99,6
Juni	101,9	101,1	106,9	106,0	101,3	101,4	94,6	97,6
Juli	102,2	99,3	103,1	104,1	101,4	100,5	101,8	98,8
August	100,4	99,8	98,1	104,8	100,3	101,9	103,5	99,3
September	100,7	99,6	99,1	95,8	101,4	102,9	97,4	101,8
Oktober	99,0	97,1	94,0	89,3	102,0	101,2	98,3	100,7
November	101,5	103,2	100,6	102,8	103,0	101,9	97,3	103,0
Desember	102,3	103,3	105,2	101,2	104,1	105,1	101,4	103,8
1996								
Januar	101,7	100,9	103,8	97,0	102,3	102,8	97,6	107,9
Februar	104,8	103,5	104,9	100,4	103,7	101,8	102,4	111,9
Mars	105,7	105,4	105,2	99,4	106,7	103,6	95,3	109,3
April	101,3	103,7	105,4	105,0	100,7	98,9	96,8	105,1
Mai	101,6	106,3	102,0	96,3	99,6	101,3	99,1	103,8
Juni	104,7	106,8	108,1	102,5	102,1	98,8	97,9	108,2
Juli	109,5	110,9	111,3	104,5	108,2	102,8	104,9	107,9
August	104,4	109,5	108,2	100,1	106,4	100,0	99,0	106,2
September	105,6	110,0	106,4	102,3	101,7	103,0	92,2	110,2
Oktober	107,1	107,6	105,7	101,4	109,6	102,5	95,5	112,6
November	110,4	110,8	110,0	122,2	111,1	107,1	99,7	118,5
Desember	107,6	109,7	110,6	105,3	110,5	104,0	100,9	113,8
1997								
Januar	106,5	109,8	106,0	104,4	112,2	102,8	98,7	114,0
Februar	109,4	111,5	111,3	106,5	112,4	104,8	101,5	115,8
Mars	111,8	110,8	110,1	115,6	115,4	105,5	104,7	118,4
April	113,9	113,9	107,2	107,5	118,1	106,8	106,3	124,2
Mai	114,6	113,6	110,8	114,4	119,9	106,4	104,8	126,0
Juni	117,3	113,4	116,0	122,8	118,2	109,7	108,0	128,1
Juli	114,7	112,2	111,1	110,0	115,0	107,0	103,6	124,3
August	114,0	111,3	109,6	106,0	117,4	110,1	106,0	126,1
September	115,8	112,4	114,1	118,6	118,5	106,8	111,2	126,1
Oktober	118,9	115,2	117,0	125,3	119,8	112,1	112,4	129,2
November	114,8	112,4	112,6	111,0	119,8	107,5	109,3	126,4
Desember	114,2	114,2	111,5	113,4	121,5	107,5	106,9	129,0
1998								
Januar	119,0	115,8	118,5	119,8	128,2	117,5	108,5	129,0
Februar	116,3	112,6	114,6	114,8	120,7	111,5	108,3	128,7

Produksjonsindeks for industrien, februar 1998

Tabell 1. Produksjonsindeks¹. 1995=100. Månedstall etter næring og varetype. Sesongjustert

Næring ²	1997 - 1998			Endring i prosent		
	Desember	Januar	Februar	Nov.97- des.97	Des.97- jan.98	Jan.98- feb.98
Olje- og gassutvinning, industri, bergverksdrift og kraftforsyning	110,4	110,0	109,9	-0,5	-0,4	-0,1
Olje- og gassutvinning	120,7	118,5	113,8	3,2	-1,8	-4,0
Industri og bergverksdrift.	108,1	107,3	108,3	0,1	-0,7	0,9
Bergverksdrift	107,4	105,9	102,6	1,3	-1,4	-3,1
Industri	108,4	107,3	108,4	0,7	-1,0	1,0
Nærings- og nytelsesmiddelindustri	102,2	103,8	103,3	-0,9	1,6	-0,5
Næringsmiddelindustri	99,6	102,0	102,9	-1,8	2,4	0,9
Tekstil- og bekledningsindustri	98,9	93,0	98,6	4,4	-6,0	6,0
Trelast- og trevareindustri	112,1	119,6	118,2	-0,5	6,7	-1,2
Treforedling	99,3	99,9	99,7	-6,8	0,6	-0,2
Forlag og grafisk industri	104,9	104,0	103,7	0,5	-0,9	-0,3
Oljeraffinering	123,6	117,3	121,2	0,9	-5,1	3,3
Kjemisk industri	104,5	105,4	107,4	-0,3	0,9	1,9
Kjemiske råvarer	103,3	105,5	105,2	-1,1	2,1	-0,3
Gummivare- og plastindustri	98,4	99,7	98,6	-1,6	1,3	-1,1
Mineralproduktindustri	109,1	109,0	97,5	4,2	-0,1	-10,6
Metallindustri	107,4	107,0	108,7	-1,9	-0,4	1,6
Ikke-jernholdige metaller	111,3	111,6	114,8	-1,9	0,3	2,9
Metallvareindustri	120,2	119,2	122,1	-0,2	-0,8	2,4
Maskinindustri	116,1	111,9	114,1	0,6	-3,6	2,0
Elektroteknisk og optisk industri	115,6	110,3	112,2	5,7	-4,6	1,7
Oljeplattformer	116,4	108,5	112,7	7,7	-6,8	3,9
Transportmiddelindustri	105,8	106,1	106,4	-4,8	0,3	0,3
Møbelindustri og annen industri	122,0	120,3	124,1	5,8	-1,4	3,2
Kraftforsyning	91,9	89,7	85,3	-3,8	-2,4	-4,9
Etter varetype:						
Innsatsvarer	106,7	106,4	106,2	0,9	-0,3	-0,2
Investeringsvarer	112,7	108,7	111,1	1,5	-3,5	2,2
Konsumvarer, i alt	112,5	111,1	112,9	0,2	-1,2	1,6
Varige konsumvarer	125,5	120,0	127,4	9,1	-4,4	6,2
Ikke-varige konsumvarer	106,7	107,1	108,1	-0,9	0,4	0,9
Energivarer	111,2	106,4	107,1	3,0	-4,3	0,7

Kilde SSB. ¹Vektgrunnlaget er bearbejdingsverdi til faktorpris. ²Aggregeringsnivåene refererer seg til ny næringsstandard (SN94). Se NOS C182 for nærmere om dette.

Produksjonsindeks for industrien, februar 1998

Tabell 2. Produksjonsindeks¹. 1995=100. Periodetall etter næring og varetype. Sesongjustert

Næring ²	3 måneders gjennomsnitt			Endring i prosent		
	Jun.97- aug.97	Sep.97- nov.97	Des.97- feb.98	Mar.-mai.97 Jun.-aug.97	Jun.-aug.97 Sep.-nov.97	Sep.-nov.97 Des.97-feb.98
Olje- og gassutvinning, industri, bergverksdrift og kraftforsyning	108,7	110,8	110,1	0,2	1,9	-0,6
Olje- og gassutvinning	114,9	115,4	117,7	-0,4	0,4	2,0
Industri og bergverksdrift.	107,2	107,8	107,9	1,8	0,6	0,1
Bergverksdrift	105,4	102,6	105,3	2,0	-2,7	2,6
Industri	106,8	107,9	108,0	1,2	1,0	0,1
Nærings- og nytelsesmiddelindustri	100,2	106,0	103,1	-0,8	5,8	-2,7
Næringsmiddelindustri	98,4	105,1	101,5	-1,9	6,8	-3,4
Tekstil- og bekledningsindustri.	104,7	95,1	96,8	-0,4	-9,2	1,8
Trelast- og trevareindustri	108,8	117,5	116,6	2,4	8,0	-0,8
Treforedling	97,9	101,0	99,6	-0,0	3,2	-1,4
Forlag og grafisk industri	104,3	104,9	104,2	1,4	0,6	-0,7
Oljeraffinering	111,1	114,0	120,7	1,6	2,6	5,9
Kjemisk industri	103,7	104,2	105,8	0,9	0,5	1,5
Kjemiske råvarer	98,6	103,4	104,7	-3,4	4,9	1,3
Gummivare- og plastindustri	103,3	100,1	98,9	-6,0	-3,1	-1,2
Mineralproduktindustri	110,7	107,8	105,2	-3,2	-2,6	-2,4
Metallindustri.	104,4	108,6	107,7	-2,6	4,0	-0,8
Ikke-jernholdige metaller	109,1	111,9	112,6	-1,5	2,6	0,6
Metallvareindustri	119,2	117,4	120,5	4,7	-1,5	2,6
Maskinindustri	115,6	113,8	114,0	4,5	-1,6	0,2
Elektroteknisk og optisk industri	109,8	109,5	112,7	2,0	-0,3	2,9
Oljeplattformer	104,8	107,0	112,5	7,5	2,1	5,1
Transportmiddelindustri.	108,6	110,0	106,1	2,7	1,3	-3,5
Møbelindustri og annen industri	122,0	118,3	122,1	2,7	-3,0	3,2
Kraftforsyning	97,3	102,8	89,0	9,5	5,7	-13,4
Etter varetype:						
Innsatsvarer	105,3	105,8	106,4	0,5	0,5	0,6
Investeringsvarer	108,6	109,6	110,8	3,7	0,9	1,1
Konsumvarer, i alt	111,3	113,6	112,2	1,2	2,1	-1,2
Varige konsumvarer	121,6	119,0	124,3	2,6	-2,1	4,5
Ikke-varige konsumvarer	106,9	109,2	107,3	0,7	2,2	-1,7
Energivarer	108,0	108,4	108,2	1,6	0,4	-0,2

Kilde SSB. ¹Vektgrunnlaget er bearbejdingsverdi til faktorpris. ²Aggregeringsnivåene refererer seg til ny næringsstandard (SN94).
Se NOS C182 for nærmere om dette.

Produksjonsindeks for industrien, februar 1998

Tabell 3. Produksjonsindeks¹. 1995=100. Månedstall etter næring og varetype. Ukekorrigert²

Næring ³	1996 - 1997			1997 - 1998			Endring i prosent		
	Desember	Januar	Februar	Desember	Januar	Februar	Des.96- des.97	Jan.97- jan.98	Feb.97- feb.98
Olje- og gassutvinning, industri, bergverksdrift og kraftforsyning . . .	104,7	111,1	114,8	109,4	114,7	117,4	4,5	3,2	2,3
Olje- og gassutvinning	119,2	121,6	123,9	122,4	120,8	119,1	2,7	-0,7	-3,9
Industri og bergverksdrift.	93,4	105,1	111,8	97,2	109,6	117,3	4,1	4,3	4,9
Bergverksdrift	82,5	92,7	97,8	87,0	98,4	99,1	5,5	6,1	1,3
Industri	93,6	105,4	112,1	97,4	109,8	117,6	4,1	4,2	4,9
Nærings- og nytelsesmiddelindustri .	94,2	99,4	108,9	90,2	97,7	107,6	-4,2	-1,7	-1,2
Næringsmiddelindustri	90,5	100,9	111,2	84,1	98,6	110,0	-7,1	-2,3	-1,1
Tekstil- og bekledningsindustri. . . .	84,9	99,8	110,6	82,0	93,1	109,6	-3,4	-6,7	-0,9
Trelast- og trevareindustri	85,4	91,8	117,7	92,2	120,9	126,1	8,0	31,7	7,1
Treforedling	90,5	107,1	96,5	91,8	104,7	108,1	1,4	-2,2	12,0
Forlag og grafisk industri	104,1	107,0	109,0	103,1	105,6	111,1	-1,0	-1,3	1,9
Oljeraffinering	118,6	116,6	116,7	120,6	114,0	119,1	1,7	-2,2	2,1
Kjemisk industri	92,9	102,9	109,8	96,2	111,4	118,3	3,6	8,3	7,7
Kjemiske råvarer	97,3	103,7	105,0	102,1	111,7	111,7	4,9	7,7	6,4
Gummivare- og plastindustri	85,4	112,2	118,7	75,3	109,1	110,3	-11,8	-2,8	-7,1
Mineralproduktindustri	95,6	100,6	115,2	95,2	105,9	100,4	-0,4	5,3	-12,8
Metallindustri.	96,9	111,9	110,7	99,8	110,4	114,5	3,0	-1,3	3,4
Ikke-jernholdige metaller.	101,3	116,5	112,4	104,2	112,5	118,8	2,9	-3,4	5,7
Metallvareindustri	98,8	118,5	123,2	107,5	127,2	135,2	8,8	7,3	9,7
Maskinindustri	93,1	110,7	120,5	102,9	117,3	128,2	10,5	6,0	6,4
Elektroteknisk og optisk industri. . .	89,8	105,5	114,6	99,2	113,1	122,1	10,5	7,2	6,5
Oljeplattformer.	68,3	97,1	105,3	94,9	110,8	129,3	38,9	14,1	22,8
Transportmiddelindustri.	97,5	106,3	115,2	97,5	113,9	119,5	-	7,1	3,7
Møbelindustri og annen industri . . .	101,5	107,5	123,9	114,7	123,4	140,4	13,0	14,8	13,3
Kraftforsyning	97,3	95,1	90,7	113,1	111,6	107,1	16,2	17,4	18,1
Etter varetype:									
Innsatsvarer	93,3	105,3	109,6	96,5	109,3	113,0	3,4	3,8	3,1
Investeringsvarer	87,1	104,0	112,8	98,0	114,1	124,9	12,5	9,7	10,7
Konsumvarer, i alt	97,1	109,3	118,5	100,0	109,4	121,8	3,0	0,1	2,8
Varige konsumvarer.	102,9	110,7	126,5	120,0	123,4	145,8	16,6	11,5	15,3
Ikke-varige konsumvarer	96,4	106,3	114,4	94,9	104,9	115,8	-1,6	-1,3	1,2
Energivarer.	115,1	112,2	113,1	116,6	115,0	112,8	1,3	2,5	-0,3

Kilde SSB. ¹ Vektgrunnlaget er bearbejningsverdi til faktorpris. ²Omregnet til standardmåned og korrigert for ulikt antall arbeidsdager pr. uke. ³Aggregeringsnivåene refererer seg til ny næringsstandard (SN94). Se NOS C182 for nærmere om dette.

Produksjonsindeks for industrien, februar 1998

Tabell 4. Produksjonsindeks¹. 1995=100. Periodetall etter næring og varetype. Ukekorrigert²

Næring ³	1996 - 1997			1997 - 1998			Endring i prosent	
	Jun.96- aug.96	Sep.96- nov.96	Des.96- feb.97	Jun.97- aug.97	Sep.97- nov.97	Des.97- feb.98	Sep.-nov.96 Sep.-nov.97	Des.96-feb.97 Des.97-feb.98
Olje- og gassutvinning, industri, bergverksdrift og kraftforsyning	100,2	109,0	110,2	101,2	115,2	113,8	5,7	3,3
Olje- og gassutvinning	113,3	114,1	121,6	110,2	115,8	120,8	1,5	-0,7
Industri og bergverksdrift.	97,3	111,7	103,4	98,9	116,6	108,0	4,4	4,4
Bergverksdrift	92,5	113,5	91,0	102,7	115,9	94,8	2,1	4,2
Industri	97,4	111,7	103,7	98,8	116,6	108,3	4,4	4,4
Nærings- og nytelsesmiddelindustri . . .	101,2	105,7	100,8	97,8	111,1	98,5	5,1	-2,3
Næringsmiddelindustri	98,2	107,3	100,9	93,4	111,9	97,6	4,3	-3,3
Tekstil- og bekledningsindustri	89,9	122,9	98,4	87,5	110,2	94,9	-10,3	-3,6
Trelast- og trevareindustri	95,4	118,2	98,3	97,1	139,8	113,1	18,3	15,1
Treforedling	89,0	97,3	98,0	94,2	105,1	101,5	8,0	3,6
Forlag og grafisk industri	95,7	110,1	106,7	96,3	112,4	106,6	2,1	-0,1
Oljeraffinering	115,1	114,2	117,3	117,9	109,5	117,9	-4,1	0,5
Kjemisk industri	95,1	107,3	101,9	95,7	108,9	108,6	1,5	6,6
Kjemiske råvarer	97,7	103,6	102,0	94,3	103,5	108,5	-0,1	6,4
Gummivare- og plastindustri	91,0	110,1	105,4	95,0	108,2	98,2	-1,7	-6,8
Mineralproduktindustri	99,7	120,9	103,8	105,2	119,1	100,5	-1,5	-3,2
Metallindustri	98,8	105,2	106,5	100,2	110,2	108,2	4,8	1,6
Ikke-jernholdige metaller	102,3	108,4	110,1	106,0	113,6	111,8	4,8	1,5
Metallvareindustri	97,8	124,2	113,5	104,3	131,0	123,3	5,5	8,6
Maskinindustri	97,3	121,1	108,1	102,1	127,4	116,1	5,2	7,4
Elektroteknisk og optisk industri	97,7	122,5	103,3	98,2	125,3	111,5	2,3	7,9
Oljeplattformer	101,8	103,1	90,2	98,9	109,7	111,7	6,4	23,8
Transportmiddelindustri	95,2	111,0	106,3	97,7	119,4	110,3	7,6	3,8
Møbelindustri og annen industri	92,8	123,4	111,0	106,1	137,3	126,2	11,3	13,7
Kraftforsyning	57,7	73,5	94,4	73,7	101,8	110,6	38,5	17,2
Etter varetype:								
Innsatsvarer	95,9	110,9	102,7	97,6	114,4	106,3	3,2	3,5
Investeringsvarer	98,1	112,6	101,3	99,2	118,8	112,3	5,5	10,9
Konsumvarer, i alt	97,9	112,2	108,3	103,9	122,5	110,4	9,2	1,9
Varige konsumvarer	91,9	127,3	113,4	103,4	139,6	129,7	9,7	14,4
Ikke-varige konsumvarer	98,6	110,3	105,7	101,2	117,2	105,2	6,3	-0,5
Energivarer	103,1	106,7	113,5	99,3	109,3	114,8	2,4	1,1

Kilde SSB. ¹ Vektgrunnlaget er bearbejningsverdi til faktorpris. ²Omregnet til standardmåned og korrigert for ulikt antall arbeidsdager pr. uke. ³Aggregeringsnivåene refererer seg til ny næringsstandard (SN94). Se NOS C182 for nærmere om dette.

Produksjonsindeks for industrien, februar 1998

Tabell 5. Produksjonsindeks¹. 1995=100. Periodetall etter næring og varetype. Råserier²

Næring ³	1996 - 1998				Endring i prosent		Februar		Pst. endring
	Sep.96- nov.96	Des.96- feb.97	Sep.97- nov.97	Des.97- feb.98	Sep.-nov.96 Sep.-nov.97	Des.96-feb.97 Des.97-feb.98	1997	1998	
Olje- og gassutvinning, industri, bergverksdrift og kraftforsyning	108,6	108,7	115,0	112,5	5,9	3,5	105,8	107,9	2,0
Olje- og gassutvinning	113,7	119,9	115,7	119,3	1,8	-0,5	114,2	109,7	-3,9
Industri og bergverksdrift.	111,3	101,9	116,2	106,8	4,4	4,8	102,9	107,5	4,5
Bergverksdrift	113,3	89,4	115,5	94,1	1,9	5,3	90,0	90,8	0,9
Industri	111,3	102,1	116,2	107,0	4,4	4,8	103,1	107,8	4,6
Nærings- og nytelsesmiddelindustri	105,3	98,7	110,9	97,6	5,3	-1,1	100,3	98,6	-1,7
Næringsmiddelindustri	106,9	98,6	111,7	96,4	4,5	-2,2	102,4	100,8	-1,6
Tekstil- og bekledningsindustri.	122,4	97,7	109,5	93,5	-10,5	-4,3	101,6	100,2	-1,4
Trelast- og trevareindustri	117,8	97,2	139,3	111,5	18,3	14,7	108,2	115,4	6,7
Treforedling	97,0	94,3	104,8	100,5	8,0	6,6	88,9	98,8	11,1
Forlag og grafisk industri	109,5	104,0	112,0	105,7	2,3	1,6	100,4	101,7	1,3
Oljeraffinering	113,8	115,8	109,2	116,4	-4,0	0,5	107,6	109,7	2,0
Kjemisk industri	106,9	100,5	108,5	106,9	1,5	6,4	101,1	108,6	7,4
Kjemiske råvarer	103,3	100,6	103,3	106,9	-	6,3	96,8	102,8	6,2
Gummivare- og plastindustri	109,7	104,8	107,6	96,8	-1,9	-7,6	109,2	100,9	-7,6
Mineralproduktindustri	120,4	102,2	118,8	99,5	-1,3	-2,6	106,0	92,1	-13,1
Metallindustri.	104,9	105,0	110,1	106,6	5,0	1,5	102,0	105,3	3,2
Ikke-jernholdige metaller.	108,0	108,5	113,5	110,1	5,1	1,5	103,5	109,4	5,7
Metallvareindustri	123,7	112,8	130,2	122,0	5,3	8,2	113,2	124,0	9,5
Maskinindustri	120,5	107,4	126,7	114,8	5,1	6,9	110,8	117,5	6,0
Elektroteknisk og optisk industri	122,0	102,6	124,6	110,2	2,1	7,4	105,3	111,9	6,3
Oljeplattformer	102,5	89,6	109,1	110,3	6,4	23,1	96,9	118,7	22,5
Transportmiddelindustri.	110,6	105,8	118,8	109,2	7,4	3,2	106,1	109,6	3,3
Møbelindustri og annen industri	122,8	110,0	136,6	124,6	11,2	13,3	113,8	128,5	12,9
Kraftforsyning	73,2	93,2	101,6	109,1	38,8	17,1	83,5	98,5	18,0
Etter varetype:									
Innsatsvarer	110,5	101,2	114,0	105,0	3,2	3,8	100,9	103,6	2,7
Investeringsvarer	112,1	100,6	118,2	111,1	5,4	10,4	103,7	114,6	10,5
Konsumvarer, i alt	111,7	106,1	122,3	109,4	9,5	3,1	109,2	111,7	2,3
Varige konsumvarer.	126,8	112,6	139,1	128,4	9,7	14,0	116,5	133,7	14,8
Ikke-varige konsumvarer	109,8	103,1	116,6	103,8	6,2	0,7	105,1	105,8	0,7
Energivarer	106,3	111,9	109,0	113,3	2,5	1,3	104,1	103,8	-0,3

Kilde SSB. ¹ Vektgrunnlaget er bearbejningsverdi til faktorpris. ²Underlagsmaterialet er kun periodisert til kalendermåned.

³Aggregeringsnivåene refererer seg til ny næringsstandard (SN94). Se NOS C182 for nærmere om dette.

Produksjonsindeks for industrien, februar 1998

Tabell 6. Produksjonsindeks¹. 1995=100. Månedstall etter næring og varetype.
Ukekorrigerte, sesongjusterte og Trendserier

Næring ²	Type ³	Jun.97	Jul.97	Aug.97	Sep.97	Okt.97	Nov.97	Des.97	Jan.98	Feb.98
Olje- og gassutvinning, industri, bergverksdrift og kraftforsyning	U	108,8	91,5	103,2	110,0	116,1	119,6	109,4	114,7	117,4
	Pst. ⁴	0,4	2,7	-	2,2	8,9	5,9	4,5	3,2	2,3
	S	108,0	109,6	108,5	109,7	111,8	110,9	110,4	110,0	109,9
	Pst. ⁵	-	1,5	-1,0	1,1	1,9	-0,8	-0,5	-0,4	-0,1
	T	108,6	109,0	109,5	110,1	110,4	110,5	110,4	110,2	110,2
	Pst. ⁶	2,2	4,5	5,6	6,8	3,3	1,1	-1,1	-2,2	-
Olje- og gassutvinning	U	110,2	116,5	104,0	107,2	119,2	120,9	122,4	120,8	119,1
	Pst. ⁴	-1,5	-0,8	-6,0	-4,8	6,5	2,5	2,7	-0,7	-3,9
	S	114,3	117,0	113,5	111,1	118,2	117,0	120,7	118,5	113,8
	Pst. ⁵	-1,7	2,4	-3,0	-2,1	6,4	-1,0	3,2	-1,8	-4,0
	T	115,8	115,0	115,0	115,6	116,5	117,3	117,7	117,7	117,6
	Pst. ⁶	-10,7	-8,0	-	6,4	9,8	8,6	4,2	-	-1,0
Industri	U	113,6	75,0	107,8	115,1	115,1	119,6	97,4	109,8	117,6
	Pst. ⁴	-1,0	5,6	1,4	2,1	5,2	5,8	4,1	4,2	4,9
	S	105,0	111,8	103,5	107,3	108,9	107,6	108,4	107,3	108,4
	Pst. ⁵	0,1	6,5	-7,4	3,7	1,5	-1,2	0,7	-1,0	1,0
	T	105,8	106,4	107,0	107,5	107,8	108,0	108,1	108,1	108,4
	Pst. ⁶	7,1	7,0	7,0	5,8	3,4	2,2	1,1	-	3,4
Næringsmiddel-, drikkevare- og tobakksindustri	U	109,9	85,2	98,4	110,4	111,3	111,6	90,2	97,7	107,6
	Pst. ⁴	-6,3	2,4	-4,6	5,2	6,4	3,8	-4,2	-1,7	-1,2
	S	99,8	103,1	97,7	108,0	107,0	103,1	102,2	103,8	103,3
	Pst. ⁵	4,3	3,3	-5,2	10,5	-0,9	-3,6	-0,9	1,6	-0,5
	T	101,8	102,2	102,8	103,4	103,7	103,7	103,5	103,4	103,5
	Pst. ⁶	-1,2	4,8	7,3	7,2	3,5	-	-2,3	-1,2	1,2
Trelast- og trevareindustri, unntatt møbelindustri	U	115,3	47,7	128,2	141,3	141,2	136,8	92,2	120,9	126,1
	Pst. ⁴	-7,9	1,7	12,4	22,9	20,9	11,4	8,0	31,7	7,1
	S	103,1	111,9	111,4	119,8	119,9	112,7	112,1	119,6	118,2
	Pst. ⁵	0,7	8,5	-0,4	7,5	0,1	-6,0	-0,5	6,7	-1,2
	T	107,2	110,0	112,8	115,0	116,3	116,7	116,7	117,0	117,6
	Pst. ⁶	28,3	36,3	35,2	26,1	14,4	4,2	-	3,1	6,3
Treforedlingsindustri	U	101,0	84,7	96,8	100,4	100,9	114,1	91,8	104,7	108,1
	Pst. ⁴	3,6	7,9	6,3	1,2	4,7	18,4	1,4	-2,2	12,0
	S	96,1	100,7	96,9	97,0	99,4	106,6	99,3	99,9	99,7
	Pst. ⁵	-1,8	4,8	-3,8	0,1	2,5	7,2	-6,8	0,6	-0,2
	T	97,9	98,1	98,4	98,6	98,8	99,1	99,4	99,8	100,1
	Pst. ⁶	5,0	2,5	3,7	2,5	2,5	3,7	3,7	4,9	3,7
Forlag og grafisk industri	U	101,8	76,7	110,3	111,1	108,9	117,1	103,1	105,6	111,1
	Pst. ⁴	-4,1	2,0	4,4	0,1	3,0	3,2	-1,0	-1,3	1,9
	S	102,3	106,3	104,4	105,0	105,3	104,4	104,9	104,0	103,7
	Pst. ⁵	-0,6	3,9	-1,8	0,6	0,3	-0,9	0,5	-0,9	-0,3
	T	103,3	103,6	103,9	104,2	104,3	104,5	104,6	104,6	104,7
	Pst. ⁶	3,6	3,5	3,5	3,5	1,2	2,3	1,2	-	1,2
Oljeraffinering	U	116,5	120,9	116,4	113,0	97,4	118,1	120,6	114,0	119,1
	Pst. ⁴	8,0	8,2	-7,4	-4,8	-11,5	3,7	1,7	-2,2	2,1
	S	105,9	118,1	109,4	115,3	104,2	122,5	123,6	117,3	121,2
	Pst. ⁵	-7,4	11,5	-7,4	5,4	-9,6	17,6	0,9	-5,1	3,3
	T	110,0	110,6	111,8	113,2	114,9	116,9	119,0	120,1	120,2
	Pst. ⁶	-1,1	6,7	13,8	16,1	19,6	23,0	23,8	11,7	1,0
Kjemisk industri	U	110,1	77,0	100,1	110,1	103,9	112,7	96,2	111,4	118,3
	Pst. ⁴	3,2	-1,3	-0,5	0,6	-0,3	4,1	3,6	8,3	7,7
	S	104,5	104,8	101,8	103,7	104,0	104,8	104,5	105,4	107,4
	Pst. ⁵	-1,8	0,3	-2,9	1,9	0,3	0,8	-0,3	0,9	1,9
	T	104,6	104,4	103,9	103,7	103,9	104,4	105,0	105,4	105,6
	Pst. ⁶	3,5	-2,3	-5,6	-2,3	2,3	5,9	7,1	4,7	2,3
Metallindustri	U	109,8	92,0	98,8	107,9	113,4	109,4	99,8	110,4	114,5
	Pst. ⁴	3,9	2,2	-2,0	3,1	7,3	4,0	3,0	-1,3	3,4
	S	106,8	105,1	101,4	105,0	111,3	109,5	107,4	107,0	108,7
	Pst. ⁵	-1,2	-1,6	-3,5	3,6	6,0	-1,6	-1,9	-0,4	1,6
	T	106,7	106,4	106,3	106,5	106,9	107,4	107,8	108,1	108,3
	Pst. ⁶	-3,3	-3,3	-1,1	2,3	4,6	5,8	4,6	3,4	2,2

Kilde SSB. ¹ Vektgrunnlaget er bearbeidingsverdi til faktorpris. ² Aggregeringsnivåene refererer seg til ny næringsstandard (SN94). Se NOS C182 for nærmere om dette. ³ U er ukekorrigert serie, S er sesongjustert serie og T er trendserien. ⁴ Prosent endring siste 12 måneder. ⁵ Endring fra foregående måned. ⁶ Endring fra foregående måned omregnet til årsvekst.

Produksjonsindeks for industrien, februar 1998

Tabell 6 (forts.). Produksjonsindeks¹. 1995=100. Månedstall etter næring og varetype.
Ukekorrigerte, sesongjusterte og Trendserier

Næring ²	Type ³	Jun.97	Jul.97	Aug.97	Sep.97	Okt.97	Nov.97	Des.97	Jan.98	Feb.98
Metallvareindustri	U	125,0	67,5	120,5	124,6	130,0	138,5	107,5	127,2	135,2
	Pst. ⁴	2,9	18,2	5,0	0,1	6,5	9,8	8,8	7,3	9,7
	S	114,5	129,3	113,8	114,5	117,3	120,5	120,2	119,2	122,1
	Pst. ⁵	0,3	12,9	-12,0	0,6	2,4	2,7	-0,2	-0,8	2,4
	T	114,8	115,5	116,3	117,1	117,9	118,7	119,5	120,3	121,1
	Pst. ⁶	7,6	7,6	8,6	8,6	8,5	8,5	8,4	8,3	8,3
Maskinindustri	U	122,1	69,3	115,0	124,1	126,2	131,8	102,9	117,3	128,2
	Pst. ⁴	2,3	15,3	2,3	-1,4	7,3	10,1	10,5	6,0	6,4
	S	111,8	129,0	105,9	111,5	114,4	115,4	116,1	111,9	114,1
	Pst. ⁵	1,9	15,4	-17,9	5,3	2,6	0,9	0,6	-3,6	2,0
	T	111,7	112,5	113,1	113,5	113,9	114,1	114,4	114,7	115,0
	Pst. ⁶	9,0	8,9	6,6	4,3	4,3	2,1	3,2	3,2	3,2
Elektroteknisk og optisk industri	U	119,6	55,8	119,2	123,5	123,8	128,6	99,2	113,1	122,1
	Pst. ⁴	-6,7	9,0	4,9	1,7	2,5	2,7	10,5	7,2	6,5
	S	103,6	117,7	108,0	109,4	109,6	109,4	115,6	110,3	112,2
	Pst. ⁵	-2,4	13,6	-8,2	1,3	0,2	-0,2	5,7	-4,6	1,7
	T	107,3	107,5	108,1	108,8	109,7	110,5	111,1	111,5	111,9
	Pst. ⁶	1,1	2,3	6,9	8,1	10,4	9,1	6,7	4,4	4,4
Oljeplattformer	U	109,1	87,5	100,1	107,9	107,9	113,2	94,9	110,8	129,3
	Pst. ⁴	-7,4	5,7	-4,5	-2,4	10,9	11,7	38,9	14,1	22,8
	S	99,5	114,9	99,9	103,4	109,4	108,1	116,4	108,5	112,7
	Pst. ⁵	-0,8	15,5	-13,1	3,5	5,8	-1,2	7,7	-6,8	3,9
	T	99,5	101,0	102,7	104,8	107,1	109,4	111,2	112,1	112,5
	Pst. ⁶	18,5	19,7	22,2	27,5	29,8	29,0	21,6	10,2	4,4
Transportmiddelindustri	U	115,0	67,3	110,7	117,3	117,2	123,6	97,5	113,9	119,5
	Pst. ⁴	-3,4	3,4	9,0	3,5	6,4	12,8	-	7,1	3,7
	S	104,8	112,3	108,8	108,6	110,2	111,1	105,8	106,1	106,4
	Pst. ⁵	-0,2	7,2	-3,1	-0,2	1,5	0,8	-4,8	0,3	0,3
	T	107,4	108,3	109,1	109,4	109,3	108,6	107,8	107,2	106,9
	Pst. ⁶	13,1	10,5	9,2	3,4	-1,1	-7,4	-8,5	-6,5	-3,3
Kraftforsyning	U	75,8	70,7	74,7	92,0	104,1	109,4	113,1	111,6	107,1
	Pst. ⁴	22,1	30,9	30,8	51,1	50,4	20,9	16,2	17,4	18,1
	S	95,9	98,9	97,0	107,0	106,0	95,5	91,9	89,7	85,3
	Pst. ⁵	2,2	3,1	-1,9	10,3	-0,9	-9,9	-3,8	-2,4	-4,9
	T	96,3	99,8	101,9	102,2	100,6	97,6	94,1	90,6	87,4
	Pst. ⁶	68,6	53,5	28,4	3,6	-17,3	-30,5	-35,5	-36,5	-35,0
Etter varetype:										
Innsatsvarer	U	111,6	74,3	106,9	112,6	113,0	117,6	96,5	109,3	113,0
	Pst. ⁴	-0,5	4,6	2,2	1,8	2,4	5,1	3,4	3,8	3,1
	S	103,2	109,6	103,2	105,0	106,7	105,8	106,7	106,4	106,2
	Pst. ⁵	-1,8	6,2	-5,8	1,7	1,6	-0,8	0,9	-0,3	-0,2
	T	104,5	104,5	104,8	105,1	105,6	106,1	106,4	106,5	106,6
	Pst. ⁶	-	-	3,5	3,5	5,9	5,8	3,4	1,1	1,1
Investeringsvarer	U	115,7	72,2	109,7	116,9	117,1	122,3	98,0	114,1	124,9
	Pst. ⁴	-3,2	9,1	0,9	-0,6	8,0	9,4	12,5	9,7	10,7
	S	105,2	115,4	105,2	107,6	110,2	111,0	112,7	108,7	111,1
	Pst. ⁵	0,8	9,7	-8,8	2,3	2,4	0,7	1,5	-3,5	2,2
	T	105,5	106,1	107,0	108,1	109,3	110,3	110,9	111,0	111,0
	Pst. ⁶	7,1	7,0	10,7	13,1	14,2	11,5	6,7	1,1	-
Konsumvarer, i alt	U	119,7	80,7	111,2	121,9	121,3	124,3	100,0	109,4	121,8
	Pst. ⁴	3,7	10,5	5,5	9,3	10,9	7,4	3,0	0,1	2,8
	S	110,7	114,9	108,3	114,6	114,0	112,3	112,5	111,1	112,9
	Pst. ⁵	2,8	3,8	-5,7	5,8	-0,5	-1,5	0,2	-1,2	1,6
	T	111,5	112,1	112,8	113,2	113,2	112,9	112,6	112,5	112,7
	Pst. ⁶	5,5	6,7	7,8	4,3	-	-3,1	-3,1	-1,1	2,2
Energivarer	U	99,7	103,4	94,7	100,7	112,2	114,9	116,6	115,0	112,8
	Pst. ⁴	-2,9	-2,1	-6,2	-2,4	7,8	1,9	1,3	2,5	-0,3
	S	107,9	109,9	106,3	107,8	109,3	108,0	111,2	106,4	107,1
	Pst. ⁵	0,7	1,9	-3,3	1,4	1,4	-1,2	3,0	-4,3	0,7
	T	107,7	108,0	108,2	108,4	108,5	108,5	108,3	108,0	108,0
	Pst. ⁶	4,6	3,4	2,2	2,2	1,1	-	-2,2	-3,3	-

Kilde SSB. ¹ Vektgrunnlaget er bearbejningsverdi til faktorpris. ² Aggregeringsnivåene refererer seg til ny næringsstandard (SN94). Se NOS C182 for nærmere om dette. ³ U er ukekorrigert serie, S er sesongjustert serie og T er trendserien. ⁴ Prosent endring siste 12 måneder. ⁵ Endring fra foregående måned. ⁶ Endring fra foregående måned omregnet til årsvekst.

Jordbruksavlinger, 1997

Tabell 1. Avlingene i jordbruket 1997. Bruk med minst 5 dekar jordbruksareal i drift. Foreløpige tall

	Areal i dekar	Avling	
		Kg pr. dekar	Tonn i alt
Korn i alt ¹	3 324 800	389	1 295 200
Hvete	592 900	436	258 500
Rug	36 400	338	12 300
Bygg	1 749 200	378	660 700
Havre	946 300	384	363 700
Oljevekster til modning ¹	75 800	145	11 000
Potet	179 600	2 623	471 200
Rotvekster til fôr	6 800	5 677	38 400
Grønnfôr- og silovekster i alt	356 800	2 338	834 100
Ettårig raigras	192 800	2 936	566 100
Førmargkål	3 900	3 066	11 900
Grønnfôrblandinger / Kornvekster	145 500	1 546	225 000
Førraps	14 600	2 130	31 100
Høy ²	4 830 600	545	2 631 700

¹ Avlingstall for korn og oljevekster er prognose pr. 31.12.97 fra Statens Kornforretning. Gjelder korn med 15 prosent vanninnhold, oljefrø med 8 prosent vanninnhold.
² Omfatter all avling fra eng til slått, omregnet til høy. F.o.m. 1996 er beregningsmåten endret, og avlingstall fra 1997 er ikke sammenlignbare med tidligere år.

Tabell 2. Samlet avling av en del jordbruksvekster. Bruk med minst 5 dekar jordbruksareal i drift

	Korn i alt	Av dette			Oljefrø	Poteter	Grønnfôr og silovekster	Høy ¹
		Hvete	Bygg	Havre				
1 000 tonn								
1988	1 066,2	148,3	542,0	373,7	9,1	482,6	1 264,4	3 010,2
1989	1 179,6	139,6	613,8	423,4	9,9	455,1	1 170,3	2 859,8
1990	1 567,8	223,6	739,6	601,4	9,3	486,6	1 063,1	3 367,7
1991	1 482,1	246,3	662,9	567,9	5,5	415,1	976,1	3 420,2
1992	1 010,1	192,5	488,0	325,4	7,7	510,8	913,2	3 081,6
1993	1 383,6	360,2	630,7	379,8	15,1	454,4	1 104,8	3 380,9
1994	991,0	195,1	524,4	264,5	13,1	394,7	1 055,8	3 314,9
1995	1 226,9	312,2	546,7	353,6	17,1	399,8	973,3	<u>3 274,3</u>
1996	1 345,3	266,1	681,7	385,2	12,2	419,5	953,9	2 504,1
1997* ²	1 295,2	258,5	660,7	363,7	11,0	471,2	834,1	2 631,7
1997* ²								
FYLKE								
Østfold	259,2	81,5	82,6	89,7	4,0	35,2	24,2	50,5
Akershus og Oslo	252,4	47,5	106,9	95,5	2,2	19,9	22,0	52,6
Hedmark	235,3	27,7	135,5	71,6	0,8	153,7	58,8	178,8
Oppland	91,0	9,8	67,9	12,9	0,5	51,7	105,4	313,0
Buskerud	115,5	29,7	51,7	33,4	0,9	15,1	19,6	92,2
Vestfold	137,5	53,1	48,8	32,9	2,0	53,7	13,8	32,6
Telemark	40,8	7,7	21,1	11,8	0,4	10,9	11,5	54,7
Aust-Agder	4,3	:	3,5	:	-	7,7	4,8	40,9
Vest-Agder	2,6	:	1,4	:	-	2,5	12,0	77,8
Rogaland	11,5	:	9,8	1,5	-	31,1	282,5	312,4
Hordaland	0,2	:	:	:	-	1,1	13,9	161,5
Sogn og Fjordane	0,4	:	:	:	-	3,3	9,4	175,8
Møre og Romsdal	4,3	:	3,9	:	-	7,6	13,7	286,4
Sør-Trøndelag	48,7	:	43,0	5,5	:	8,9	60,7	267,0
Nord-Trøndelag	91,0	:	83,9	6,3	:	54,2	114,2	264,9
Nordland	0,5	-	:	:	-	9,7	34,8	182,5
Troms	-	-	-	-	-	4,5	23,9	67,0
Finmark	-	-	-	-	-	0,3	8,8	21,0

¹ Omfatter all avling fra eng til slått, omregnet til høy. F.o.m. 1996 er beregningsmåten endret, og tall for 1996 og 1997 er ikke sammenlignbare med tidligere år.
² Avlingstall for korn og oljefrø er prognose pr. 31.12.97 fra Statens Kornforretning. Gjelder korn med 15 prosent vanninnhold, oljefrø med 8 prosent vanninnhold.

Jordbruksavlinger, 1997

Tabell 3. Avling per dekar for en del jordbruksvekster. Bruk med minst 5 dekar jordbruksareal i drift

	Hvete	Bygg	Havre	Oljefrø	Potet	Høy ¹
	Kg pr. dekar					
1988	340	313	294	144	2 603	707
1989	374	351	317	170	2 424	665
1990	466	415	466	185	2 575	785
1991	465	367	425	127	2 275	780
1992	353	278	256	130	2 662	709
1993	511	365	359	173	2 496	763
1994	284	294	268	133	2 309	734
1995	475	312	379	154	2 224	704
1996	453	390	397	159	2 313	532
1997* ²	436	378	384	145	2 623	545
1997* ²						
FYLKE						
Østfold	466	388	404	153	2 687	681
Akershus og Oslo	411	395	358	134	2 875	554
Hedmark	442	397	373	115	2 718	535
Oppland	387	360	387	145	2 613	592
Buskerud	410	400	430	152	2 665	569
Vestfold	442	440	439	168	3 010	674
Telemark	446	381	415	121	2 799	459
Aust-Agder	:	344	:	-	2 468	509
Vest-Agder	:	315	:	-	1 976	543
Rogaland	:	370	297	-	2 782	726
Hordaland	:	:	:	-	1 623	518
Sogn og Fjordane	:	:	:	-	1 823	526
Møre og Romsdal	:	303	:	-	2 463	591
Sør-Trøndelag	:	344	306	:	2 078	563
Nord-Trøndelag	:	325	304	:	2 621	585
Nordland	-	:	:	-	1 655	404
Troms	-	-	-	-	1 235	300
Finmark	-	-	-	-	1 219	257

¹ Omfatter all avling fra eng til slått, omregnet til høy. F.o.m. 1996 er beregningsmåten endret, og tall for 1996 og 1997 er ikke sammenlignbare med tidligere år.

² Avlingstall for korn og oljefrø er prognose pr. 31.12.97 fra Statens Kornforretning. Gjelder korn med 15 prosent vanninnhold, oljefrø med 8 prosent vanninnhold.

Månedlig elektrisitetsstatistikk, februar 1998

Tabell 1. Produksjon, import, eksport og forbruk av elektrisk kraft. GWh. Foreløpige tall

	Tolv månedersperioder			Januar-Februar			Februar	
	Mars 1996 t.o.m. Feb. 1997	Mars 1997 t.o.m. Feb. 1998	Endring i prosent	1997	1998	Endring i prosent	1997	1998
Østfold	3 942	4 351	10	540	636	18	238	278
Akershus	782	885	13	109	121	12	45	53
Oslo	65	63	-2	11	12	9	6	6
Hedmark	1 905	2 260	19	272	436	60	118	211
Oppland	4 329	5 142	19	765	1 145	50	344	544
Buskerud	7 020	8 823	26	1 399	1 798	28	604	836
Vestfold	18	10	-42	2	4	49	2	1
Telemark	8 705	10 671	23	2 261	2 435	8	1 078	1 069
Aust-Agder	3 047	4 205	38	580	969	67	264	474
Vest-Agder	6 286	7 668	22	1 258	1 494	19	573	745
Rogaland	9 506	7 772	-18	1 637	1 680	3	670	862
Hordaland	11 154	15 786	42	2 196	2 620	19	1 062	1 217
Sogn og Fjordane	10 071	13 406	33	1 771	2 195	24	812	963
Møre og Romsdal	4 800	6 944	45	880	1 252	42	437	582
Sør-Trøndelag	3 859	5 110	32	861	862	0	420	408
Nord-Trøndelag	2 414	3 430	42	539	591	10	272	271
Nordland	14 840	14 417	-3	2 538	2 709	7	1 191	1 186
Troms	2 809	2 683	-5	604	583	-3	286	297
Finnmark	1 460	1 263	-14	207	201	-3	98	90
Svalbard	53	51	-4	10	10	4	5	5
Total produksjon	97 065	114 942	18,4	18 439	21 752	18,0	8 524	10 097
Vannkraft	96 247	114 226	18,7	18 307	21 611	18,0	8 461	10 033
Varmekraft	817	716	-12,3	132	141	6,9	63	65
+ Import	15 846	6 802	-57,1	3 463	1 573	-54,6	1 683	757
- Eksport	2 276	5 009	120,1	174	309	77,7	58	81
= Brutto forbruk								
innenlands	110 635	116 735	5,5	21 729	23 016	5,9	10 148	10 773
Forbruk ¹ i kraft-								
intensiv industri ²	28 385	29 465	3,8	4 598	5 013	9,0	2 209	2 374
Prod. av kjemiske								
råvarer	5 686	5 288	-7,0	922	913	-0,9	434	431
Prod. av jern, stål								
og ferrolegeringer ..	6 161	6 385	3,6	973	1 121	15,2	485	525
Prod. av aluminium og								
andre metaller	16 538	17 792	7,6	2 703	2 979	10,2	1 290	1 418

¹ Målt hos mottakeren.

² Unntatt tilfeldig kraft til elektrokjeler.

Campingstatistikk, februar 1998

Tabell 1. Campingplasser. Antall plasser og innekapasitet, etter måned og fylke. 1998

	Registrerte plasser		Åpne plasser			
	I alt		Januar		Februar	
	Antall camping-plasser	Antall hytter eller rom	Antall camping-plasser	Antall hytter eller rom	Antall camping-plasser	Antall hytter eller rom
Hele landet	270	4 511	257	4 258	261	4 423
Østfold	3	39	3	39	3	39
Akershus	3	48	3	48	3	48
Oslo	1	0	1	0	1	0
Hedmark	25	472	25	472	25	472
Oppland	42	742	39	675	42	742
Buskerud	30	371	30	371	30	371
Vestfold	2	39	2	39	2	39
Telemark	24	230	24	230	23	234
Aust-Agder	8	144	8	144	8	144
Vest-Agder	3	106	3	106	3	106
Rogaland	12	173	11	134	12	173
Hordaland	24	313	23	303	21	315
Sogn og Fjordane	12	221	10	187	12	221
Møre og Romsdal	12	225	12	225	11	217
Sør-Trøndelag	16	312	16	312	16	281
Nord-Trøndelag	8	177	8	177	8	177
Nordland	23	423	21	397	21	388
Troms	14	241	11	178	13	231
Finnmark	8	235	7	221	7	225

Tabell 2. Campingplasser. Overnattinger, etter gjestenes nasjonalitet og fylke. Februar 1998

	I alt	Norge ¹	Utland	Sverige	Dan- mark	Finland	Eng- land	Neder- land	Tysk- land	Frank- rike	Europa ellers	Andre land
I alt	153 427	132 115	21 312	7 566	8 921	1 138	986	519	994	47	614	528
Østfold	1 056	1 056	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Akershus	632	632	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Oslo	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Hedmark	12 091	9 630	2 461	634	1 664	6	0	9	105	0	42	0
Oppland	24 090	21 788	2 301	255	1 383	30	44	95	484	7	3	0
Buskerud	22 391	18 197	4 195	602	2 672	26	266	394	223	0	11	0
Vestfold	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Telemark	6 329	5 357	972	26	900	0	0	3	33	0	3	7
Aust-Agder	5 800	5 358	442	0	288	0	94	7	13	0	40	0
Vest-Agder	2 579	2 474	105	56	34	16	0	0	0	0	0	0
Rogaland	8 856	7 306	1 549	29	1 380	9	121	0	3	0	7	0
Hordaland	6 320	5 332	989	194	0	4	8	0	12	0	334	437
Sogn og Fjordane	4 985	4 561	425	174	16	0	233	0	0	3	0	0
Møre og Romsdal	6 411	5 702	709	312	50	307	0	0	8	0	32	0
Sør-Trøndelag	12 297	11 445	852	681	137	14	3	7	10	0	0	0
Nord-Trøndelag	1 376	1 359	16	0	0	0	0	0	5	0	11	0
Nordland	5 472	5 100	372	307	4	0	0	0	56	0	4	0
Troms	7 125	6 433	692	115	0	225	196	0	6	5	86	58
Finnmark	2 245	2 085	160	0	0	119	0	0	0	32	9	0

¹ Inklusive overnattinger i sesongkontrakter.

Campingstatistikk, februar 1998

Tabell 3. Campingplasser. Overnattinger, etter gjestenes nasjonalitet og fylke. Januar-februar 1998

	I alt	Norge ¹	Utland	Sverige	Dan- mark	Finland	Eng- land	Neder- land	Tysk- land	Frank- rike	Europa ellers	Andre land
I alt	284 777	247 825	36 952	13 930	13 790	1 554	2 775	933	1 956	66	846	1 103
Østfold	2 134	2 134	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Akershus	1 343	1 273	71	71	0	0	0	0	0	0	0	0
Oslo.....	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Hedmark	20 807	16 883	3 923	857	2 654	9	0	51	310	0	42	0
Oppland	38 330	34 933	3 397	477	2 065	30	44	130	640	7	3	0
Buskerud	37 740	31 488	6 251	1 072	3 507	26	503	583	391	3	165	0
Vestfold.....	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Telemark	14 390	12 783	1 607	32	1 429	0	0	3	134	0	3	7
Aust-Agder.....	8 112	7 520	592	0	363	0	94	7	88	0	40	0
Vest-Agder.....	5 343	5 108	234	56	141	16	0	0	17	0	4	0
Rogaland	18 539	15 839	2 700	216	2 275	65	127	0	10	0	7	0
Hordaland	11 448	10 009	1 439	285	0	20	10	0	28	0	349	747
Sogn og Fjordane.....	7 453	6 803	651	181	16	0	233	118	11	3	0	89
Møre og Romsdal	12 817	11 699	1 119	538	50	387	0	0	95	0	32	17
Sør-Trøndelag	19 432	18 235	1 197	868	223	14	22	7	48	16	0	0
Nord-Trøndelag	2 730	2 693	37	10	0	0	0	10	5	0	11	0
Nordland	15 694	14 977	718	625	4	0	0	0	83	0	4	0
Troms.....	13 227	10 802	2 426	210	10	287	1 720	0	7	5	129	58
Finnmark	5 015	4 735	280	24	0	186	0	14	5	32	19	0

¹ Inklusive overnattinger i sesongkontrakter.

Tabell 4. Overnattinger, etter overnattingsmåte og fylke. Februar 1998

	Antall kontrakter	Totale overnattinger	Sesong- kontrakter	Overnattinger		
				Telt/vogn	Bobiler	Hytte
I alt	5 844	153 427	72 895	17 091	519	62 922
Østfold	164	1 056	1 038	0	0	18
Akershus	51	632	589	0	0	43
Oslo.....	:	:	:	:	:	:
Hedmark	621	12 091	6 900	724	19	4 447
Oppland	1 239	24 090	16 179	811	26	7 073
Buskerud	994	22 391	13 153	663	0	8 575
Vestfold.....	:	:	:	:	:	:
Telemark	514	6 329	3 920	388	10	2 011
Aust-Agder.....	316	5 800	2 979	46	86	2 689
Vest-Agder.....	0	2 579	0	0	0	2 579
Rogaland	271	8 856	4 580	8	0	4 268
Hordaland	241	6 320	1 662	141	7	4 510
Sogn og Fjordane.....	62	4 985	981	30	0	3 974
Møre og Romsdal	81	6 411	985	268	0	5 159
Sør-Trøndelag	517	12 297	4 966	122	3	7 206
Nord-Trøndelag	40	1 376	783	0	0	593
Nordland	287	5 472	2 392	0	0	3 080
Troms.....	276	7 125	1 979	17	17	5 112
Finnmark	8	2 245	89	294	323	1 540

Campingstatistikk, februar 1998

Tabell 5. Overnattinger, etter overnattingsmåte og fylke. Januar-februar 1998

	Totale overnattinger	Sesong- kontrakter	Overnattinger		
			Telt/vogn	Bobiler	Hytte
I alt	284 777	143 311	35 764	1 371	104 331
Østfold	2 134	2 116	0	0	18
Akershus	1 343	1 138	0	0	205
Oslo.....	:	:	:	:	:
Hedmark	20 807	12 408	1 212	26	7 161
Oppland	38 330	26 434	1 113	39	10 743
Buskerud	37 740	23 087	1 625	24	13 003
Vestfold.....	:	:	:	:	:
Telemark	14 390	10 035	1 134	10	3 211
Aust-Agder.....	8 112	4 404	306	151	3 251
Vest-Agder	5 343	268	6	0	5 069
Rogaland	18 539	10 206	272	27	8 034
Hordaland	11 448	3 129	324	18	7 977
Sogn og Fjordane.....	7 453	1 203	149	0	6 101
Møre og Romsdal	12 817	1 888	802	13	10 114
Sør-Trøndelag	19 432	8 214	122	3	11 093
Nord-Trøndelag	2 730	1 641	0	0	1 089
Nordland	15 694	10 591	4	0	5 100
Troms.....	13 227	3 834	56	17	9 320
Finnmark	5 015	1 512	796	943	1 764

Tabell 6. Campingplasser. Overnattinger, etter overnattingsmåte og måned. 1998

	Antall kontrakter	Totale overnattinger	Sesong- kontrakter	Overnattinger		
				Telt/vogn	Bobiler	Hytte
Januar	5 487	131 350	70 416	18 673	852	41 409
Februar.....	5 844	153 427	72 895	17 091	519	62 922

Hyttegrendstatistikk, februar 1998

Tabell 1. Hyttegrender og innekapasitet, etter måned og fylke. 1998

	Registrerte hyttegrender		Åpne hyttegrender			
	I alt		Januar		Februar	
	Antall hyttegrender	Antall hytter eller rom	Antall hyttegrender	Antall hytter eller rom	Antall hyttegrender	Antall hytter eller rom
Hele landet	99	744	90	665	96	723
Hedmark	10	128	9	122	10	128
Oppland	5	28	4	25	5	27
Buskerud	7	55	4	35	7	55
Vestfold	2	25	2	25	2	25
Telemark	17	103	17	103	16	100
Aust-Agder	1	3	1	3	1	3
Vest-Agder	3	87	2	56	3	87
Rogaland	17	90	15	79	17	91
Hordaland	7	41	6	33	7	41
Sogn og Fjordane.....	12	61	12	61	11	55
Møre og Romsdal	3	19	3	19	3	19
Sør-Trøndelag	2	13	2	13	2	13
Nord-Trøndelag	4	29	4	29	4	29
Nordland	6	47	6	47	5	35
Troms	3	15	3	15	3	15

Tabell 2. Hyttegrender. Overnattinger, etter gjestenes nasjonalitet og fylke. Februar 1998

	I alt	Norge	Utland	Sverige	Danmark	Finland	England	Nederland	Tyskland	Frankrike	Europa ellers	Andre land
I alt	13 579	7 062	6 517	1 398	4 116	93	7	85	738	9	60	11
Hedmark	2 837	614	2 223	714	1 327	41	0	66	74	0	1	0
Oppland	252	42	210	7	84	0	0	7	111	0	0	0
Buskerud	525	265	260	24	224	0	4	5	3	0	0	0
Vestfold	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Telemark	4 229	1 684	2 545	90	2 275	0	0	0	180	0	0	0
Aust-Agder	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Vest-Agder	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Rogaland	1 454	1 269	185	42	32	51	3	0	19	0	38	0
Hordaland	575	534	41	5	0	0	0	0	16	0	8	11
Sogn og Fjordane.....	155	124	31	0	0	0	0	0	31	0	0	0
Møre og Romsdal	865	316	549	347	174	0	0	0	28	0	0	0
Sør-Trøndelag	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Nord-Trøndelag	192	192	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nordland	961	775	186	99	0	0	0	0	87	0	0	0
Troms	270	257	12	0	0	0	0	0	3	9	0	0

Hyttegrendstatistikk, februar 1998

Tabell 3. Hyttegrender. Overnattinger, etter gjestenes nasjonalitet og fylke. Januar-februar 1998

	I alt	Norge	Utland	Sverige	Dan- mark	Finland	Eng- land	Neder- land	Tysk- land	Frank- rike	Europa ellers	Andre land
I alt.....	22 964	12 423	10 541	1 903	6 664	121	20	122	1 621	9	63	18
Hedmark	4 664	1 054	3 611	977	2 166	66	0	92	309	0	1	0
Oppland	341	64	277	9	108	0	0	7	153	0	0	0
Buskerud	1 346	284	1 063	24	1 027	0	4	5	3	0	0	0
Vestfold	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Telemark	6 505	2 666	3 839	122	3 144	0	0	0	572	0	0	0
Aust-Agder.....	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Vest-Agder	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Rogaland	2 731	2 483	248	45	44	52	6	0	63	0	38	0
Hordaland	919	872	47	5	0	0	6	0	16	0	8	11
Sogn og Fjordane.....	411	285	126	0	0	0	3	8	108	0	0	6
Møre og Romsdal	1 084	523	561	354	174	2	0	0	31	0	0	1
Sør-Trøndelag	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Nord-Trøndelag	214	214	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nordland	1 435	1 159	276	130	0	0	0	0	146	0	0	0
Troms	397	375	22	0	0	0	0	0	12	9	0	0

Auka timeforteneste

I privat byggeverksemd var den gjennomsnittlege timefortenesta for mannlege arbeidrar 126,13 kroner og i anleggsverksemd 159,32 kroner. Dette var ein auke på 4,9 og 8,9 prosent frå 4. kvartal 1996. Ser vi på året under eitt var auken frå 1996 til 1997 5,9 prosent i byggeverksemd og 8,3 prosent i anleggsverksemd.

I industrien var den gjennomsnittlege timefortenesta 120,37 kroner i 4. kvartal 1997. Dette svarer til ein auke frå 4. kvartal 1996 på 3,1 prosent. Ser vi året under eitt, auka timefortenesta med 3,9 prosent frå 1996 til 1997.

Timefortenesta for menn i industri var i 4. kvartal 1997 123,16 kroner og for kvinner 107,68 kroner. Dette gjev ein auke frå 4. kvartal 1996 på 3,2 og 3,0 prosent. Endringa frå året 1996 til 1997 var 4,0 prosent for menn og 3,8 prosent for kvinner.

Ny statistikk

Lønnsstatistikk. Timeforteneste i industri og privat bygge- og anleggsverksemd, 4. kvartal 1997.

Statistikken kjem ut kvart kvartal i Ukens statistikk. Meir informasjon: Aud Tønder, tlf. 62 88 51 81, e-post: aud.anna.tonder@ssb.no, eller Håkon Grini, tlf. 62 88 54 44, e-post: knut.hakon.grini@ssb.no.

Om statistikken

Statistikken byggjer på oppgåver frå verksemdar som er medlemmer i Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO). Gjennomsnittsfortenesta omfattar tidlønn, akkord og overtid. Offshore-arbeidarar er med i statistikken.

Gjennomsnittleg timeforteneste for arbeidrar i industri og bygge- og anleggsverksemdar, som er medlemmer i Næringslivets Hovedorganisasjon. 1. kvartal 1996-4. kvartal 1997. Kroner

	1996					1997				
	1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal	4. kvartal	Året	1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal	4. kvartal	Året
Industri i alt, menn og kvinner										
Industri i alt, menn	112,09	113,89	114,87	116,77	114,42	116,53	118,86	119,66	120,37	118,85
Industri i alt, kvinner	99,87	100,86	103,27	104,54	102,18	104,30	105,48	106,80	107,68	106,09
Bygge- og anleggsverksemd i alt, menn										
Byggeverksemd, menn	114,59	116,88	118,90	123,15	118,55	121,13	124,88	126,88	129,38	125,70
Anleggsverksemd, menn	112,23	113,96	115,28	120,27	115,60	118,44	121,24	123,20	126,13	122,37
Anleggsverksemd, kvinner	140,02	142,99	144,74	146,24	143,84	149,28	155,04	158,16	159,32	155,80

Naturressurser og miljø 1998

- Hva er miljøvirkningene av den økonomiske høykonjunkturen?
- Hvilke grupper i samfunnet er mest plaget av støy og forurensning?
- Kan frivillige avtaler om utslippsreduksjon være mer miljøeffektivt enn pålegg og avgifter?
- Hvor godt blir avløpsvannet rensset, og hvor mye koster det?
- Er materialgjenvinning god avfallspolitikk?

Slike spørsmål blir besvart i 1998-utgaven av *Naturressurser og miljø*. Her finner du den siste oppdaterte statistikken over utslipp til luft, energi, transport, jord-, skog- og fiskeressurser, avfall og mye mer. Boken inneholder også nyskrevne artikler over ulike sammenhenger mellom økonomi og miljø.

For mer informasjon, kontakt Annegrete Bruvoll, tlf. 22 86 49 48, e-post: annegrete.bruvoll@ssb.no, eller

Karin Ibenholt, tlf. 22 86 49 82, e-post: karin.ibenholt@ssb.no.

Den blir lagt ut for salg hos alle bokhandlere, men kan også bestilles fra:

Statistisk sentralbyrå
Salg- og abonnementservice
Postboks 1260, 2201 Kongsvinger

Kommer i slutten av april



Pris kr 250,- inkl. mva.

Telefon: 62 88 55 00, faks: 62 88 55 95
E-post: salg-abonnement@ssb.no
ISBN 82-537-4522-2

Nedgang i olje- og kraftproduksjonen

Produksjonsindeksen for olje- og gassutvinning, industri, bergverksdrift og kraftforsyning (totalindeksen) gjekk ned med 0,1 prosent frå januar til februar 1998, når ein tek omsyn til normale sesongvariasjonar. Totalindeksen låg 2,3 prosent over tilsvarande månad i 1997, dersom ein samanliknar vekekorrigert statistikk.

Produksjonen i industri og bergverksdrift auka med 0,9 prosent frå januar til februar. Den var då 4,9 prosent større enn tilsvarande månad i 1997. Industri knytt til bygging og innreiing av oljeplattformer hadde ein auke på 3,9 prosent i februar. Dette heng mellom anna saman med arbeid for Åsgard-feltet i Nordsjøen.

Produksjonsindeksen. Prosentvis endring

	Vekekorrigerte tal ¹		Sesongjustert	
	Febr. 97- febr. 98	Des. 96-febr. 97- des. 97-febr. 98	Jan. 98- febr. 98	Førre 3 md.
Totalindeksen	2,3	3,3	-0,1	-0,6
Olje- og gassutvinning	-3,9	-0,7	-4,0	2,0
Industri og bergverksdrift	4,9	4,4	0,9	0,1
Kraftforsyning	18,1	17,2	-4,9	-13,4
Etter varetype				
Innsatsvarer	3,1	3,5	-0,2	0,6
Investeringsvarer	10,7	10,9	2,2	1,1
Konsumvarer	2,8	1,9	1,6	-1,2
Energivarer	-0,3	1,1	0,7	-0,2

¹ Omrekna til standardmånad og korrigert for uikt tal arbeidsdagar per veke.

Næringar med energi- produksjon

Olje- og gassutvinninga vart redusert med 4,0 prosent frå januar til februar. Produksjonen på Norne-feltet har vore sterkt redusert på grunn av pro-

blem med oljevernustyret. Kraftproduksjonen vart redusert med 4,9 prosent i februar.

Om statistikken

Oppgåvene til Statistisk sentralbyrå sin produksjonsindeks blir henta inn frå om lag 1 650 bedrifter med innsendingsfrist den 15. i kvar månad. Vektgrunnlaget er bearbeidingsverdi til faktorpris, og indikatorar for produksjonsvolumet er produksjon av viktige varer, arbeidde timeverk eller råvareinnsats. Statistikken dekkjer olje- og gassutvinning, industri, bergverksdrift og kraftforsyning.

Ny statistikk

Produksjonsindeks for industrien, februar 1998.

Statistikken kjem ut kvar månad i Ukens statistikk. Meir informasjon: Kjell Berger, tlf. 22 86 47 19, e-post: kjell.berger@ssb.no, eller Øyvind Naustdal, tlf. 22 86 47 35, e-post: oyvind.naustdal@ssb.no. Vedleggstabellarsidene: 26-31.

Nye publikasjoner

Samferdselsstatistikk 1996

Samferdselsstatistikk 1996 inneholder opplysninger om sjøtransport, jernbane- og sporveistransport, veitransport, luftfart, post, telekommunikasjoner og kringkasting. Publikasjonen gir fullstendig statistikk for året 1995 og så langt det er mulig også statistikk for året 1996. Det finnes også noen opplysninger om deler av 1997. På området telekommunikasjon, postvirksomhet og kringkasting er statistikken ikke dekkende for alle aktørene på området. Ny statistikk er imidlertid under utvikling på disse områdene (Norges offisielle statistikk

C 435, 166 sider, 115 kroner (inkl. mva.) ISBN 82-537-4495-1 ISSN 0468-8147)

Økonomisk vekst og fordeling av inntekt i byene i Vest-Agder og Østfold, 1840-1990

Det fins lite offisiell statistikk om den historiske utviklingen i den personlige inntektsfordelingen i Norge. Dette skyldes at individuelle inntektsdata for årganger før 1967, kun er tilgjengelig hos de kommunale likningskontorene. Ved å gå gjennom utvalgte årganger av likningsprotokollene, gjorde Lee Soltow en studie av den

årlige inntektsfordelingen mellom alle yrkesaktive menn i byene i Vest-Agder og Østfold for perioden 1840-1960. Formålet med denne rapporten er å forlenge tidsserien til Soltow, og å drøfte årsakene til at utviklingsforløpet for de forskjellige byene har vært ulikt (Synne Mjelve: Rapport 98/4, 37 sider, 100 kroner (inkl. mva.) ISBN 82-537-4526-5 ISSN 0806-2056)

Auka røyrleggjarkostnader

Frå februar 1998 til mars 1998 auka materialkostnadene for røyrleggjararbeid med 2,4 prosent for einebustader og 2,3 prosent for rekkjehus og bustadblokker. Dei totale røyrleggjarkostnadene auka med 1,7 prosent i den same perioden.

Frå februar 1998 til mars 1998 auka dei totale materialkostnadene med 0,3 prosent, medan dei totale byggjekostnadene gjekk opp med 0,2 prosent.

Frå mars 1997 til mars 1998 gjekk materialkostnadene for røyrleggjararbeid opp med 4,3 prosent. Dei totale røyrleggjarkostnadene steig med 3,5 prosent for rekkjehus og 3,4 pro-

sent for einebustader og bustadblokker.

Sjølv om delindeksen for elektrikkararbeid ikkje endra seg den siste månaden, er det likevel den som har stige mest det siste året. Dei totale elektrikarkostnadene steig då med 4,6 prosent, medan materialkostnadene auka med 4,5 prosent.

Om statistikken

Byggjekostnadsindeksane måler prisutviklinga til innsatsfaktorane ved bygging av bustader. Indeksane vert og kalla faktorprisindeksar eller «input»-prisindeksar. Byggjekostnadene vert ikkje påverka av endra produktivitet eller endringar i byggmeisteren, entreprenøren eller installatøren sine fortenestemargar. Grunnlaget for utrekninga er eit utval på 180 representantar. I tillegg vert ein del prisar henta frå andre prisstatistikkar som Statistisk sentralbyrå produserer.

Opgåver til utrekning av indeksane vert innhenta frå eit utval på 320 bedrifter. Dei månadlege utrekningane byggjer på om lag 3 600 prisobservasjonar. Svarprosenten er normalt på 99.

Totalindeksen for byggjekostnader er sett saman av dei tre indeksane for einebustader, rekkjehus og bustadblokker. Vektene som vert nytta er kvadratmeter bruksareal for bustader sett i gang multiplisert med gjennomsnittleg pris i kroner per kvadratmeter bruksareal. Vektene vert endra kvart år.

Byggjekostnadsindeks. 1978=100



Mars 1998

Endring i prosent

Febr. 1998- Mars 1997-
mars 1998 mars 1998

Byggjekostnader totalt	256,4	0,2	2,2
Materialkostnader totalt	268,6	0,3	2,5

Einebustader av tre

Totalt	254,5	0,2	2,1
Materialar	265,1	0,3	2,3
Røyrleggjararbeid			
Totalt	311,9	1,7	3,4
Materialar	342,1	2,4	4,3

Rekkjehus av tre

Totalt	260,1	0,2	2,2
Materialar	274,4	0,3	2,6
Røyrleggjararbeid			
Totalt	328,2	1,7	3,5
Materialar	364,4	2,3	4,3

Bustadblokker

Totalt	259,9	0,2	2,2
Materialar	276,4	0,3	2,8
Røyrleggjararbeid			
Totalt	325,1	1,7	3,4
Materialar	364,8	2,3	4,3

Ny statistikk

Byggjekostnadsindeks, bustader, mars 1998.

Statistikken kjem ut kvar måned i Ukens statistikk og månadsheftet Bygginformasjon. Meir informasjon: Åse Wilhelmsen, tlf. 62 88 54 61, e-post: ase.wilhelmsen@ssb.no, eller Lars H. Thingstad, tlf. 62 88 54 97, e-post: lars.henrik.thingstad@ssb.no.

Nye publikasjoner

Mikrosimulering i praksis. Analyser av endringer i offentlige overføringer til barnefamilier

De offentlige overføringene til barnefamilie ble vurdert av et offentlig utvalg som avgav sin innstilling i NOU 1996:13. Forskningsavdelingen i SSB ble bedt om å bistå utvalget gjennom å analysere proveny- og fordelings-effekter av ulike endringer i skatte- og overføringssystemet, av betydning for barnefamilie. Analysene ble utført ved hjelp av skattemodellen LOTTE som er en sentral modell i SSBs mo-

dellportefølje av analyseverktøy for samfunnsplanlegging. Bistanden til Barnefamilieutvalget representerer en viktig anvendelse av modellen, som kan eksemplifisere hvordan beslutningstakere, som Stortinget og Regjeringen, nyttiggjør modellverktøyet. Modellen har et relativt høyt detaljeringsnivå som kommer til sin rett i denne type anvendelser. Det er dessuten lagt stor vekt på å drøfte modellresultatenes betydning i velferds-messig sammenheng (Thor Olav Thoresen: Sosiale og økonomiske stu-

dier 98, 105 sider, 135 kroner (inkl. mva.) ISBN 82-537-4527-3 ISSN 0801-3845)

National Accounts 1978-1996. Institutional Sector Accounts

Engelsk versjon av NOS C 427 (Norges offisielle statistikk C 433, 119 sider, 100 kroner (inkl. mva.) ISBN 82-537-4477-3 ISSN 0809-2028)

Prisindeks for fyrstegongsomsetning innanlands, per 15. mars 1998:

Stabile prisar på innanlandsmarknaden

Prisindeks for fyrstegongsomsetning innanlands fall med 0,2 prosent frå februar til mars 1998. Ein sterk nedgang i prisane på raffinerte oljeprodukt er den viktigaste enkeltfaktoren. Dei siste tolv månadene har indeksen auka med 0,6 prosent.

Gruppa brenselstoff, brenselolje og elektrisk kraft fall med 1,9 prosent frå februar til mars, som resultat av ein markert nedgang i prisane på råolje og raffinerte oljeprodukt. Tolv månadersveksten for gruppa syner eit fall på 4,2 prosent i mars, medan den i februar var på 4,4 prosent. Også råvareprisane fall frå februar til mars, med

0,2 prosent. Lågare prisar på ein skilde skinnkvalitetar og malmar hadde størst innverknad.

Gruppa kjemikalier hadde ein auke på 0,5 prosent. Her kom bidraget til veksten i fyrste rekkje frå høgare prisar på medisinske og farmasøytiske produkt. Det var prisauke for både norskproduserte og importerte varer. Tolv månadersveksten for gruppa var i mars på 1,9 prosent. Også matvareprisane auka noko, samla med 0,1 prosent frå februar til mars. Innanfor gruppa var det større endringar, som langt på veg vog opp for kvarandre. Størst auke var det på kjøt og kjøtvarer med 0,9 prosent, medan noko lågare prisar på kaffi og kakao trakk i

motsett retning. For dei andre gruppene var det berre mindre endringar.

Gruppert etter nytting var det berre mindre endringar frå februar til mars. Konsumvarer og investeringsvarer hadde ein auke på respektive 0,1 og 0,2 prosent. Tolv månadersveksten for konsumvarene var på 1,6 prosent, medan det i februar var ein auke på 1,7 prosent.

Ny statistikk

Prisindeks for fyrstegongsomsetning innanlands, per 15. mars 1998.

Statistikken kjem ut kvar måned i Ukens statistikk. Meir informasjon: Bjørg Devik, tlf. 22 86 47 37, e-post: bjorg.devik@ssb.no. Vedleggstabellar side: 16.

Produsentprisindeksen, per 15. mars 1998:

Kraftig fall i råoljeprisen

Produsentprisindeksen fall med 0,3 prosent frå februar til mars. Lågare prisar på råolje, raffinerte oljeprodukt og andre viktige norske råvarer hadde stor innverknad på utviklinga. Frå mars i fjor til mars i år auka indeksen med 0,7 prosent, det same som i februar.

Utviklinga i råoljeprisane på dei internasjonale råvarebørsane har stor innverknad på totalindeksen. Gjennom mars fall råoljeprisen kraftig og nådde nært eit lågpunkt for 1990-talet med noteringar under 12,5 dollar per fat i nokre veker. For mars var gjennomsnittleg pris for råolje (Brent Blend) på 13 dollar per fat, noko som tilsvarende 98 norske kroner ved bruk av gjennomsnittleg valutakurs for månaden. Dette er eit fall på om lag 8 prosent jamført med siste måned og vel 28 prosent lågare enn i mars i fjor.

OPEC-landa sine forhandlingar i slutten av mars om reduksjonar i total produksjon frå medlemslanda, medrekna Noreg sitt bidrag, for å redusere det samla tilbodet på råolje, synast på kort sikt likevel ikkje å ha overtydd dei internasjonale råvarebørsane. Etter å ha vore oppe i om lag 14,5 dollar kort tid etter OPEC sitt møte, syner dei fyrste noteringane for april at rå-

oljeprisen har lagt seg på eit nivå rundt 13,5 dollar.

Fall i industrien sine prisar

Industrien sine produsentprisar fall med 0,1 prosent frå februar til mars. Tolv månadersveksten var på 1,7 prosent i mars, uendra jamført med februar. Prisane på raffinerte oljeprodukt hadde sterkast nedgang frå februar til mars. Utviklinga hos norske produsentar er påverka av dei internasjonale råvarebørsane, der prisane for bensin og lettare fyringsoljer fall med 7 til 9 prosent frå februar til mars. Marsprisane for desse produkt, rekna i norske kroner, var mellom 15 og 20 prosent lågare enn på same tid i fjor.

Samla sett gjekk metallprisane ned med 0,4 prosent frå februar til mars. Sterkast nedgang i dei internasjonale marknadene hadde aluminium som fall med om lag 10 prosent. Tenden-

Produsentprisindeksen. 1981=100				
	Jan. 98- febr. 98	Febr. 98- mars 98	Febr. 97- febr. 98	Mars 97- mars 98
Totalt	0,3	-0,3	0,7	0,7
Oljeutvinning og bergverksdrift	2,3	-2,3	-7,1	-6,6
Industri	0,1	-0,1	1,7	1,7

sen har vore fallande for aluminium så langt i 1998. For ein skilde andre metallprodukt vart det nådd noko betre prisar. Tolv månadersveksten for metall var i mars på 2,9 prosent.

Prisane på næringsmiddel, drikkevarer og tobakk auka med 0,2 prosent frå februar til mars. Størst auke var det på næringsmiddel med 0,5 prosent, noko prega av svingingane i prisane på frukt og grønsaker. Også prisane på verkstedprodukt gjekk noko opp.

Høyt elforbruk til tross for mildvær

Forbruket av elektrisk kraft var i februar 10 773 GWh. Dette er en økning på 6,2 prosent fra samme måned året før. Produksjonen var 10 097 GWh, en økning på 18,5 prosent fra februar 1997 da produksjonen var spesielt lav.

Forbruket i februar var det nest største som har vært i denne måneden på 1980- og 1990-tallet, til tross for at det var uvanlig mildt i store deler av landet. Mens forbruket totalt sett økte med 6,2 prosent fra februar i fjor til februar i år, økte det med om lag 7,5 prosent i kraftintensiv industri. Her var økningen i elforbruket størst i produksjonen av aluminium og andre metaller.

Eksporthunderskuddet var i februar 676 GWh, mens det i januar var 588 GWh. Gjennomsnittlig pris per MWh handlet med utlandet sank fra om lag 163 kroner i januar til om lag 147 kroner i februar, viser foreløpige tall fra utenrikshandelstatistikken. Verdien av eksportunderskuddet økte fra drøyt 96 millioner kroner til snaut 100 millioner.

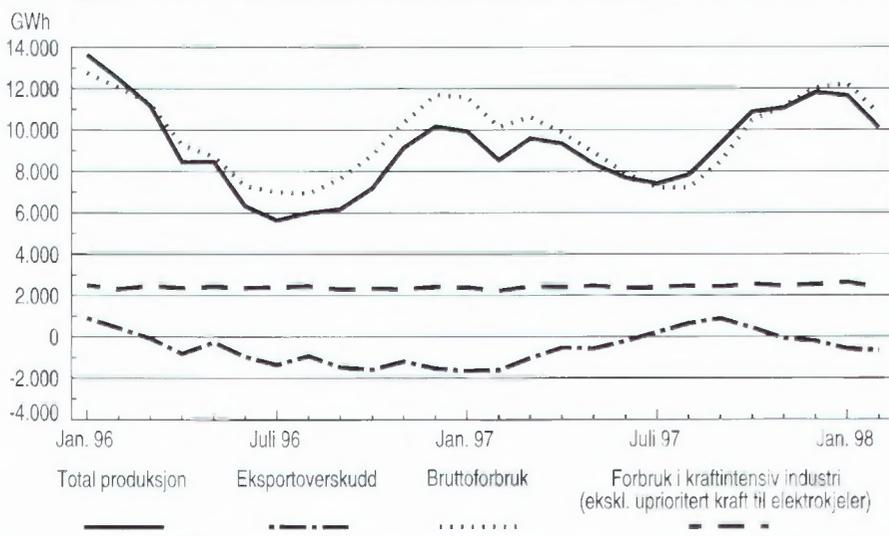
Om statistikken

Bruttoforbruk innenlands fremkommer ved at total produksjon blir korrigert for import og eksport, eksklusive tap i linjenettet, pumpekraftforbruk og eget forbruk i kraftverkene. Tallene for import og eksport siste måned er foreløpige. Forbrukstall for kraftkrevende industri rapporteres særskilt.

Om statistikken

Produsentprisindeksen måler prisutviklinga på produkt laga i oljeutvinning, bergverksdrift, industri og kraftforsyning. Det vert henta inn prisar ved sal til norsk marknad og/eller eksport. Alle prisane skal vere utan vareavgifter og meirverdiavgift, og skal vere gjeldande pris per 15. i kvar måned. Vektgrunnlaget er nasjonalrekneskapen sine tal for 1979. Undersøkinga inkluderer om lag 1 300 representantvarer fordelte på om lag 500 bedrifter. I dei månadlege utrekningane inngår om lag 2 000 prisobservasjonar. Svarprosenten er på vel 90 kvar måned. Statistikken er under omarbeiding.

Produksjon, forbruk og eksportoverskudd av elektrisk kraft per måned. Januar 1996-februar 1998. GWh



Middels høy produksjon

Produksjonen av elektrisk kraft økte med 18,5 prosent fra februar i fjor da produksjonen var spesielt lav. Ser man imidlertid på den gjennomsnittlige produksjonen i februar måned de sju første årene av 1990-tallet var den på 10 547 GWh, det vil si 4,5 prosent høyere enn i år. Fyllingsgraden i vannmagasinene var 16. februar på 56,2 prosent. Dette er 0,5 prosentpoeng lavere enn medianen (gjen-

nomsnippet) for uke 8 i perioden 1982 til 1991.

Hordaland var det fylket som hadde størst produksjon av elektrisk kraft i februar med 1 217 GWh, en økning på 14,6 prosent fra samme måned året før. Nest størst produksjon hadde Nordland, med 1 186 GWh.

Nystatistikk

Månedlig elektrisitetsstatistikk, februar 1998.

Statistikken utarbeides i samarbeid med Nord Pool ASA og Norges vassdrags- og energiverk (NVE) og utgis månedlig i Ukens statistikk. Mer informasjon: Pål Marius Bergh, tlf. 22 00 44 20, e-post: pal.marius.bergh@ssb.no, eller Ann Christin Bøeng, tlf. 22 86 47 43, e-post: ann.christin.boeng@ssb.no. Vedleggstabellside: 35.

Ny statistikk

Produsentprisindeksen, per 15. mars 1998.

Statistikken kjem ut kvar måned i Ukens statistikk. Mer informasjon: Bjørg Devik, tlf. 22 86 47 37, e-post: bjorg.devik@ssb.no. Vedleggstabellside: 17.

Små engavlinger i Nord-Norge

Sen vår, overvintringsskader og tørke gav små avlinger av eng til slått og grønnfôrvekster i Nord-Norge. Potetavlingene var imidlertid gode i hele landet. Ellers viser de andre vekstene forholdsvis små avvik fra gjennomsnittsavlingene for årene 1990-1996.

Samlet avling fra eng til slått er utregnet til vel 2,6 millioner tonn, regnet som tørt høy. Dette er noe mer enn i 1996. Som gjennomsnitt for all eng til slått, er avlingen utregnet til 545 kilo tørt høy per dekar i 1997, mot 532 kilo året før.

Østlandet har en klar økning i dekaravlingene fra 1996, mens Vestlandet har en svak reduksjon. I Finnmark og Troms er avlingene per dekar redusert med rundt 20 prosent i forhold til 1996. Dette skyldes i stor grad den tørre sommeren. Totalavlingene i disse fylkene er imidlertid ikke redusert med mer enn om lag 5 prosent, noe som skyldes økte engarealer til slått.

Ved førsteslått ble det høstet 4,83 millioner dekar eng og ved etterslått 3,07 millioner dekar. I tillegg ble 1,41 millioner dekar beitet, slik at totalt areal av eng til slått og beite var 6,24 millioner dekar.

Grønnfôr- og silovekster

Det ble dyrket grønnfôr- og silovekster på 357 000 dekar. Av dette var 193 000 dekar ettårig raigras og 146 000 dekar grønnfôrblandinger/

kornvekster. Avlingen av ettårig raigras ble 2 936 kilo per dekar og for grønnfôrblandinger/kornvekster 1 546 kilo. 47 prosent av raigrasavlingen ble høstet i Rogaland.

Totalavling av grønnfôr- og silovekster ble 834 000 tonn i 1997, mot 954 000 tonn året før. I 1996 var imidlertid arealet av grønnfôr- og silovekster på 402 000 dekar, slik at gjennomsnittsavlingen for landet er tilnærmet uendret.

471 000 tonn poteter

Det ble høstet 471 000 tonn poteter i 1997. Dette er 9 prosent mer enn gjennomsnittet for årene 1990-1996 og 12 prosent mer enn avlingen i 1996 på 419 000 tonn. Økningen skyldes større avlinger per dekar. Hele landet hadde gode potetavlinger i 1997. På landsbasis ble gjennomsnittsavlingen 2 623 kilo per dekar, mot 2 313 kilo i 1996. Størst dekaravling ble oppnådd i Vestfold med 3 010 kilo.

Middels gode kornavlinger

Samlet kornavling i 1997 er beregnet til 1,30 millioner tonn, mot 1,34 millioner tonn i 1996 og 1,23 millioner

tonn i 1995. Gjennomsnittsavlingen av korn ble 389 kilo per dekar. I 1996 var gjennomsnittsavlingen 403 kilo og i 1995 363 kilo. Dekaravlingene i 1997 ble 436 kilo for hvete, 378 kilo for bygg og 384 kilo for havre. For korn og oljevekster ble en mer utførlig melding publisert i Ukens statistikk nr. 8/98.

Om statistikken

Statistikken bygger på Avlingsstatistikk for jordbruksvekster 1997, avlingsprognose fra Statens Kornforretning per 31. desember 1997 og arealtall fra Søknad om produksjonstillegg per 31. desember 1997, foreløpige tall.

Ny statistikk

Jordbruksavlinger, 1997.

Statistikken utgis årlig i Ukens statistikk og Norges offisielle statistikk (NOS) Jordbruksstatistikk. Mer informasjon: Torbjørn Solberg, tlf. 62 88 51 84, e-post: torbjorn.solberg@ssb.no, eller Kjell Erik Kordal, tlf. 62 88 51 82, e-post: kjell.erik.kordal@ssb.no. Vedleggstabellene: 33-34.

Omnibusundersøkelsene

Statistisk sentralbyrås (SSB) omnibusundersøkelser er et tilbud til oppdragsgivere som ønsker å gjennomføre mindre intervjuundersøkelser innenfor rammen av et større, strukturert opplegg. Undersøkelsene gjennomføres fire ganger i året, de har et bruttoutvalg på 2 000 personer (5 000 i september) og innsamlingsmetoden er pc-basert besøksintervju. Total produksjonstid for undersøkelsene er åtte uker fra innlevering av spørsmål til levering av datafiler. Vi har faste priser per spørsmål og rabattordninger ved deltakelse i flere runder eller med mange spørsmål.

Deltakelse i omnibusundersøkelsene gir:

- tilgang til over 30 bakgrunnsvariabler
- konsulentbistand ved utforming av spørsmål
- pc-basert besøksintervju
- mulighet for kobling til register
- levering av datafiler for ønsket analyseprogram
- dokumentasjon av gjennomføring og frafall
- tabeller brutt ned på inntil fem bakgrunnskjenetegne.

Frist for innlevering av spørsmål i årets undersøkelser er: 2. mai, 19. juni og 23. oktober.

Undersøkelsene i september samkjøres hvert år med SSBs temaroterende levekårsundersøkelse, med et bruttoutvalg på 5 000 personer. Hovedtema i 1998 er helse, og oppdragsgivere i omnibusen vil få tilgang til SSBs spørsmål om dette temaet. Deltakere innenfor temaet vil bli prioritert, selv om det er åpent også for andre tema.

Mer informasjon:

Statistisk sentralbyrå, Seksjon for intervjuundersøkelser v/Hanne Teigum, Postboks 8131 Dep, 0033 Oslo, tlf. 22 86 46 67, faks 22 86 49 89, e-post: hanne.marit.teigum@ssb.no samt på SSBs webtjeneste: www.ssb.no fra hovedpunktet Litt avhvert.

Endringer i pasientstatistikken

Statistisk sentralbyrås (SSBs) pasientstatistikk har tidligere vært basert på pasientopplysninger direkte fra somatiske sykehus i Norge. Fra og med 1998 vil SSB derimot hente inn data via Norsk pasientregister (NPR).

SSB har i mange år samlet inn og revidert pasientdata i samarbeid med Norsk institutt for sykehusforskning (NIS), og til dels Sosial- og helsedepartementet (SHD). Sykehusene sender inn disketter med avidentifiserte opplysninger om hver enkelt hel-døgnspasient.

Samordning

Pasientstatistikken publiseres i Ukens statistikk og Norges offisielle statistikk (NOS) Pasientstatistikk, og inneholder blant annet opplysninger om antall utskrivninger og liggedager for-

delt på diagnoser, kjønn, fylke og alder. I tillegg er det laget pasientdata etter bostedskommune til publikasjonen Hjulet. NIS har hatt sin egen publisering på grunnlag av de samme dataene. Definisjonene har variert litt mellom ulike publiseringer, men det pågår nå et arbeid for å samordne disse bedre.

Mindre revisjonsarbeid

I forbindelse med innføringen av delvis innsatsstyrt finansiering av sykehusene fra 1. januar 1997 har SHD etablert Norsk pasientregister under SINTEF Unimed. Fra og med 1998 vil SSB hente inn pasientfiler derfra. Dette vil blant annet medføre mindre revisjonsarbeid i SSB enn tidligere.

Nye kodeverk

Materialet som samles inn, vil bli mer omfattende enn før, og flere nye kodeverk og standarder vil bli innført i de nærmeste årene (for eksempel ICD-10). Trolig vil dataene bli enda mer

komplette enn i dag siden det er knyttet økonomiske incitament til nøyaktig utfylling av opplysningene. Det vil også bli mulig å hente inn tertialvise data fra NPR.

SSB skal fortsatt publisere offisiell statistikk basert på pasientdataene. Samlet sett antar vi at endringene vil føre til raskere publisering. Foreløpige tall for 1997 vil komme i Ukens statistikk i mai.

Mer informasjon:

Merethe Thonstad, tlf. 22 86 45 39, e-post: merethe.thonstad@ssb.no

Ny shopping-rapport

Nordmenn elsker butikker som selger klær og tilbehør, mens helse- og skjønnhetsartikler er viktige for franskmennene. Britene derimot, bryr seg mer om å kjøpe bøker og aviser. Dette er noen av hovedkonklusjonene som går frem av EUROSTATs nye rapport om shopping i det økonomiske samarbeidsområdet (EØS), basert på data fra 1997.

Husholdningsprodukter

Andre hovedtrekk viser at Norge, Sverige og Finland står sterkt når det gjelder salg av husholdningsprodukter, mens andelen spesialiserte matvarebutikker er høy i Spania, Portugal, Italia, Belgia, Danmark og Sveits. Tyskland og Storbritannia leder an i postordresalg.

Det fremgår også av rapporten at ulike land har ulike karakteristikk. I Frankrike og Spania, for eksempel, er prisen den viktigste faktoren når folk velger matvarebutikk, men i Storbritannia, Tyskland og Nederland er utvalget viktigst.

Færre butikker

Ifølge rapporten har blant andre Norge, Hellas og Spania høy tetthet av detaljbutikker, med over ti butikker per 1 000 innbyggere. Men generelt blir det stadig færre butikker i Europa, mens den gjennomsnittlige størrelsen øker.

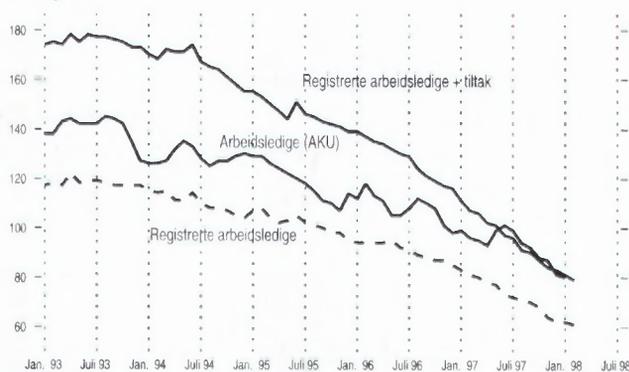
Arbeidsledigheten synker fortsatt i EU

EUs sesongjusterte ledighet falt i februar til 10,3 prosent, melder EUROSTAT. Siden februar 1996 har ledighetsprosenten gått stadig nedover. Februar 1996 var den på 10,9 prosent, februar i fjor på 10,7 prosent og oktober i fjor på 10,5 prosent. Fra november 1997 til januar i år lå ledigheten på 10,4 prosent, mens den i februar altså falt til 10,3.

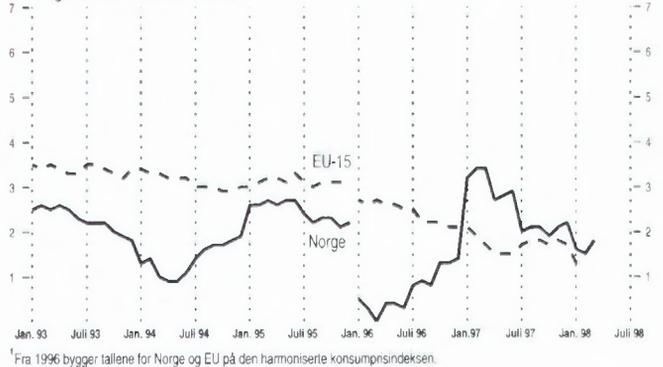
Ledigheten i EU er størst for kvinnene. I februar 1996 lå den på 12,5 prosent, mens den i februar i år var gått ned til 12,3 prosent. For menn var den i februar på 8,9 prosent, etter å ha vært 9,7 prosent i samme måned i 1996.



Arbeidsledighet, 1 000 personer.
Sesongjustert

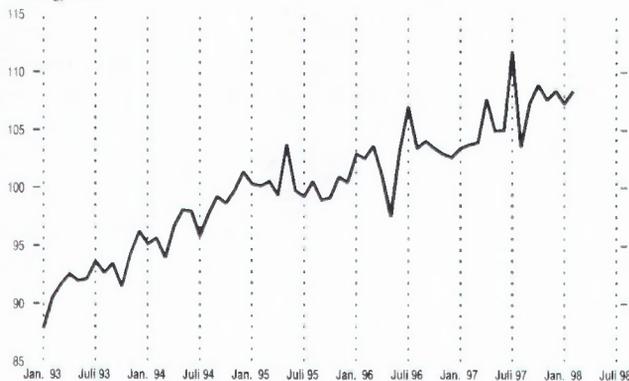


Harmoniserte konsumpriser i Norge og EU.¹ Prosent.
Endring fra samme måned året før

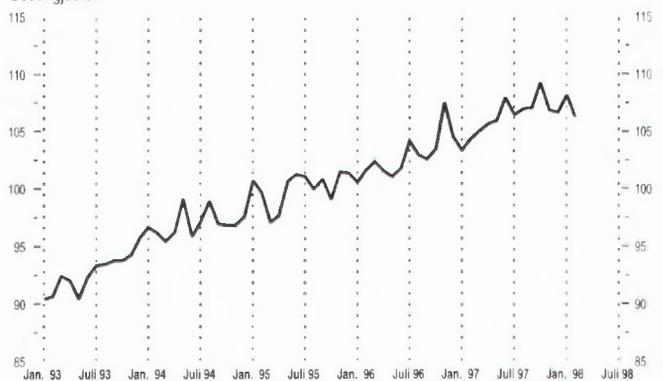


¹ Fra 1996 bygger tallene for Norge og EU på den harmoniserte konsumprisindeksen.

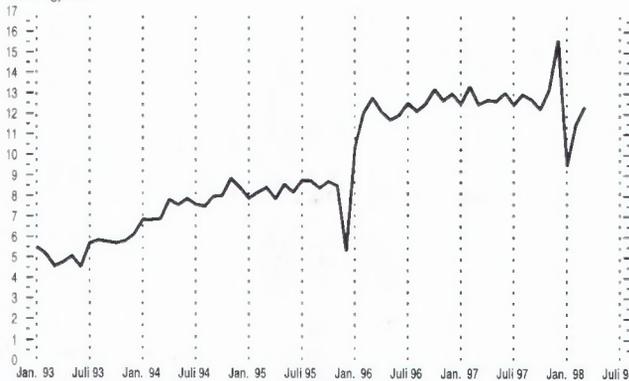
Industriproduksjonen i alt, 1995=100.
Sesongjustert



Detailomsetningsvolumet i alt, 1995 = 100.
Sesongjustert



Førstegangsregistrering, personbiler, 1 000 stk.
Sesongjustert



Innenlandsk kreditt (K1), Mrd. kroner.
Sesongjustert



Uketall

Ekspert av laks.¹ 1998



	Måle- enhet	Uke 13	Uke 15
		Nivå	Nivå
Ekspert av fersk laks, ukesnitt	Kr/kg	27,11	28,3
Ekspert av fersk laks	Tonn	5 168	2 815
Ekspert av frossen laks, ukesnitt	Kr/kg	29,29	29,7
Ekspert av frossen laks	Tonn	565	313

¹ Kilde: SSBs Utenrikshandelsstatistikk.

Uketall frigis hver tirsdag ca. kl. 1000. Månedstall for all fiskeeksport frigis i perioden 3.-5. i påfølgende måned. Uketallene er også tilgjengelige på Internett, adresse: <http://www.ssb.no>, fra hovedpunktet Ny statistikk. Dataleveringer kan bestilles ved henvendelse til Opplysningen, Utenrikshandel: Bente Rosnes, tlf. 22 86 47 52, e-post: bente.rosnes@lynx.ssb.no.

Vannmagasinenes fyllingsgrad. Prosent



	Median 1982-1991	1997	1998	
	Uke 15	Uke 15	Uke 14	Uke 15
Vannmagasinenes fyllingsgrad¹	38,6	29,4	47,4	46,8
Område 1 ²	28,7	21,1	34,2	33,7
Område 2 ²	44,8	32,9	59,3	59,7
Område 3 ²	38,0	34,6	48,4	46,4

¹Kilde: SSBs Energistatistikk, på grunnlag av data fra NVE. Tallene gjelder per mandag. ² Område 1 omfatter Østlandet og deler av Sørlandet. Område 2 omfatter resten av Sørlandet og mesteparten av Vestlandet. Område 3 omfatter Møre og Romsdal, Trøndelag og Nord-Norge.

Uketallene frigis hver onsdag kl. 1545, og er da tilgjengelige på Internett, adresse: <http://www.ssb.no>, fra hovedpunktet Ny statistikk. Tallene kan også bestilles fra Johan Lindstrøm, tlf. 22 86 47 70, e-post: johan.lindstrom@ssb.no, eller Ann Christin Bøeng, tlf. 22 86 47 43, e-post: ann.christin.boeng@ssb.no.



	Måleenhet	Periode	Ujusterte tall		Sesongjusterte tall	
			Nivå	Pst. endring fra tilsv. periode året før	Nivå	Pst. endring fra foreg. periode
Nasjonalregnskap, foreløpige tall						
BNP	Mill. 1993-kr	4. kv. 97	258 043	4,4	249 242	1,4
BNP for Fastlands-Norge	Mill. 1993-kr	4. kv. 97	211 918	4,8	204 239	0,8
Konsum i husholdninger og ideelle organisasjoner	Mill. 1993-kr	4. kv. 97	129 219	2,5	119 782	0,1
Bruttoinvesteringer, fast kapital	Mill. 1993-kr	4. kv. 97	60 111	9,8	54 603	-2,3
Bruttoinvesteringer, Fastlands-Norge	Mill. 1993-kr	4. kv. 97	43 937	6,3	39 097	0,3
Tradisjonell vareeksport	Mill. 1993-kr	4. kv. 97	40 968	7,2	39 543	-0,7
Tradisjonell vareimport	Mill. 1993-kr	4. kv. 97	65 019	10,6	61 830	4,6
Industri og energi						
Produksjonsindeks for industri (volum)	1995=100	Feb. 98	117,6	4,9	108,4	1,0
Produksjonsindeks for kraftforsyning (volum)	1995=100	Feb. 98	107,1	18,1	85,3	-4,9
Produksjon av olje	1000 tonn	Feb. 98	12 271	-0,8
Produksjon av gass	Mill. Sm ³	Feb. 98	4 222	2,0
Produksjon av elektrisk kraft	GWh	Feb. 98	10 097	18,2
Ordretilgang, metall- og metallvareindustri (verdi)	1995=100	4. kv. 97	140,0	31,0	136,4	9,0
Ordretilgang, transportmiddelind. og oljeplattformer (verdi)	1995=100	4. kv. 97	190,5	30,8	169,8	7,6
Investeringer, industri	Mill. kr	1. kv. 98	16 285 ¹	19,3	3 703	12,3
Investeringer, utvinning av råolje og naturgass og rørtransport	Mill. kr	1. kv. 98	70 952 ¹	51,3
Bygg og anlegg						
Boliger, antall igangsatt	Antall	Feb. 98	1 863	40,6	2 370	39,3
Andre bygg, igangsatt bruksareal	1000 m ²	Feb. 98	298,6	22,3	295,6 ²	-1,4
Ordretilgang, byggeprosjekter (verdi)	1. kv. 1992=100	4. kv. 97	181	16,0
Ordretilgang, anleggsprosjekter (verdi)	1. kv. 1992=100	4. kv. 97	117	25,8
Tjenesteyting						
Overnattinger ved norske hoteller, i alt	1000	Febr. 98	1 249	0,6	1 308	-1,4
Utenriksøkonomi, foreløpige tall						
Vareeksport uten skip og oljeplattformer	Mill. kr	Feb. 98	24 749	-5,0	26 356	-3,9
Tradisjonell vareeksport	Mill. kr	Feb. 98	14 911	16,0	15 283	1,7
Råolje og naturgass	Mill. kr	Feb. 98	9 838	-25,4	10 377	-15,0
Vareimport uten skip og oljeplattformer	Mill. kr	Feb. 98	21 160	22,7	22 544	1,9
Driftsbalansen ³	Mill. kr	Jan. 98	5 653	-35,0
Konsum						
Detaljomsætningsindeksen (volum)	1995=100	Feb. 98	87,7	1,4	106,2	-1,8
Førstegangsregistrering, personbiler ⁴	Antall	Mars 98	13 418	22,9	12 347	-0,7
Priser og lønninger						
Konsumprisindeksen	1979=100	Mars 98	275,6	2,3	275,1	0,2
Eksportprisindeks (uten skip og oljeplattformer)	1988=100	4. kv. 97	112,8	-3,8
Importprisindeks (uten skip og oljeplattformer)	1988=100	4. kv. 97	104,3	-1,9
Prisindeks for detaljhandel	1979=100	Mars 98	262,6	2,1
Prisindeks for engros handel	1995=100	1. kv. 98	105,7	2,2
Produsentprisindeks for produkter fra industri	1981=100	Mars 98	171,1	1,7	171,3	0,1
Prisindeks for førstegangsomsætning innenlands	1981=100	Mars 98	172,2	0,6	172,4	-0,2
Prisindeks for nye eneboliger	1989=100	4. kv. 97	116,8	7,8	117,3	2,4
Prisindeks for bruktbolig	1991=100	4. kv. 97	140,9	7,6
Gjennomsnittlig timefortjeneste, industri	Kr	4 kv. 97	120,37	3,1
Råoljepris, Brent Blend, spotmarkedet, midtukepris ⁵	\$/fat	Uke 14	13,48	-26,0
Arbeidsmarkedet						
Sysselsatte (AKU)	1000	4. kv. 97	2 217	2,9	2 232 ⁶	0,1
Arbeidsledige (AKU)	1000	4. kv. 97	75	-20,2	80 ⁶	-1,3
Arbeidsledige i prosent av arbeidsstyrken (AKU)	Pst.	4. kv. 97	3,4	..	3,5 ⁶	..
Registrerte arbeidsledige ⁷	1000	Mars 98	58,8	-28,3	61 ⁸	-1,6
Registrerte arbeidsledige og sysselsatte på tiltak ⁷	1000	Mars 98	80,6	-25,4	79 ⁸	-2,5
Offentlige finanser og finansmarkeder						
Fordelte skatter, i alt ⁹	Mrd. kr	Jan.-mars 98	76,2	8,9
Åpnede konkurser, i alt ¹⁰	Antall	Jan. 98	313,0	7,6
Eurorenter (tremåneders plasseringer i norske kroner) ¹¹	Pst. pr. år	Uke 13	4,06
Innenlandsk kreditt tilført publikum (K1) ¹¹	Mrd. kr	Feb. 98	1 058,4	10,0	1 060,5	1,1
Utlån til publikum fra norske finansinstitusjoner ¹¹	Mrd. kr	4. kv. 97	1 009,2	11,6
Utlån til publikum fra private og offentlige banker ¹¹	Mrd. kr	4. kv. 97	858,8	13,5
Innskudd fra publikum i private og offentlige banker ¹¹	Mrd. kr	4. kv. 97	494,3	2,6
Gj.sn.rentesats for utlån til publikum fra norske banker ¹¹	Pst. pr. år	4. kv. 97	6,00
Gj.sn.rentesats for innskudd fra publikum fra norske banker ¹¹	Pst. pr. år	4. kv. 97	2,90

¹ Årsanslag for 1998. ² Trend, eksklusive bygg for jordbruk, skogbruk og fiske. ³ Omfatter balanse for handel med varer og tjenester og balanse for renter og stønader. ⁴ Kilde: Vegdirektoratet. Omfatter også bruktimporterte biler. ⁵ Kilde: Financial Times. ⁶ Januar 1998, 3-måneders glidende sentrert gjennomsnitt. ⁷ Kilde: Arbeidsdirektoratet. ⁸ Februar 1998. ⁹ Kilde: Skattedirektoratet. ¹⁰ Kilde: Brønnøysundregistrene. ¹¹ Kilde: Norges Bank. Indikatorene med uthevet tekst er endret siden forrige hefte.

15
—
16

Ny statistikk i neste nummer:

- Befolkningsstatistikk. Overgang til norsk statsborgerskap, 1997
- Salg av petroleumsprodukter, mars 1998
- Skattestatistikk, 1996. Oversikt over skatteligningen
- Utdanningsstatistikk. Utdanningsindikatorer, 1980-1996
- Utenrikshandelen med varer, 1. kv. 1998. Volum- og prisindekser
- Utenrikshandelen med varer, mars 1998
- Økonomisk sosialhjelp, 1997. Foreløpige tall

